

松竹梅（寶酒造）

寶酒造 1842 年由四方家創立，逐漸發展成為一家全球性企業。創業伊始的 22 年裡，寶酒造僅釀制清酒，自 1864 年起，酒廠增加了燒酒和日本家喻戶曉的料酒「味醂」的生產。

「松竹梅」是寶酒造的代表品牌，其名源自平安時代（794-1185）從中國傳入日本的藝術象徵。「松」代表堅毅、「竹」代表長壽、「梅」代表美麗。因為這三種植物都耐雪，因此又被稱為「歲寒三友」。

寒冷可有效減少污染和腐壞，米可在敞開的槽內低溫發酵。因此，冬天對於釀酒來說是尤為重要的季節。

松竹梅的基本理念包含了繁榮、幸運以及品質，以此推動著寶酒造向著全球性企業不斷邁進。1983 年，美國寶酒造公司在加利福尼亞州伯克利市成立，它是將清酒及其釀制技術推廣至美國的先驅。