

盆栽藝術 走向世界

在世界舞台上，盆栽是象徵日本的主要元素之一。歷經兩個多世紀的閉關鎖國，日本於 19 世紀末被打開國門，盆栽的象徵性地位也隨之逐步確立。世界博覽會是各國展示自身文化、產業及各領域成就的絕佳平台，日本也藉此積極開展國際宣傳。1873 年維也納世博會上，日本受到極高的讚譽，五年後的第三屆巴黎世博會（1878）上，盆栽作為日式庭園的一部分參展。當時的歐洲人，甚至包括會到過日本的人，在此之前幾乎都沒見過盆栽這種藝術形式。

而到了第四屆巴黎世博會（1889），盆栽一躍成為焦點，風靡一時。日本的一流名士珍藏的盆栽被借來展出，令優雅的巴黎人著迷。與此同時，法國流行起「日本文化風潮」。至今，法國仍是最能理解現代日本文化的國家之一。

第二次世界大戰一度延緩了盆栽的國際化速度，然而，從戰後復興至 1950 年代，大宮盆栽村的盆栽藝匠為恢復其國際化潮流，一直孜孜不倦地努力著。他們的執著吸引了駐日盟軍軍官的關注，隨後日本及海外的政治家、高官開始陸續造訪大宮。

1964 年東京奧運會期間，配合 15 天的比賽日程，東京日比谷公園舉辦了盆栽展覽，向眾多海外遊客介紹盆栽藝術。1970 年大阪世博會上，盆栽的國際知名度得以進一步提升。半年內，大規模展出了來自日本全境約兩千件盆栽作品。1976 年，《牛津英語詞典》新增「bonsai」（盆栽，日語）一詞，足以證明盆栽這一藝術形式已廣受世界認可。

進入 21 世紀後，盆栽的國際化趨勢仍在繼續。1989 年，首屆「世界盆栽友好聯盟大會」在大宮舉行，之後每四年一屆，迄今已在美國、德國、中國等國舉辦，令世界各地的盆栽愛好者們為之癡狂。2017 年，「世界盆栽友好聯盟大會」重返大宮，四天內 12 萬人蜂擁而至，盛況空前。隨著日本流行文化風靡全球，盆栽主題也出現於時尚圈與美髮界。展望未來，盆栽的國際關注度必將進一步提升。