

机织町：纺织之城

一千多年来，富士吉田市一直是纺织业中心，也是具有纺织传统的“机织町”（纺织城）。据《延喜式》（编撰于 10 世纪的法律和仪典规定书籍）记载，因为气候和海拔的关系，该地区难以种植大米，而当时向土地领主缴纳的租税均为大米，所以富士吉田地区便以丝绸代缴税金。

江户时代的繁荣

数百年的战争结束后，日本在江户时代（1603-1868）迎来和平时期，首都江户（现东京）的商人和工匠们逐渐富裕起来，形成了中产阶级。但在 17 世纪中期，政府下达禁奢令，禁止穿戴华丽的服饰来炫耀财富，规定中产阶级只能穿茶色或者灰色等暗色衣服。即使如此，中产阶级还是发现了一个漏洞，那就是法律并没有对里衬进行限制，因此色彩鲜艳且设计优雅的里衬需求大增。染色师用富士山中清泉染成的富士吉田绸缎，色泽鲜艳，更是受到江户民众的追捧，纺织工业也因此繁荣。

即使在江户时代结束以后，富士吉田仍然一直是纺织业的中心。20 世纪 50 年代至 70 年代，日本迎来了“经济增长奇迹”时期，市场需求空前高涨。据说当时的纺织机只要“咔嚓”一声，就可带来一万日元的收入，趣词“咔嚓万经济”也应运而生。

品牌巨擘

后来，富士吉田从公认的原材料供应商，华丽转身为消费品牌巨擘。很多纺织企业会在每个月的第三个周六举办“工厂开放日”活动，来访者可以在此期间参观生产中的纺织机器。各家企业还与设计师和学生合作，研发推出名目繁多的独家产品，从包书皮到床上用品，应有尽有。

2016 年，富士吉田市举办了首届“机织町节”。如今，这个活动已成为每年秋季的固定活动，活动中有展览、音乐表演和特邀嘉宾公开座谈会等多种项目。当地工匠与商人也齐心协力通过这些活动项目积极推广富士吉田的纺织品。活动主会场在小室浅间神社和本町大街，富士吉田市的工厂和店铺均会参加。