

Mazda Zoom-Zoom 体育场

（简介）

体育能够治疗人们的伤痛，帮助人们解决争端。广岛市职业棒球队“广岛鲤鱼队”就是对这句话的最为真实的见证。支持鲤鱼队的广岛市民，应该比世界上任何运动的粉丝更为热情。今天，一提到“广岛”这个名字，会让人想起 1945 年 8 月 6 日发生的原子弹爆炸悲剧，也会让人联想到棒球运动。一个几乎被美国夷为平地、经历了人类历史中最黑暗的一页的城市，却对起源于美国的体育运动抱有如此巨大的热情。这一事实让人们重新燃起人类终能战胜仇恨的希望。Mazda Zoom-Zoom 体育场，正是鲤鱼队球迷们宣泄热情的大本营。

（正文）

这支广岛的著名棒球队成立于二战后不久。1949 年，作为战后复兴活动的一环，部分当地居民和多个商业机构决定组建一支职业棒球队，并为它出资修建一个棒球场。这支棒球队被命名为“广岛鲤鱼队”。队名有两大由来：其一是因为流经广岛市的太田川里栖息着大量的鲤鱼；其二是广岛城又名“鲤城”。然而成立之初，这支球队由于缺乏财力雄厚的赞助商，在引进实力新球员的过程中困难重重，导致 1950 年和 1951 年连续两年在日本职业棒球联盟中，排名垫底。

为此，有人提议解散球队或与其他球队合并，但这些方案并没有得到广岛市民的认可。尽管成绩惨不忍睹，但广岛市民给予了鲤鱼队最大的理解与关怀。1952 年，在球队生死存亡的关头，鲤鱼队的成绩略有改善，球队因此得以留存。1957 年，鲤鱼队的新主球场——广岛市民球场落成。1968 年，东洋工业即之后的汽车制造商 Mazda（马自达）公司成为鲤鱼队的企业赞助商。因此渊源，鲤鱼队与 Mazda 公司，及其创业者松田家族之间，一直保持着密切的关系。现在 Mazda 仍是球队的最大股东之一。

1975 年，鲤鱼队与美国人 Joe Lutz 签约，成为第一支聘请外籍教练的日本棒球队。同年，球队首次获得联赛冠军。1978 年，鲤鱼队成为史上首支一个赛季击出 200 多支本垒打的球队，在日本棒球史上名垂青史。直到 1990 年代初期，鲤鱼队都表现出色，但在此之后的几十年里，成绩逐步低迷。然而，无论鲤鱼队是打破纪录的冠军，还是走投无路的败将，广岛市民对鲤鱼队的热爱都丝毫没有动摇。近年来，球队的情况再次好转。2016 年，鲤鱼队赢得了自 1991 年以来的第二次联盟冠军，并在 2017 年和 2018 年蝉联两年冠军。

自 2009 年起，Mazda Zoom-Zoom 这座集先进技术和复古魅力于一身的体育场取代旧市民球场，成为了鲤鱼队的新主球场。如要前往，从广岛车站向东南方向步行约 15 分钟即可到达。如果有比赛的日子，即便初次造访也无需任何导航，只要跟随一身红色

球衣的球迷即可。联赛期间（3月-10月），每周最多有6场比赛在此举行。