

松竹梅（宝酒造）

宝酒造 1842 年由四方家创立，逐渐发展成为一家全球性企业。创业伊始的 22 年里，宝酒造仅酿制清酒，自 1864 年起，酒厂开始生产烧酒和日本家喻户晓的料酒“味醂”。

“松竹梅”是宝酒造的代表品牌，其名源自平安时代（794-1185）从中国传入日本的艺术形象。“松”代表坚毅、“竹”代表长寿、“梅”代表美丽。因为这三种植物都耐雪，因此又被称为“岁寒三友”。

寒冷可有效减少污染和腐坏，大米可在敞开的槽内低温发酵。因此，冬天对于酿酒来说是尤为重要的季节。

松竹梅的基本理念包含了繁荣、幸运以及品质，以此推动着宝酒造向着全球性企业不断迈进。1983 年，美国宝酒造公司在加利福尼亚州伯克利市成立，它是将清酒及其酿制技术推广至美国的先驱。