

盆栽艺术 走向世界

在日本向世界展示自身时，日式盆栽是其主要象征之一。历经两个多世纪的闭关锁国，日本于 19 世纪末被打开国门，盆栽这一象征性地位也随之逐步确立。世界博览会是各国展示自身文化、产业及各领域成就的绝好平台，日本也借此积极开展国际宣传。1873 年维也纳世博会上，日本受到极高的赞誉，五年后的第三届巴黎世博会（1878）上，盆栽作为日式庭园的一部分参展。当时的欧洲人，甚至包括曾到过日本的人，几乎都是第一次见到盆栽这种艺术形式。

而至第四届巴黎世博会（1889），盆栽一跃成为焦点，风靡一时。日本的一流名士们珍藏的盆栽被借来展出，这些盆栽令优雅的巴黎人着迷。与此同时，法国的“日本文化”风潮兴起。至今，法国仍是最能理解现代日本文化的国家之一。

第二次世界大战一度延缓了盆栽的国际化进程，然而，从战后复兴至 20 世纪 50 年代，大宫盆栽村的盆栽艺匠们为恢复其国际化势头，始终孜孜不倦地努力着。他们的执着吸引了驻日盟军军官的关注，随后日本及海外的政治家、高官开始陆续访问大宫。

1964 年东京奥运会期间，配合 15 天的比赛日程，东京日比谷公园举办了盆栽展览，向众多海外游客介绍了盆栽艺术。1970 年大阪世博会上，盆栽的国际知名度得以进一步提升。半年内，大规模展出了来自日本全境约两千件盆栽作品。1976 年，《牛津英语词典》新增“bonsai”（盆栽，日语）一词，足以证明盆栽这一艺术形式已广受世界认可。

步入 21 世纪今日，盆栽的国际化趋势仍在继续。1989 年，首届“世界盆栽友好联盟大会”在大宫举行，之后每四年一届，迄今已在美国、德国、中国等国举办，令世界各地的盆栽爱好者们为之痴狂。2017 年，“世界盆栽友好联盟大会”重返大宫，四天内 12 万人蜂拥而至，盛况空前。随着日本流行文化风靡全球，盆栽主题也涌现于时尚圈与发艺界。展望未来，盆栽的国际关注度必将进一步提升。