

## 走向世界的美濃燒

在德川幕府（1603-1867）閉關鎖國 200 多年之後，1868 年的明治維新將日本帶入了高速工業化、西方化的時代。在與世界重建聯繫的整體政策下，明治政府開始透過參加國際博覽會宣傳日本商品，學習西方科技。1873 年，維也納萬國博覽會召開，日本首次參會，將陶瓷定為主要出口商品。時值歐洲推崇日本美學和意象，日本風興起，市場對陶瓷器的需求很大。到 1888 年，日本陶瓷出口量增長到了近 3 倍。5 年後，在芝加哥舉辦的哥倫布萬國博覽會上展出的 290 件藝術品中有 271 件來自日本，其中就包括了大量美濃燒陶瓷作品。

為開拓海外市場，加藤五輔（1837-1915）、第 5 代西浦圓治（1856-1914）等美濃陶藝家也開始在作品中融入西方樣式。這套茶具正是東西合璧之作。西浦圓治在名古屋開廠並致力外銷，成功創立了「西浦」品牌。數年後，陶瓷實業家加藤助三郎（1856-1908）在中國、印度、美國、南非等地開設美濃燒經銷點，並創辦了日本第一份陶瓷業的行業報紙。