

走向世界的美浓烧

在德川幕府(1603-1867)闭关锁国 200 多年之后，1868 年的明治维新将日本引入了高速工业化、西方化的时代。在与世界重建联系的大政策下，明治政府开始通过参加国际博览会宣传日本商品，学习西方科技。1873 年，维也纳万国博览会召开，日本首次参会，将陶瓷定为主要出口商品。时值欧洲推崇日本美学和意象，日本风兴起，市场对陶瓷器的需求很大。到 1888 年，日本陶瓷出口量增长到了近 3 倍。5 年后，在芝加哥举办的哥伦布万国博览会上展出的 290 件艺术品中有 271 件来自日本，其中就包括了大量美浓烧陶瓷作品。

为开拓海外市场，加藤五辅(1837-1915)、第 5 代西浦圆治(1856-1914)等美浓陶艺家也开始在作品中融入西方样式。这套茶具正是东西合璧之作。西浦圆治在名古屋开厂并致力外销，成功创立了“西浦”品牌。几年后，陶瓷实业家加藤助三郎(1856-1908)在中国、印度、美国、南非等地开设美浓烧经销点，并创办了日本第一份陶瓷业的行业报纸。