**近江商人**

近江商人，即来自近江国（今滋贺县）的行商，16世纪至19世纪，他们的声名传遍了全日本。近江商人在远离家乡的城镇创办产业，依靠灵敏的商业嗅觉、勤奋和公正的交易精神赢得了高度赞誉。进入明治时代(1868-1912)后，日本经济的现代化发展更是少不了他们的贡献，他们当年兴办的许多企业迄今犹存。而他们累积的财富，在近江八幡老街区沿街排布的精美宅邸上便可见一斑。

近江商人的成功，在一定程度上要归功于所处的地理位置。近江距离政治中心京都和商业中心大阪都很近，应该从12世纪开始，近江就已经广泛展开贸易活动。但令近江商人真正崛起的，是战国武将织田信长(1534-1582)于16世纪颁布的自由贸易政策。1576年，织田信长着手修建安土城作为自己的行政中心，并在其下建立了“城下町”（围绕城郭发展起来的市镇）。为了鼓励商人来安土定居发展，织田信长允许他们独立于行业工会“座”之外，并在“乐市乐座”制度下享有高度自由。1582年，织田信长被杀，他的安土城被废弃。1585年，另一位武将丰臣秀次(1568-1595)在八幡山修建了一座新的城郭，还在其脚下建立了八幡町，这便是今天的近江八幡。丰臣秀次邀请安土商人移居八幡町，继续贯彻织田信长的自由贸易政策。

10年后，丰臣秀次去世，八幡山城亦被废弃，但自由贸易体系已经在近江国普及开来，推动着商业走向繁荣。在此期间，近江商人崛起，开始走向其他地区拓展商业。来自近江各地的商人活跃在不同地区，贩卖自己家乡的特产，最常见的商品包括蚊帐、榻榻米席面和麻布制品。17世纪早期，德川幕府建立，近江商人预见到江户将成为日本的首都，于是马上在那里开店经营。另外，他们还参与了虾夷地（今北海道）的开发。在德川幕府闭关锁国之前，甚至有近江商人远行到了暹罗（今泰国）和安南（今越南）。

斗笠、长斗篷，一根长棒挑着货物行走卖货，这就是近江商人的经典形象。近江商人的事业是从行脚贩货开始的，他们走遍日本各地兜售货物，用最受欢迎的商品建立起稳定的供需关系，再根据订单进货调配。一旦存到了足够资金，他们就会开办店铺，最成功的商人甚至能够在全国各主要城市建立起店铺网络。

近江商人之所以能够如此成功，主要归功于他们具备良好的商业道德。他们行走各方贩卖商品，身为外来者，不免常常遭受质疑，整个社会对于商人的偏见也是他们需要面对的问题。江户时代(1603-1867)，商人处于社会阶层的最底层，因为他们不生产任何实在的东西。为了克服这些障碍，他们依靠诚信买卖换取信任，凭借积极推动贸易地区的实业发展赢得当地社会的接纳。近江商人始终奉行勤劳、节俭和诚信经营，坚守基于该理念的各大行为准则。这些准则代代相传，被视为能给家族生意带来长久兴隆的基石。其中之一是“节俭勤勉”，即商业的长久成功所依靠的是物尽其用，勤奋工作。而“三方共赢”则是近江商人最著名的信条之一，意为任何买卖都应当为卖家、买家和社会三方谋取最大利益。

近江商人的社会奉献精神体现在“阴德善事”（积阴德，做善事）的观念里。他们相信，对于商人来说，不求名誉、分享财富来造福社会是非常重要的。因此，他们往往会为创办学校、修路造桥等公共事业提供资金，或通过向神社、寺庙捐资的形式来为社会做贡献。