

花嫁暖簾：來自娘家的愛

長久以來，能登半島的新娘出嫁時，都以繪染著吉祥圖案的鮮豔門簾作為步入新生活的象徵，這就是「花嫁暖簾」。直到 20 世紀中葉，相親結婚還是此地的普遍現象，迎接新娘加入新家庭的簡單婚禮通常在男方家舉行，而新娘的母親就要為這個儀式準備裝飾性的花嫁暖簾。婚禮上，花嫁暖簾大多懸掛在新郎家舉辦儀式的佛堂和起居室之間。花嫁暖簾象徵著娘家的愛，是新娘開啟新生活的起點。

對幸福未來的希冀

在婚禮舉辦前，花嫁暖簾作為新娘嫁妝的一部分，與服飾、傢俱一起被送到男方家裡。花嫁暖簾大多採用紅、粉、藍等喜慶的顏色，上面有各種吉祥圖案，仙鶴象徵長壽，鴛鴦象徵恩愛，還有新娘家鄉的代表性景物。暖簾的最上方有新娘家的家紋，這也是新娘最後一次使用自家家紋。

新娘的母親總是滿懷對女兒的寵愛來構思花嫁暖簾的圖樣。新娘步入佛堂正式嫁入夫家時，要從花嫁暖簾下穿過，這也是她第一次看到自己的花嫁暖簾。每位新娘的花嫁暖簾都獨一無二，代表著母愛和對女兒幸福未來的希冀。婚禮後，花嫁暖簾還會掛上幾天，供前來新郎家賀喜的客人欣賞。此後就被小心收入抽屜，不再使用。

這一傳統始於江戶時代（1603-1867）晚期，直到 20 世紀中期還在能登、加賀、越中（今石川縣和富山縣）地區廣泛流行。花嫁暖簾一般採用棉布，有的也使用昂貴的絲絹，上面用加賀友禪工藝繪染出精細複雜的圖樣。加賀友禪是 17 世紀在加賀地區興起的一種

利用防染劑染色的工藝，工序繁多，對技術要求很高，需要手工繪出精細的線條和濃淡效果，所以有的花嫁暖簾的製作週期長達 6 個月。

新生活的起點

婚禮開始前，要先在新郎家門口舉行儀式，紀念新娘即將成為新家庭的永久成員。新娘先把取自兩家的水混入瓷杯中喝下去，然後打碎杯子，象徵捨棄了從前的生活。新娘參加儀式所穿的「白無垢」婚禮服，同樣象徵嶄新人生的開始。

穿過繪染著娘家家紋和故鄉風物的花嫁暖簾，新娘就徹底告別了昨日人生。婚禮正式開始前，新娘還要走到佛龕前，向新家庭的祖先介紹自己。

花婿暖簾

花嫁暖簾都是為新娘準備的，但入贅的新郎也會擁有自己的花婿暖簾。為了延續家族血脈，只有女兒的家庭會招一位隨妻姓的上門女婿。花婿暖簾的顏色偏向冷色系，裝飾也多採用顯示男子漢氣概的圖樣，如象徵強大和力量的雄鷹，寓意奮發圖強的鯉魚，以及代表長壽穩固的松樹。

圖樣的變化

花嫁暖簾的圖樣構思一方面會順從新娘的喜好，一方面也會受到時代潮流的影響。江戶時代晚期和明治時代（1868-1912）的花嫁暖簾大多採用棉布繪染，圖樣主題以長壽和幸運為主，因此龜與鶴十分常見。

20 世紀至今，花嫁暖簾更趨精美。面料從棉布變成絲絹，運用加賀友禪工藝可以繪染出精細複雜的圖樣，四季花卉、風景名勝等當代偏好的題材也出現在花嫁暖簾上。1945

年後，由於化工印染技術可以染出更鮮豔的色彩，明快豔麗的花嫁暖簾逐漸成為主流。

衰退藝術的復興

1970 年代以來，婚禮形式逐漸從家庭儀式演變成在酒店裡精心安排的舞臺婚禮。由於大批女性投入就業市場並實現經濟獨立，傳統婚禮強調的「從娘家到婆家的轉變」也因此變得沒那麼重要。花嫁暖簾的流行度大幅降低，嫁女兒的人家也不再製作使用。但近年來，人們又重燃對花嫁暖簾的興趣。2004 年，七尾市一本杉購物街上的商戶們開始在 5 月黃金週假期裡展示他們的家藏花嫁暖簾。2016 年，一家花嫁暖簾館在購物街附近開業，全年展示花嫁暖簾。此外，2015 年 JR 西日本還企劃了「祈願女性幸福的列車」，在金澤和能登之間開始運營「特急花嫁暖簾號」。能登半島上的一些家庭繼續使用花嫁暖簾來致敬傳統，但不再有原本決然切斷新娘與娘家紐帶的意味。