

近江商人

近江商人，即來自近江國（今滋賀縣）的行商，16 世紀至 19 世紀，他們的聲名傳遍了全日本。近江商人在遠離家鄉的城鎮興辦實業，依靠靈敏的商業嗅覺、勤奮和公正的交易精神贏得了高度讚譽。進入明治時代(1868-1912)後，日本經濟的現代化發展更是少不了他們的貢獻，他們當年興辦的許多企業迄今猶存。而他們累積的財富，從近江八幡老街區沿街旁矗立的豪宅中便可見一斑。

近江商人的成功，在一定程度上要歸功於所處的地理位置。近江距離政治中心京都和商業中心大阪都很近，通常認為，從 12 世紀開始，近江就已經廣泛展開貿易活動。但令近江商人真正崛起的，是戰國武將織田信長（1534-1582）於 16 世紀頒佈的自由貿易政策。1576 年，織田信長修建安土城作為自己的行政中心，並在其下建立了「城下町」（圍繞城郭發展起來的市鎮）。為了鼓勵商人來安土城定居發展，織田信長允許他們獨立於被稱為「座」的行業工會之外，並在「樂市樂座」制度下享有高度自由。1582 年，織田信長被殺，安土城覆滅。1585 年，武將豐臣秀次(1568-1595)在八幡山修建了一座新的城郭，還在其山腳下建立了八幡町，這便是今天的近江八幡。豐臣秀次邀請安土商人移居八幡町，並繼續貫徹織田信長的自由貿易政策。

10 年後，豐臣秀次去世，八幡山城廢棄，但自由貿易體系已經在近江國推廣，促進商業走向繁榮。在此期間，近江商人崛起，開始向外拓展事業。來自近江各地的商人活躍在不同的地區，販賣家鄉的特產。最常見的商品包括蚊帳、榻榻米蓆面和麻布製品。17 世紀

早期，德川幕府建立，近江商人預測江戶將成為日本的首都，於是馬上在此開店經營。另外，他們還參與了蝦夷地（今北海道）的開發。在德川幕府閉關鎖國之前，甚至有近江商人遠行至暹羅（今泰國）和安南（今越南）。

斗笠、長斗篷，一根長棒挑著貨物行走賣貨，這就是近江商人的經典形象。近江商人的事業是從行腳販貨開始的，他們走遍日本各地兜售貨物，為最受歡迎的商品建立起穩定的供需關係，然後依據訂單進貨調配。一旦存到了足夠的資金，他們就會開辦店鋪，最成功的商人甚至能在全國各主要城市建立起店鋪網絡。

近江商人能夠如此成功，很重要的一點在於他們具備良好的商業道德。他們行走各地販賣商品，身為外來者，不免常常遭受質疑，整個社會對於商人的偏見也是他們需要面對的問題。江戶時代（1603-1867），商人處於社會階層的最底層，因為他們不生產任何實物。為了克服這些障礙，他們依靠誠信買賣換取信任，憑藉積極推動貿易地區的實業發展贏得當地社會的接納。近江商人始終奉行勤勞、節儉和誠信經營，堅守基於該理念的行為準則。這些準則代代相傳，被視為能為家族生意帶來長久興隆的基石。其中之一是「節儉勤勉」，換句話說，長期的商業成功取決於充分利用所擁有的資源並勤奮工作。而「三贏」則是近江商人最著名的圭臬之一，意為任何買賣都應當為賣家、買家和社會三方謀取最大利益。

「陰德善事」（積陰德，做善事）是近江商人們所奉行的座右銘。他們相信，對於商人來說，不求名譽，分享財富來造福社會是非常重要的。因此，他們往往會為創辦學校、修路造橋等公共事業提供資金，或向神社、寺廟捐資來回饋社會。