

花嫁暖帘：来自娘家的爱

长久以来，能登半岛的新娘出嫁时，都要以绘染着吉祥图案的鲜艳门帘作为步入新生活的象征，这就是“花嫁暖帘”。直到 20 世纪中叶，相亲结婚还是此地的普遍现象，迎接新娘加入新家庭的简单婚礼通常也都在男方家举行，而新娘的母亲就要为这个仪式准备装饰性的花嫁暖帘。婚礼上，花嫁暖帘大多悬挂在新郎家举办仪式的佛堂和起居室之间。花嫁暖帘象征着娘家的爱，是新娘步入新生活的起点。

对幸福未来的希冀

在婚礼举办前，花嫁暖帘作为新娘嫁妆的一部分，与服饰、家具一起被送到男方家里。花嫁暖帘大多采用红、粉、蓝等喜庆的颜色，上面有各种吉祥图案，仙鹤象征长寿，鸳鸯象征恩爱，还有新娘家乡的代表性景物。暖帘的最上方有新娘家的家纹，这也是新娘最后一次使用自家家纹。

新娘的母亲总是满怀对女儿的疼爱来构思花嫁暖帘的图样。新娘步入佛堂正式嫁入夫家时，要从花嫁暖帘下穿过，这也是她第一次看到自己的花嫁暖帘。每位新娘的花嫁暖帘都独一无二，代表着母爱和对女儿幸福未来的希冀。婚礼后，花嫁暖帘还会挂上几天，供前来新郎家贺喜的客人欣赏。此后就被小心收入抽屉，不复使用。

这一传统始于江户时代(1603-1867)晚期，直到 20 世纪中期还在能登、加贺、越中（今石川县和富山县）地区广泛流行。花嫁暖帘一般采用棉布，有的也使用昂贵的丝绢，上面用加贺友禅工艺绘染出精细复杂的图样。加贺友禅是 17 世纪在加贺地区兴起的一种利用

防染剂染色的工艺，工序繁多，对技术要求很高，需要手工画出精细的线条和浓淡效果，所以有些花嫁暖帘的制作周期长达 6 个月。

新生活的起点

婚礼开始前，先要在新郎家门口举行仪式，纪念新娘即将成为新家庭的永久成员。新娘先把取自两家的水混入瓷杯中喝下去，然后打碎杯子，象征舍弃从前的生活。新娘参加仪式所穿的“白无垢”婚服，同样象征崭新人生的开始。

穿过绘染着娘家家纹和故乡风物的花嫁暖帘，新娘就彻底告别了昨日人生。婚礼正式开始前，新娘还要走到佛龕前，向新家庭的祖先介绍自己。

花婿暖帘

花嫁暖帘都是为新娘准备的，但入赘的新郎也会拥有自己的花婿暖帘。为了延续家族血脉，只有女儿的家庭会招一位随妻姓的上门女婿。花婿暖帘的颜色偏向冷色系，装饰也多采用显示男子汉气概的图样，如象征强大和力量的雄鹰，寓意奋发图强的鲤鱼，以及代表长寿稳固的松树。

流行图样的变化

花嫁暖帘的图样构思一方面会顺从新娘的喜好，一方面也会受到时代潮流的影响。江户时代晚期和明治时代(1868-1912)的花嫁暖帘大多采用棉布绘染，图样主题以长寿和幸运为主，因此龟与鹤十分常见。

20 世纪至今，花嫁暖帘更趋精美。面料从棉布变成丝绢，运用加贺友禅工艺可以绘染出精细复杂的图案，以及四季花卉、风景名胜等具有当代风格的主题。1945 年后，由

于化工印染技术可以染出更鲜艳的色彩，明快艳丽的花嫁暖帘逐渐成为主流。

衰退艺术的复兴

20 世纪 70 年代以来，婚礼形式逐渐从家庭仪式演变成在酒店里精心安排的舞台婚礼。由于大批女性加入就业人口的行列并获得经济独立，传统婚礼强调的“从娘家到婆家的转变”也因此变得没那么重要。花嫁暖帘的流行度大幅降低，嫁女儿的人家也不再制作使用。但近年来，人们又重燃对花嫁暖帘的兴趣。2004 年，七尾市一本杉购物街上的商户们开始在 5 月黄金周假期里展示他们的家藏花嫁暖帘。2016 年，一家花嫁暖帘馆在购物街附近开业，全年展示花嫁暖帘。此外，2015 年 JR 西日本还企划了“祈愿女性幸福的列车”，在金泽和能登之间运行“特急花嫁暖帘号”。能登半岛上的一些家庭依然使用花嫁暖帘来致敬传统，但不再带有原本决然切断新娘与娘家纽带这层含义。