

近江商人

近江商人，即出自近江国（今滋贺县）的行商，他们在 16 世纪至 19 世纪将自己的声名传遍了全日本。近江商人在远离家乡的城镇置办产业，依靠灵敏的商业嗅觉、勤奋和公正的交易精神赢得了高度赞誉。进入明治时代(1868-1912)后，日本经济的现代化发展更是少不了他们的贡献，他们当年兴办的许多企业迄今犹存。而他们累积的财富，在近江八幡老街区沿街排布的精美宅邸上便可见一斑。

来自近江各地的商人活跃在不同地区，各自贩卖自己家乡的特产。最常见的商品包括蚊帐、榻榻米席面和麻布制品。17 世纪早期，近江商人预见江户（今东京）将成为日本首都，因而成为了最早一批在那里开店经营的商人。另外，他们还参与了虾夷地（今北海道）的开发，甚至有些近江商人曾远赴暹罗（今泰国）和安南（今越南）。

近江商人坚定不移地将勤劳、节俭、诚信经营奉为信条。他们之所以践行这些行为准则，是为了克服当时社会对外来者，尤其是对商人根深蒂固的怀疑。江户时代(1603-1867)，商人处于社会最底层，因为他们自己不生产任何实在的东西。

近江商人坚守的许多准则都能反映出他们的人生哲学。其中之一是“节俭勤勉”，即长久的商业成功依赖于充分利用现有资源和勤奋工作；另一条是“三方共赢”，意为任何买卖都应当做到对卖家有利，对买家有利，对社会整体有利。

此外，还有一条更深刻的人生信条，可以用座右铭“阴德善事”（积阴德，做善事）来概括。近江商人相信，做生意应当造福社会，做到分享利益，而不是追求名誉。因此，他

们往往会为创办学校、修路造桥等公共事业慷慨解囊，以此为社会做贡献。