

香蕉叫賣

日本從 1895 年開始佔領台灣，8 年後，第一批香蕉在 1903 年從台灣運抵門司，這是香蕉首次傳入日本。離台灣較近的門司從 1908 年開始就從台灣大規模進口香蕉，一直持續到第二次世界大戰（1939-1945）結束。

利用香蕉大受歡迎的機會，幾十家批發商和倉庫業主開始在門司銷售香蕉。因為當時沒有冷藏技術，只能運輸尚未成熟的青香蕉，然後存入地窖，待香蕉自然成熟至誘人的黃色後，經銷商再將其出售。

香蕉在運輸過程中難免受損，或因成熟太快，運抵時已經過熟。這些香蕉無法出售，通常被製成加工食品。當然，想要迅速處理損壞或過熟的香蕉，最好的辦法就是在街上降價出售。香蕉小販由此形成了獨特的推銷術，他們半叫半唱吸引顧客，同時拍打桌子，節奏感極強。這種叫賣話術、節奏和話語的起源不詳，但據說是受到了古老軍歌的啟發。這種表演很快傳遍日本，「香蕉叫賣」也成了門司特色。

香蕉的繁榮與蕭條

門司在昭和時代（1926-1989）早期掀起了一股街邊販賣熱潮。鼎盛時期，從海濱到棧橋通大街，小販們的叫賣聲、討價還價聲不絕於耳。小販之間競爭極為激烈，都在爭取成為叫賣中最機智、聲音最響亮、推銷最成功的那一個。為此，他們競相開發出最朗朗上口、最有效的叫賣話術，叫賣技巧也變得越來越有創意。遺憾的是，隨著日本捲入二戰，香蕉叫賣消失於街頭，門司的黃金時代也終結於此。

現在，門司港站附近矗立著一座追憶香蕉貿易輝煌時期的紀念碑，「香蕉叫賣」也成為了當地旅遊特色。每週六和週日 13:00 開始，一個或幾個街頭小販就會聚集在門司港懷舊歷史街區叫賣香蕉，直至售罄。叫賣過程充滿互動，圍觀觀眾可以盡情地與街頭小販聊天，討價還價，直到滿意為止。