

## 榮町銀天街

日本城市景觀一大特色就是商店街——街道兩旁店鋪林立，兩端各有一個裝飾拱門。它們通常靠近主要交通樞紐，白天禁止車輛通行，還設了屋頂，方便大家全天候購物。商店街的起源可以追溯到 16 世紀晚期，當時廢除了市場稅和行會制度「座」，商人們獲得了經營市場的官方許可。

商店街在 1950 年代蓬勃發展，不僅提供日常必需品和服務，還是節日慶典等地方活動的中心，直到 21 世紀初仍然在各地社區發揮重要作用。不過，隨著近年來越來越多的人開始光顧郊外的大型購物中心，商店街也逐漸衰退。

建於 1957 年的榮町銀天街從櫻町通大街延伸到棧橋通大街，大約長 300 公尺。在大正時代（1912-1926）門司的繁榮時期，這裡曾是城中最耀眼的時尚之地，也是所有時髦和精緻的縮影。

如今，榮町銀天街還是吸引著許多遊客前來。昭和時代（1926-1989）的店面透著復古氣息，商業街褪去了曾經的靚麗色彩，在美麗靜好的氛圍中帶著些許憂鬱。魚販、髮廊、清酒專賣店和搖滾酒吧聚集在此地，擁有數十年歷史的當地老字號「梅月」依舊在提供可口的冰淇淋。