

香蕉叫卖

1895 年日本占领台湾，8 年后的 1903 年，第一批香蕉从台湾运抵门司，这也是香蕉首次传入日本。门司因离台湾较近，从 1908 年开始从台湾大规模进口香蕉，一直持续到第二次世界大战(1939-1945)结束。

数十家批发商和仓库业主利用香蕉大受欢迎的机会，开始在门司销售香蕉。由于当时没有冷藏技术，只能运输尚未成熟的青香蕉。经销商将其存入地窖，让香蕉自然成熟至诱人的黄色后再行出售。

有些香蕉在运输过程中难免受损，或因成熟太快，运抵时已经过熟。这些香蕉无法出售，通常被制成加工食品。当然，想要迅速处理损坏或过熟的香蕉，最好的办法就是在街上甩卖。香蕉商贩由此形成了独特的推销术，他们半叫半唱，同时拍打桌子，以这种节奏感极强的方式吸引顾客前来。他们的叫卖话术、节奏和语句起源不详，但据说是受到了古老军歌的启发。这种表演很快传遍日本，“香蕉叫卖”也成了门司特色。

香蕉的繁荣与萧条

昭和时代(1926-1989)早期，门司掀起了一股街边贩卖热潮。鼎盛时期，大量小商贩竞争激烈，都在争取成为叫卖中最机智、声音最响亮、推销最成功的那一个。从海滨到栈桥通大街，小贩们的叫卖声、讨价还价声不绝于耳。他们竞相开发出最朗朗上口、最有效的叫卖话术，叫卖技巧也变得越来越有创意。遗憾的是，随着日本卷入二战，香蕉叫卖从街头消失了，门司的黄金时代也终结于此。

如今，在门司港站附近矗立着一座追忆香蕉贸易辉煌时期的纪念碑，香蕉叫卖也成了当地特色旅游项目。每周六和周日 13:00 开始，一个或几个街头小贩就会聚集在门司港怀旧历史街区叫卖香蕉，直至售罄。叫卖过程互动性很强，观众可以尽情地与街头小贩聊天，讨价还价，最后满意而归。