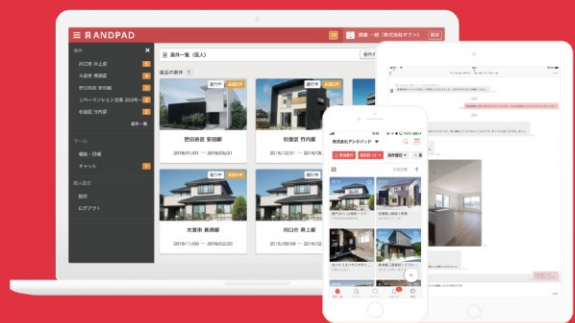


ANDPAD



クラウド型 建設プロジェクト管理サービス

シェア
No.1[※]

※「クラウド型施工管理サービスの市場動向とベンダーシェア」(デロイト トーマツ ミック経済研究所調べ)

取組概要

ANDPADは、現場の効率化から経営改善まで一元管理できるクラウド型建設プロジェクト管理サービスです。データ(写真・図面・資料等)共有機能、チャット機能、工程表作成機能など、これまでアナログ(紙・電話・FAX)な手法で行ってきた作業をクラウド上で一元管理することにより、業務時間の削減・生産性向上が可能。その他、問い合わせから顧客管理までを一元管理する引合粗利管理機能、見積から支払いまでの取引をペーパーレス化することが可能なオンライン受発注機能などを備えています。



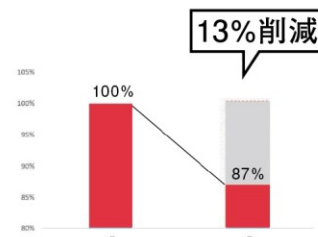
有効性

ANDPADの導入により、業務時間削減・生産性向上や、顧客満足度向上による売上増加・粗利改善といった効果が上げられています。例えば、ANDPADを導入したリフォーム会社では、1案件あたりの施工管理にかかる平均所要時間が237分(約4時間)削減されました。^{*}また、ハウスメーカーでは現場監督の移動や電話・FAXにかかる時間が2割程度削減されました。こうした業務時間(ネガティブな業務時間)の削減によって浮いた時間を、施工品質向上につながる業務(ポジティブな業務)に使えるようになったことで、顧客満足度の向上、売上増加や粗利向上にもつながっています。

※モニタリング対象案件数:9件/平均単価404万円 工期20日/ANDPAD利用機能:チャット、写真、工程表

ネガティブな業務時間の削減

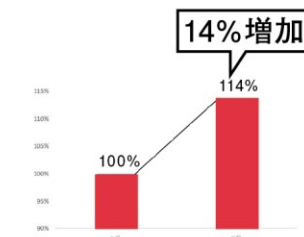
ネガティブとされる業務内容、「資料受渡」「発注ミス」「施工ミス」についての統計。



導入前比:月間2.4時間/人削減

ポジティブな業務時間の増加

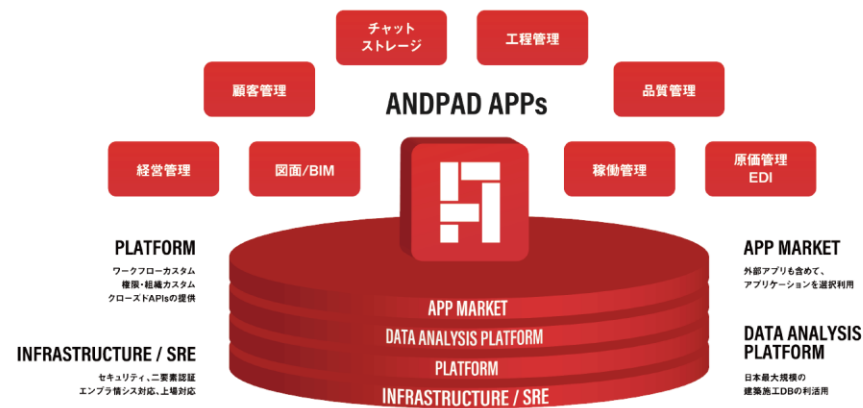
ポジティブとされる業務内容、「進捗確認」「品質管理」「検査立会」「現地調査」についての統計。



導入前比:月間4.6時間/人増加

■ 先進性

ANDPADは建設業界に特化したオールインワンソリューションであり、施工管理の効率化から経営改善までを一貫して支えるトータルパッケージとしてのサービス提供は他に類を見ません。Salesforceなど、様々な他社ツールとの連携により業務支援ツールとして建設業界唯一のプラットフォームに成長しています。



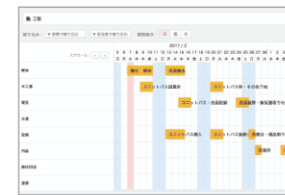
データ解析・自動タグ付け機能、画像解析機能など、常に最新技術を取り入れたプロダクト開発を推進しています。また、NETIS(国土交通省:新技術情報提供システム)、グレーゾーン解消制度(経済産業省)を積極活用するなど、技術的信頼性の担保にも注力しています。



■ 波及性

ANDPADは、パソコン、スマートフォンいずれからも利用することができ、直感的に操作できるUIを備えています。ITに詳しくない中高年層も多い職人向けに、年間55,000人超を対象に操作説明会を実施し、加えて電話窓口を設けるなど、きめ細かなサポートに注力しています。

直感的で使いやすいUI設計



職人向け説明会



お電話サポート窓口



上記の様な取り組みの成果として、利用企業数、ユーザー数その他の指標における継続的な成長へとつながっています。利用業界・業種は大規模ハウスメーカーや専門工事業者から地場の工務店等中小事業者まで、利用者層は現場監督・職人から経理・経営者まで、幅広いユーザー層に利用され支持を得ています。

■ 利用企業数 ■ ユーザー数 ■ 施工履歴件数 ■ 写真アップ数/日 ■ オンボーディング人数/年

