

企業価値・ブランド価値の最大化

〈統合的コミュニケーション活動とバリュー・マネジメントの推進〉

target value		株主 価値	社員 価値	パートナー 価値	顧客 価値	地域 価値	社会 価値
message (企業価値項目)							
経営品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経営者 (P I)</li> <li>・ 財務体質の強さ</li> <li>・ 経営の透明性</li> <li>・ 明快なビジョン</li> <li>・ 成長戦略</li> <li>・ 知識経営の実践</li> <li>・ 経営革新努力</li> </ul>						
商品品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 技術 (革新) 力</li> <li>・ 商品開発力</li> <li>・ 商品ブランド力</li> <li>・ 顧客管理力</li> <li>・ 品質管理力</li> </ul>						
社会品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境対応</li> <li>・ 社会責任・倫理</li> <li>・ 社会貢献</li> <li>・ 消費者苦情対応</li> <li>・ リスクマネジメント</li> </ul>						
情報品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 情報開示努力</li> <li>・ 説明責任能力</li> <li>・ 価値表現力</li> <li>・ 戦略的広報体制</li> <li>・ ブランド管理力</li> </ul>						

  

<p>ex. 経営広報、マネジメント・ディスクロージャー グループ(インナー)コミュニケーション</p>							
<p>ex. IR 活動</p>	<p>ex. 企業広告 番組提供 事業広報 (技術展)</p>					<p>ex. 社会貢献 活動</p>	
	<p>ex. マーケティング・コミュニケーション カスタマー・リレーションシップ</p>						
	<p>ex. 環境コミュニ ケーション</p>					<p>ex. 相談窓口</p>	

  

<p>ex. 企業価値・ブランド価値アセスメント</p>							
<p>ex. CC統合組織 (CCC) の運営</p>							