

## 公共事業のアカウンタビリティを考える懇談会

### 1 . なぜ「アカウンタビリティ」なのか

建設・土木・開発イメージの変化

- 守旧派、政治とのゆ着、ムダ使い、環境破壊、住民無視

時代ニーズと感性の変化

- 「経済と国土」から「人と国土」、居心地良い社会、モノよりソフト・システム、女性主導型社会、財政の悪化

合意形成方法の変化

- 国、役所、政治から住民主体へ、情報公開が前提、選択肢提示と自己責任

### 2 . ミッションとパッションとファッション

新しいライフスタイル、計画作成、発注法などの提示

志、品性の時代

モデルメッセージの発信、ファッションの多様化

### 3 . 新 ” 豊かさ ” 構想 - 構造改革の方向

- ・ 旧「豊かさランキング」 - 量と数字で計画、判定  
(住む、暮らす、働く、育てる、遊ぶ、安全、いやす)
- ・ 新「豊かさランキング」 - 暮らし、コミュニティ、社会システムの ” 絵 ” を示す