
サイクルトレインネットワーク会議資料

自転車利用者目線から見た サイクルトレイン

Bicycle Club

page

—
/ ADDIX
—

15
December 2022
ADDIX inc.

本日の予定

1.

自己紹介

2.

自転車利用者にとって
サイクルトレインは楽しい

3.

どんな人が自転車で旅をするのか？

Bicycle Club編集長

山口 博久 (やまぐち ひろひさ)

Bicycle Club

20年来自転車専門メディアに携わるなかで、自身もレース活動を行い、国内トップカテゴリーのレースや海外のグラベル&グランfond世界選手権に出場するなど、国内外のレースを経験。ほか、シェア・ザ・ロードやサイクルトレイン応援ラボなどで、各地での講演会やシンポジウムにも参加し、自転車と社会のつなぐ活動を通して自転車の普及活動をおこなっている。



page

/ ADIX

15
December 2022
ADIX inc.

全国のサイクルトレインを取材&視察

- 群馬県 上毛鉄道
- 茨城県 JR東日本 水郡線
- 茨城県 関東鉄道
- 千葉県 JR東日本 BBBASE
- 長野県 JR東日本 飯山線
- 静岡県 JR東海 身延線
- 愛知県 豊橋鉄道
- 三重県 近鉄 ketta
- 岡山県 井原鉄道
- 鳥取県 JR西日本 山陰線 など



BiCYCLE CLUB編集長

山口 博久

Bicycle Club 2023年3月号 No.448

特集「全国に爆誕 サイクルトレイン」

資料写真はこちらより引用

株式会社ADDIX 会社概要

社名： **株式会社ADDIX（アディックス）**

資本金： **2008年9月**

従業員数： **1億円**

154名 ※2024年9月時点

本社住所：
〒107-0062 東京都港区南青山3丁目1-31 KD南青山ビル7F
TEL 03-6427-7621 / FAX 03-6427-7622

主要取引先：
東急不動産株式会社、中部電力ミライズ株式会社、ANA X株式会社、SMBC日興証券株式会社、ロイヤルホールディングス株式会社、第一生命保険株式会社、東海旅客鉄道株式会社、損害保険ジャパン株式会社、TFHD digital株式会社、ライフ&ワークデザイン株式会社、グローブライド株式会社、ボルシェジャパン株式会社、株式会社LIXIL、大塚製薬株式会社、日本メトロロニック株式会社、株式会社日本レジャーチャンネル、株式会社イッセイミヤケ、ヒットユニオン株式会社、株式会社メルローズ、Zebra Japan株式会社、株式会社ロフト、株式会社集英社、株式会社三栄、株式会社光文社（主要先・順不同・敬称略）

1. 事業創造支援

- ・ DX支援
- ・ デジタルマーケティング支援

2. 自社事業創造

- ・ メディアIP
- ・ データプラットフォーム

!022



自転車利用者にとって
サイクルトレインは楽しい

サイクルトレインは楽しい！

◆サイクルトレイン 一般層にとってのメリット

1 自転車での行動範囲が広がる

- ・普通車や電動アシストでも鉄道が利用できる
- ・運転免許のない利用者の行動範囲が広がる

2 公共交通機関の利用促進

- ・2次交通として公共交通を補完

3 **日常がエンタメになる**

- ・列車がアトラクションになる



沿線の
魅力
発見！



page

—

/ ADIX

15
December 2022
ADIX inc.

サイクルトレインは楽しい！

◆サイクルトレイン 自転車趣味層にとってのメリット

- 1 輪行しなくていい
- 2 初級者や家族を誘いやすい
- 3 公共交通の不便さをカバー
- 4 悪天候やトラブルに見舞われても安心
- 5 往路と復路で同じ道を走らなくていい
- 6 峠道や交通量の多い場所を避けられる
- 7 土産を持ち帰る余裕が生まれる



page

—

/ ADDIX

15
December 2022
ADDIX inc.

サイクルトレインは楽しい！

◆サイクルトレイン 自転車趣味層にとってのメリット

輪行とは？

自転車趣味層には
ありがたい制度だが、
難しい面もある

- 1 初級者に難しい
- 2 一般車や電動アシスト自転車は
ほぼ不可能
- 3 自転車が傷つく
- 4 時間がかかる（5～20分）
- 5 手が汚れる



page

/ ADDIX

15
December 2022
ADDIX inc.

サイクルトレインは楽しい！

◆サイクルトレインの課題（自転車趣味層）

- 1 特別列車の場合、天候に左右される
↳払い戻しなどの救済
- 2 特別列車の場合、時間が選べない
↳本数に余裕を持たせる。定期運行化
- 3 予約、施設などの準備が必要となる
↳実証実験から徐々に広げていく
- 4 地域利用者への理解
↳趣味層モデルを徐々に広げていく



page

/ ADDIX

15
December 2022
ADDIX inc.

サイクルトレインは楽しい！

◆サイクルトレインの課題（一般層）

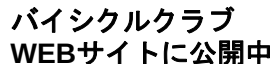
- 1 混雑時の利用が制限される
 - ↳ 予約制、時間、エリア制限
- 2 利用方法のわかりづらさ
 - ↳ DXの導入、ピクトの設置、プロモーション
- 3 駅施設の対応
 - ↳ 自転車が重いのでエレベーターやスロープの設置
- 4 地域利用者への理解
 - ↳ プロモーション、実証実験を経て理解

page

/ ADDIX

15
December 2022
ADDIX inc.

◆サイクルトレインは全国に約60社、約70路線ほどが定期運行している（2023年1月）



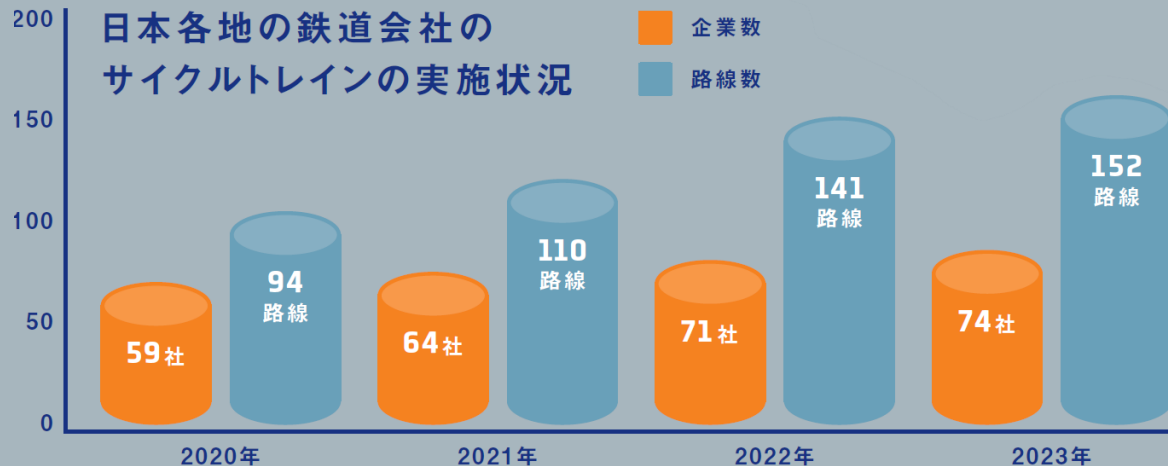
追加、更新情報
募集しております



15
December 2022
ADDIX inc.

国内サイクルトレインの現状

◆サイクルトレインは年々運行事例が増えている



※ 定期運行だけでなく、単発の臨時列車も含む(国土交通省鉄道局調べ)

page

/ ADDIX

15
December 2022
ADDIX inc.

国内サイクルトレインの現状

◆サイクルトレインの分類 運用方法

イベント・実証実験的 ＝団体臨時列車、専用車両

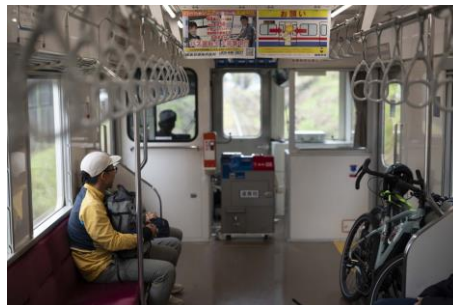
サイクリングツアーなどの
イベントとして開催。
団体臨時列車や予約専用車
両での運用列車の事例。



JR東海 紀勢本線（紀南ヴェロフェスタ）

定期・実装段階的 ＝定期列車、混乗車両

定期列車。一般乗客との
混乗形。

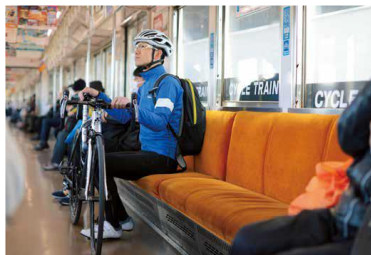


関東鉄道

国内サイクルトレインの現状

◆サイクルトレインの分類 積載方法

特別の設備なし
(自転車横置き)



豊橋鉄道渥美線

簡易型自転車ラック
(自転車縦置き)



平成筑豊鉄道
黒銀サイクルトレイ

専用自転車ラック
(自転車縦置き)



近畿日本鉄道
サイクルトレインーKettAー

page

—

/ ADDIX

15
December 2022
ADDIX inc.

自転車縦置きはスペースを有効利用できる

海外のサイクルトレイン事情

◆イタリアのインターシティ（Intercity）の場合

平日のコミューター、休日はレジャー利用

- ・ 通勤通学需要が多い
- ・ 専用設備もあるが、設備がなくても載せている
- ・ 専用の切符が必要（3.50ユーロの追加料金）
- ・ 電動自転車用の充電ポートが設置される場合もある



海外のサイクルトレイン事情

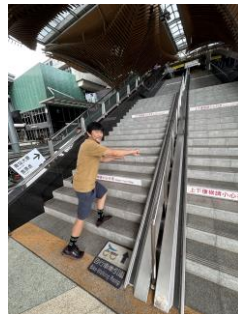
◆台湾の事例

自転車はコンピューターよりも
スポーツツーリズムという文化

- ・都市部では平日（混雑時間帯以外）
- ・都市間移動ではツーリスト向けで予約制
- ・駅設備、ピクトがわかりやすい
- ・階段にはスロープがある

鹿野		10:49	06:05	06:47	09:11
臺東 到		10:56	06:12	06:56	09:21
車次		11:11	06:27	07:12	09:32
訖站		302	162	722	304
訖站		臺東	臺東	臺東	臺東
車種		新左營	南港	潮州	新左營
備註		普悠瑪	普悠瑪	普悠瑪	普悠瑪
		週六			
臺東 開					EM3000
知本		05:32	05:52	06:10	07:15
太麻里		05:42	06:02	06:27	07:29
金崙		↓	06:12	06:39	07:40
大武		↓	06:50	07:50	09:05
枋寮		↓	06:33	07:15	08:08
		06:47	07:05	08:18	08:52
				08:34	09:01

都市間移動列車では
一部サイクルトレイン



どんな人が
自転車で
旅をするのか？



どんな人が自転車で旅をするのか？

◆自転車ユーザーの分類

日本は自転車大国

自転車保有台数は**約5,724万台**

国民1人あたり**約0.46台**

一世帯当たり**1.03台**の自転車を保有

一般財団法人自転車産業振興協会調査（2021年）

- ・スポーツ ⇒ 国内
- ・観光 ⇒ インバウンド ⇒
- ・日常の通勤・通学 ⇒ 国内

サイクルツーリズムを推進して
日本を観光立国へ

page

/ ADDIX

15
December 2022
ADDIX inc.

どんな人が自転車で旅をするのか？

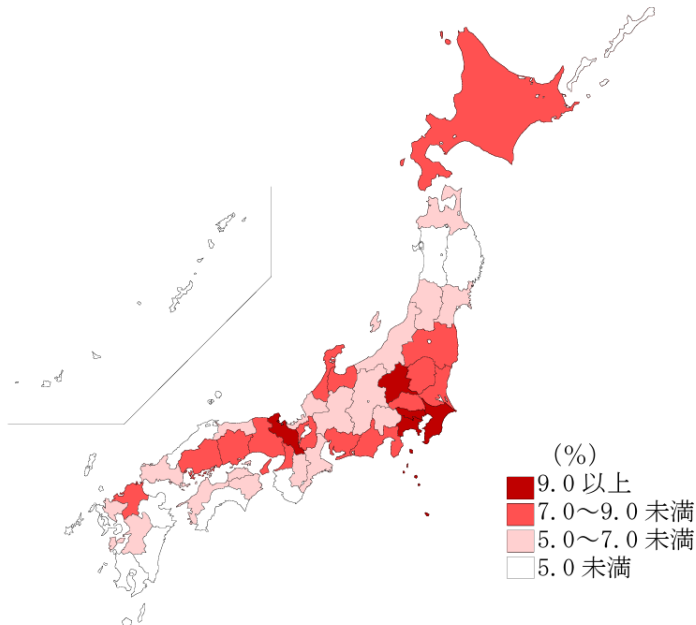
◆自転車ユーザーはどこにいるのか？

「スポーツ」の種類 都道府県別行動者率

サイクリング		
順位	都道府県	行動者率
	全国	7.9
1	東京都	11.8
2	群馬県	9.6
3	神奈川県	9.1
3	京都府	9.1
5	千葉県	9.0
6	北海道	8.9
7	滋賀県	8.8
8	茨城県	8.7
9	埼玉県	8.6
10	栃木県	8.1

社会生活基本調査（平成28年）

サイクリング



page

/ ADOIX

15
December 2022
ADOIX inc.

どんな人が自転車で旅をするのか？

◆自転車趣味層からどう一般観光層へ広げるか？



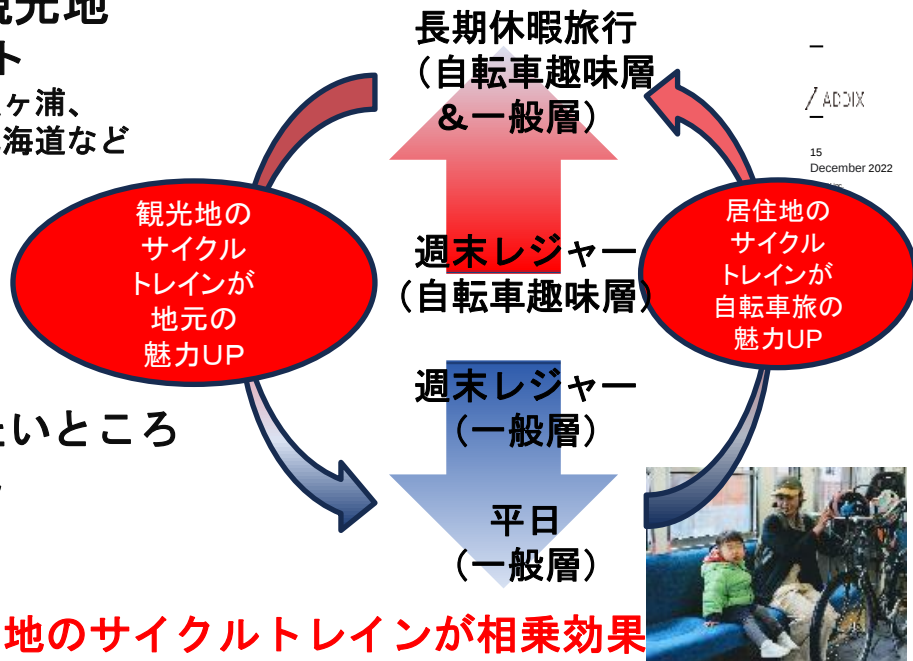
●遠くても行きたい観光地 有名なコースやイベント

例 富士山、しまなみ海道、霞ヶ浦、
琵琶湖、浜名湖、紀伊半島、北海道など

●趣味層が週末に
行きたいところ
川、湖、半島、峠

●一般層が週末に行きたいところ
主に近隣都市や近隣観光地

●通勤通学



居住地と観光地のサイクルトレインが相乗効果

page

—
/ ADOIX

15
December 2022

どんな人が自転車で旅をするのか？

◆自転車趣味層からどう一般観光層へ広げるか？

JR 西日本 きのくに線の事例

観光型、通勤通学から日常レジャーへ拡大

- ・ 休日に買い物の足としても利用
- ・ 利用区間、時間を延長し利便性向上

STEP

- 1 周知しやすい趣味層の週末レジャーからスタート
- 2 地域の日常利用へ拡大
- 3 鉄道&自転車旅でエンタメ化
沿線の魅力UPへ



JR 西日本 きのくに線
写真提供 和歌山市 西林様

page

—

/ ADDIX

15

December 2022

ADDIX inc.

どんな人が自転車で旅をするのか？

◆自転車に乗るきっかけをどう作るのか？

プロジェクトの大目的

•沿線の魅力向上

•その沿線の目的の場所に行く人や、
最終的には沿線に定住する人が増えること

そのためにすべきこと

• 1 そこに移動する動機となる
新たな着地需要を創り出すこと

• 2 タッチポイントを見直して
コンテンツ切り口を変えること

• 3 沿線を楽しむきっかけとなる
仕組みそのものを創り出すこと

地域、自治体との
連携が重要

page

/ ADDIX

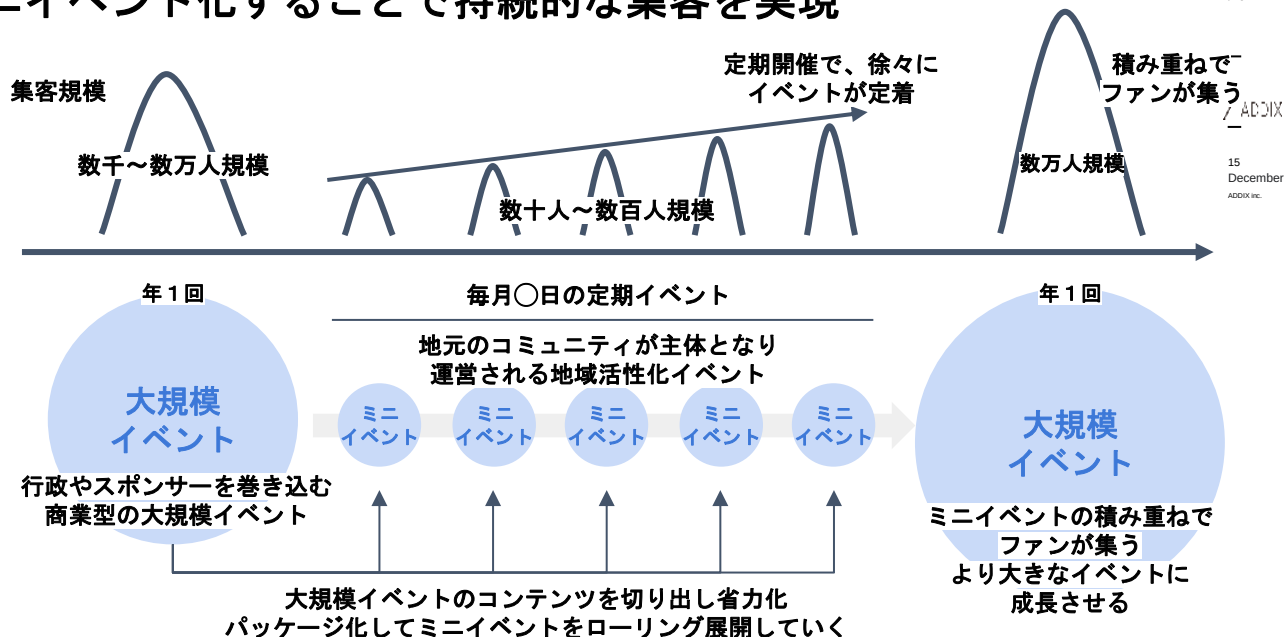
15
December 2022
ADDIX inc.

どんな人が自転車で旅をするのか？

◆自転車に乗るきっかけをどう作るのか？

日常を
エンタメに
する工夫

大規模イベントを皮切りに ミニイベント化することで持続的な集客を実現



page

15

December 2022

ADOIX inc.

ご清聴いただきありがとうございました
サイクルトレイン情報を
お待ちしております。



サイクルトレイン最新情報はバイシクル
クラブWEBサイトに公開中

Bicycle Club