資料1

企業評価に係るアンケート・ヒアリング調査について

企業評価に係るアンケート・ヒアリング調査について

国土交通省

■目的

・**現行の評価制度に係る課題や改善点**について意見を聴取するとともに、**企業評価に対するニーズや関心**を把握。
・あわせて、どのように**取引先企業を選定**しているか、**就職先を選定・推奨**しているかについても**現状を把握**。

■調査手法

①業界団体を通じたアンケート等

第2回WGでご報告

・業界団体を通じて、調査項目を**会員企業等に配布、回答を記入**してもらったものを集約

対象団体：日本建設業連合会、全国建設業協会、全国中小建設業協会、住宅生産団体連合会
建設産業専門団体連合会（全国圧入協会、全国基礎工事業団体連合会、全国コンクリート圧送事業団体連合会、全国鉄筋工事業協会、日本機械土工協会）、日本電設工業協会、日本空調衛生工事業協会）

・また、建設産業専門団体連合会、全国建設労働組合総連合から、**団体としてのご意見を記入**したものを提出頂いている

②個別ヒアリング

第3回WGでご報告

・建設企業、発注者、労働市場・教育関係者に対して、**事務局が直接ヒアリング**を実施

対象：元請企業（大手2社、中小2社、ハウスメーカー1社）
専門工事企業（鉄筋2社、左官2社、とび1社、電気1社、空調衛生1社）
発注者（自治体2団体、民間発注者（大手デベロッパー）1社）
労働市場・教育関係者（有識者2名、教育関係者2名）

③業界団体からのヒアリング

・意向のある団体から、**団体としてのご意見等をWGにおいて聴取**

対象：日本建設業連合会、全国建設業協会、全国中小建設業協会、全国建設労働組合総連合