

活動名：昭和なまちのバイローカルムーブメント（ビーローカル・パートナーズ 都市計画家 加藤寛之）

【共創者】小山隆輝（不動産業者）・山本英夫（商店街事務局）・松峯哲也（工務店）・桂幸一郎／伴現太（設計事務所）・藤野直人（造園業）他

活動の概要

（活動拠点）大阪市阿倍野区昭和町を中心とするエリア

2012年から、あべのハルカスで有名な天王寺よりも南にある下町で、不動産業を初め地域で事業をするメンバーが、良き商いを守り育てるムーブメントを実践。エリアの価値を上げるためにはハードとソフト一体的な展開が必要と考え、不動産活用によるアンカー店舗を核に、年1回のバイローカルの日開催（青空市）とマップ制作、SNS等によって「地域に住む生活者と良き商いが出会う場」を提供。結果地域の多様性を担保する仕掛けとなり、エリアの不動産活用を加速させ、エリア資産価値を大きく向上させた。

一般部門



サブリース部門

空き家部門

活動内容

新たに創造する地域価値・解決を目指す社会課題等

都市の素敵な未来の暮らし（ご近所を素敵に変える・良き商いを守り育てる）

先進性・新規性

エリアの価値を上げるバイローカルムーブメントの醸成を先行しつつ、遊休不動産活用でアンカー店舗を導入することで、連鎖的な不動産活用を生み出し、都市の新たな価値を創造し、エリア資産価値を実質向上させている実証例であること

地域づくり・コミュニティづくりへの寄与

活動以降70店舗以上の新規出店（Buylocalとして選定してる店舗のみ）を促し、アンケート結果により、地域の9割近くが「バイローカルで暮らしの質が高まったり街の魅力が増した」と、回答している。

活動の成果

- ・70店舗以上の不動産活用を促進
- ・アンケートにより9割近くがまちの価値向上を実感
- ・国土交通大学校講師8年連続登壇
- ・大阪メトロがバイローカルを参考にエリアリノベーションを6エリアで展開
- ・大阪市経済戦略局がバイローカルを参考にエリアリノベーションを2エリアで展開

特にアピールしたいポイント

大阪市阿倍野区昭和町の土地価格相場は、坪単価122万円（36.9万円/㎡）で、過去10年間で45.4%上昇（あるエリアでは坪単価200万円取引も）一方で話題の多い、天王寺駅周辺の土地価格相場は坪単価131万円（39.6万円/㎡）で、過去10年間で24%下落
また、隣接する住吉区の土地価格相場は、坪単価で98万円（29.6万円/㎡）で、過去10年間で+0.1%

他の受賞歴等

特に無し



この地域に生まれ育って30年以上ほとんど地域のお店を使ってこなかった方が、バイローカルマップで地域のお店を巡ってくれる
便利な天王寺よりも、人のつながりのある店舗を選ぶ人が増加してきている



アンカー店舗周辺にどんどんお店が増えていく
これまでは全て空き店舗だった不動産が活用されていく



てんしば
2.5万平米（芝生含）
12店舗



天王寺ミオ
3.9万平米・370店舗

合計：約25万平米
店舗数：約850店舗

ターミナルである
天王寺駅周辺まで
自転車で10分



キューズモール
6.9万平米・250店舗



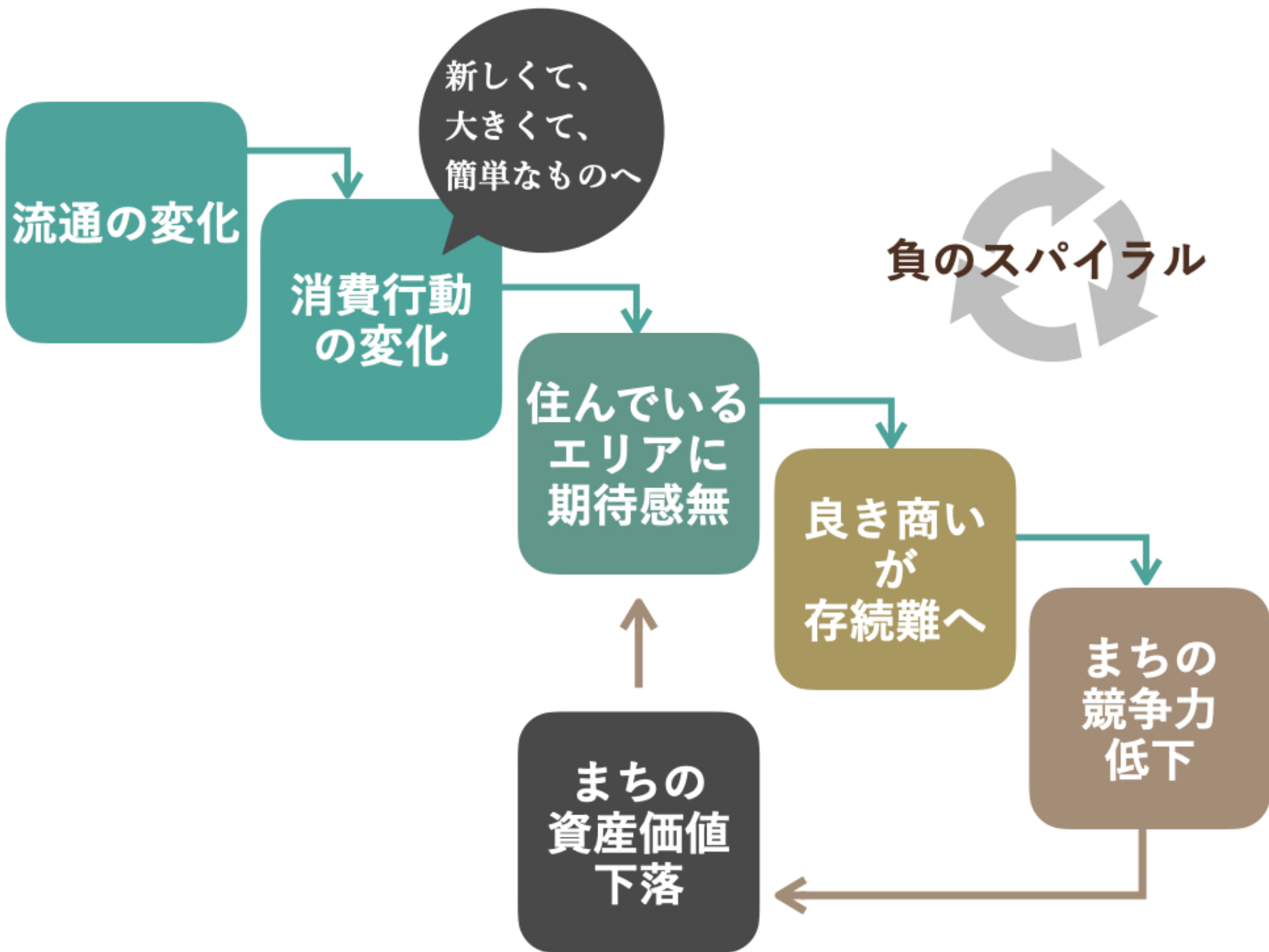
あべのハルカス
10万平米
129店舗
美術館
ホテル
大学サテライト
オフィス



フープ
1.5万平米・50専門店



アンド
1.4万平米・43専門店



流通の変化

消費行動
の変化

新旧があって、
小さくて、
手間をかける

まちの
期待値を
上げる

良き商い
を
守り育てる

まちの
競争力
向上

まちの
資産価値
アップ

正のスパイラル

Buy
Local × THE
MARKET





THE MARKET

HIGASHITENGACHAYA Sta.



2018年オープン



2019年オープン

市民農園・阿倍野元町ガーデンファーム



THE MARKET
grocery

2020.11.19
オープン

消火器



徒歩30秒！
THE MARKET



2021年6月
パン屋さんが
オープン！



THE MARKET

oyatsuya
chou
chou



2021年11月30日オープン



BLENDS
DAILY & NIGHT

シェアスペース・コワーキング：2022年2月オープン



2022年4月・アイスクリームと洋菓子

八百屋・PB工房

THE MARKET
grocery
Vegetables & foods store

コワーキング
レンタルスペース

BLENDS
Books and Share

アイスクリーム
**PETITE
FEVE**

ベーカリー



ケーキ屋

oyatsuya
*chozu
chou*

サワードウ & カフェ
レストラン

THE
HIGASHITENGAJIMA Sta.
MARKET



**2022
120店舖**



**2013年以降の新規出店は
70店舗以上
(連鎖的な不動産活用へ)**



**P T Aを通じたネットアンケートでは、
9割近くがエリアが良くなったと回答**

バイローカルで暮らしの質が高まったり
街の魅力が増したと感じますか？

感じる89%

**感じない+
その他11%**

大阪メトロがバイローカルの取り組みを採用（6エリアで展開）

