

地域価値を共創する不動産業アワード

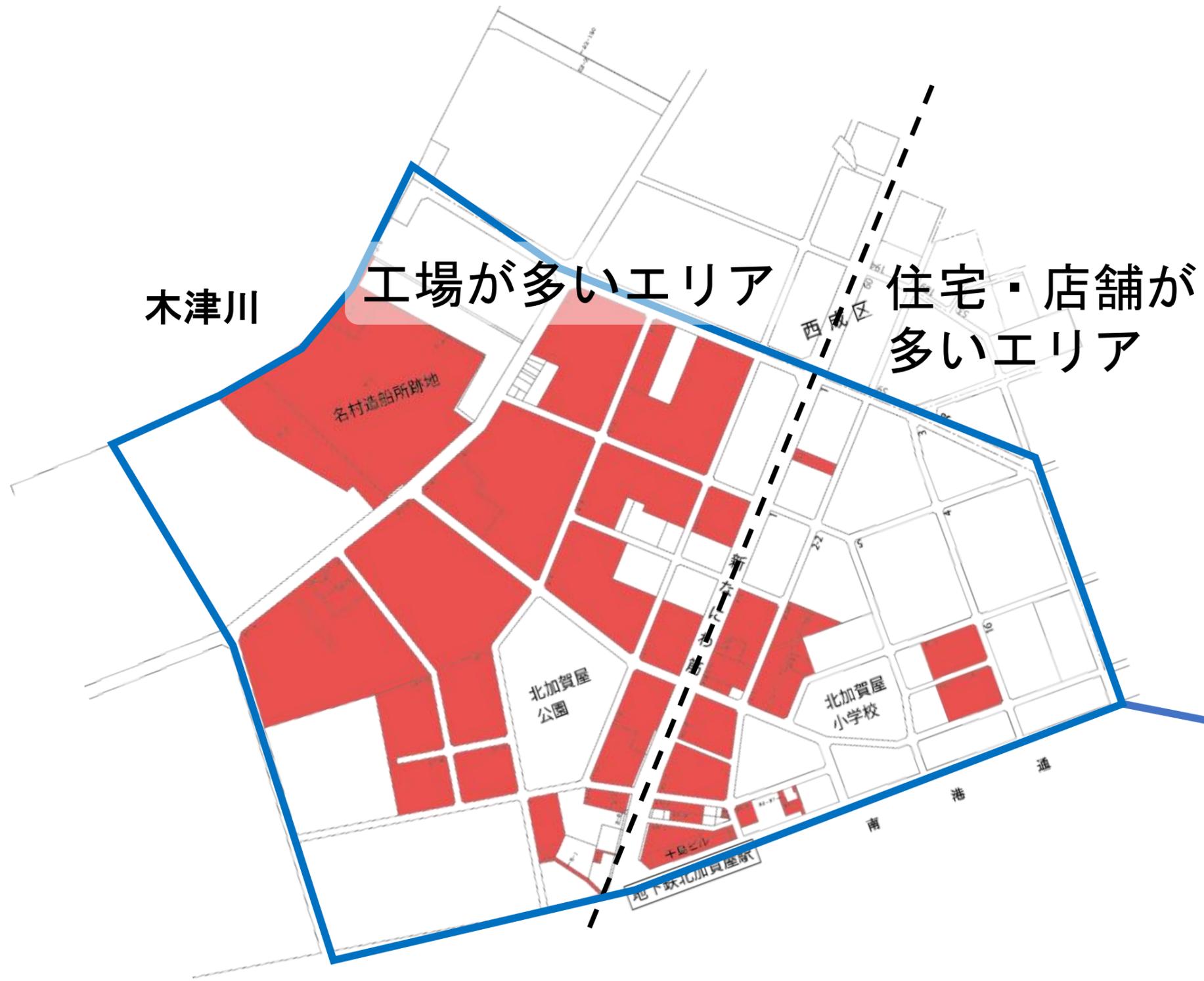
北加賀屋クリエイティブ・ビレッジ（KCV）構想

～創造的なまちづくりへの挑戦～

 千島土地株式会社

活動の背景・目的

北加賀屋の位置

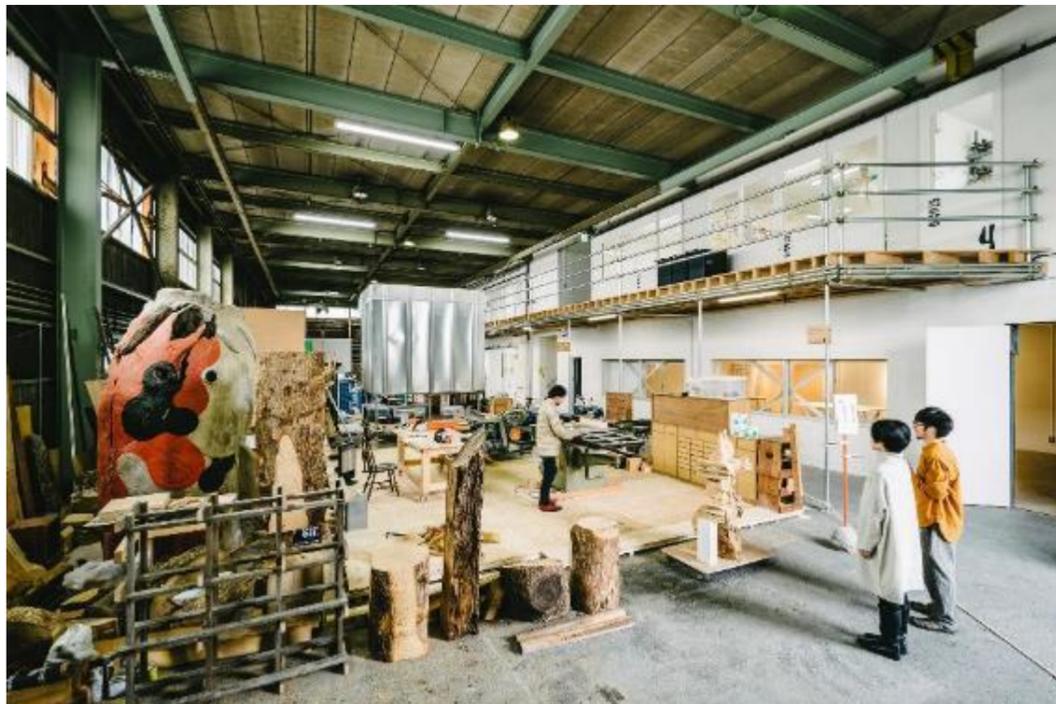


造船業で栄えた当時の北加賀屋（1970年頃）



所有地 ■ : 23万㎡ / 総契約件数 : 約640件

現在の北加賀屋



活動内容

北加賀屋クリエイティブ・ビレッジ（**KCV**）構想

KCV構想の変遷

NAMURA ART MEETING '04-'34



KCV構想の変遷

点在する空き家をアーティスト・クリエイターに提供（原状回復義務不要）

AIR大阪

ク・ビレ邸

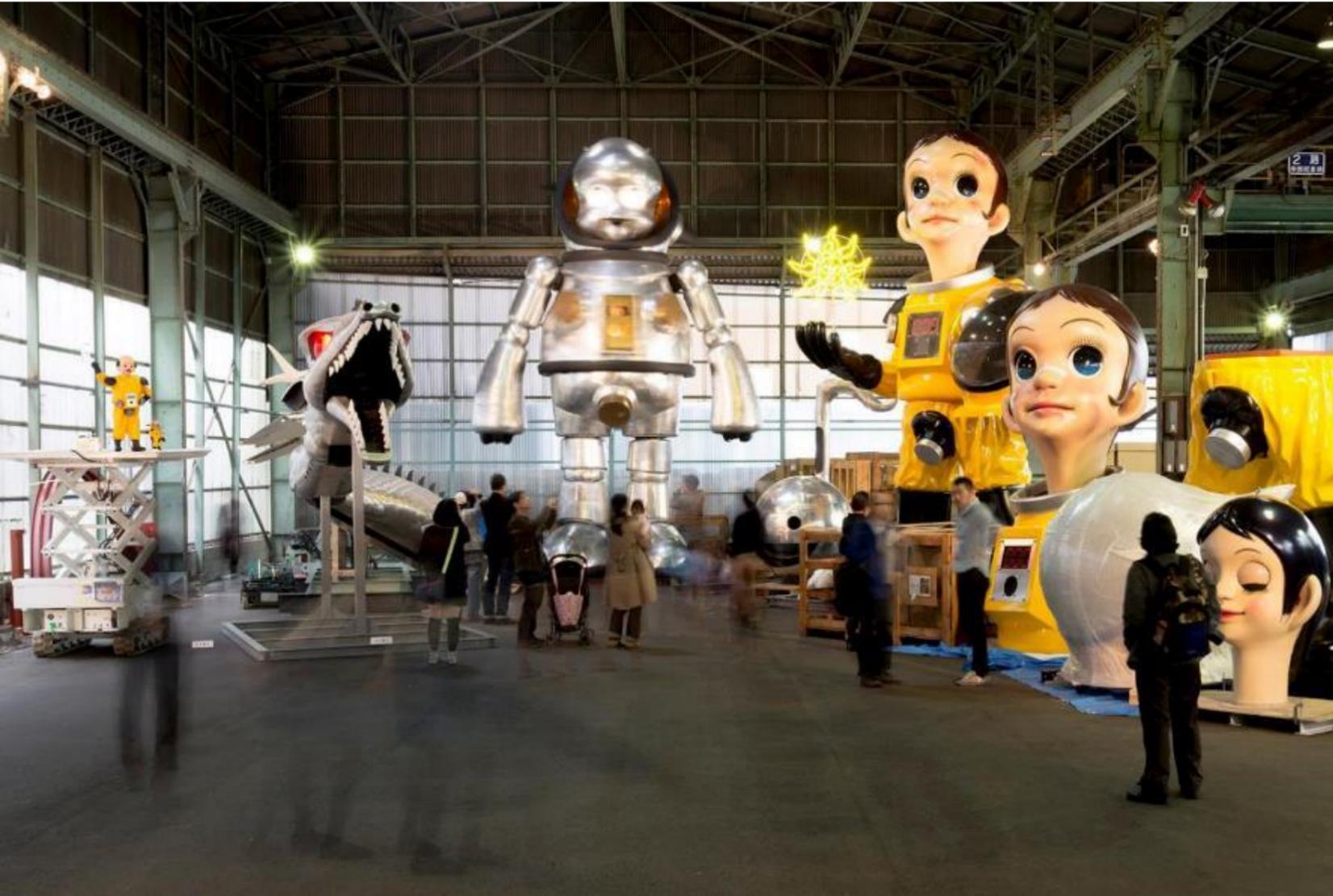


KCV構想の変遷

当社で企画 空き地や大型物件を創造活動拠点へ転用

MASK (MEGA ART STORAGE KITAKAGAYA)

みんなのうえん北加賀屋



KCV構想の変遷

アートから裾野を広げた取組を開始

千鳥文化

A P a r t M E N T



KCV構想の変遷



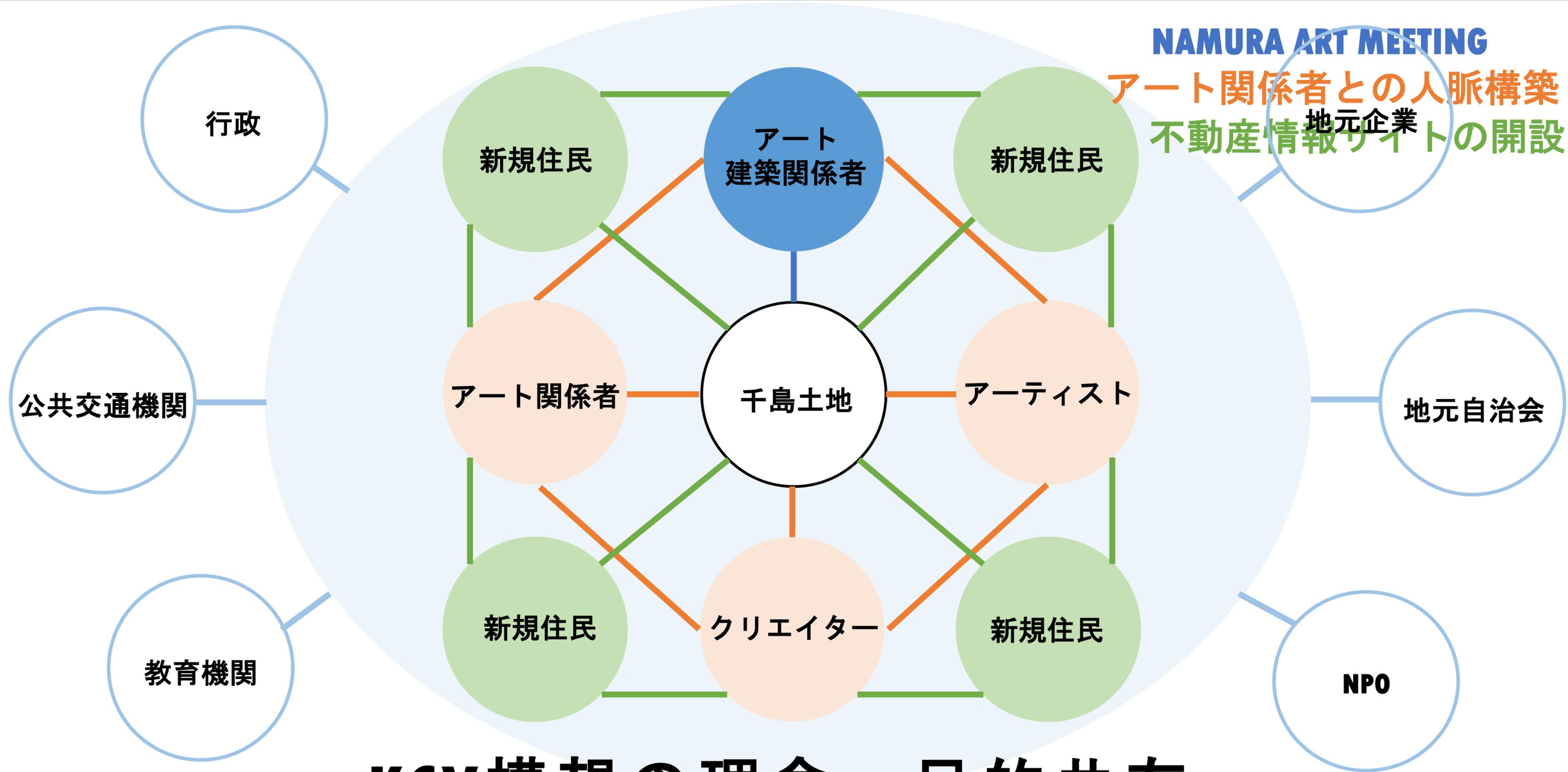
Kitakagaya Creative Village

「北加賀屋クリエイティブ・ビレッジ(KCV)構想」は、北加賀屋エリア(大阪市住之江区)を創造性あふれる魅力的なまちに変えていく試みとして、2009年に提唱されました。

あらゆるジャンルのアーティストや、ものづくりに関わるクリエイターなど、創造的な活動を行う人々が北加賀屋に集うような取り組みを進め、国内だけではなく世界に向けて情報発信することで、このエリアの魅力が向上し、「行ってみたい」「住んでみたい」と思われる場所になることを目指しています。

約40拠点を100名のプレイヤーが活動するまちに

共創関係者の広がり



KCV構想の理念・目的共有

共創関係者の広がり

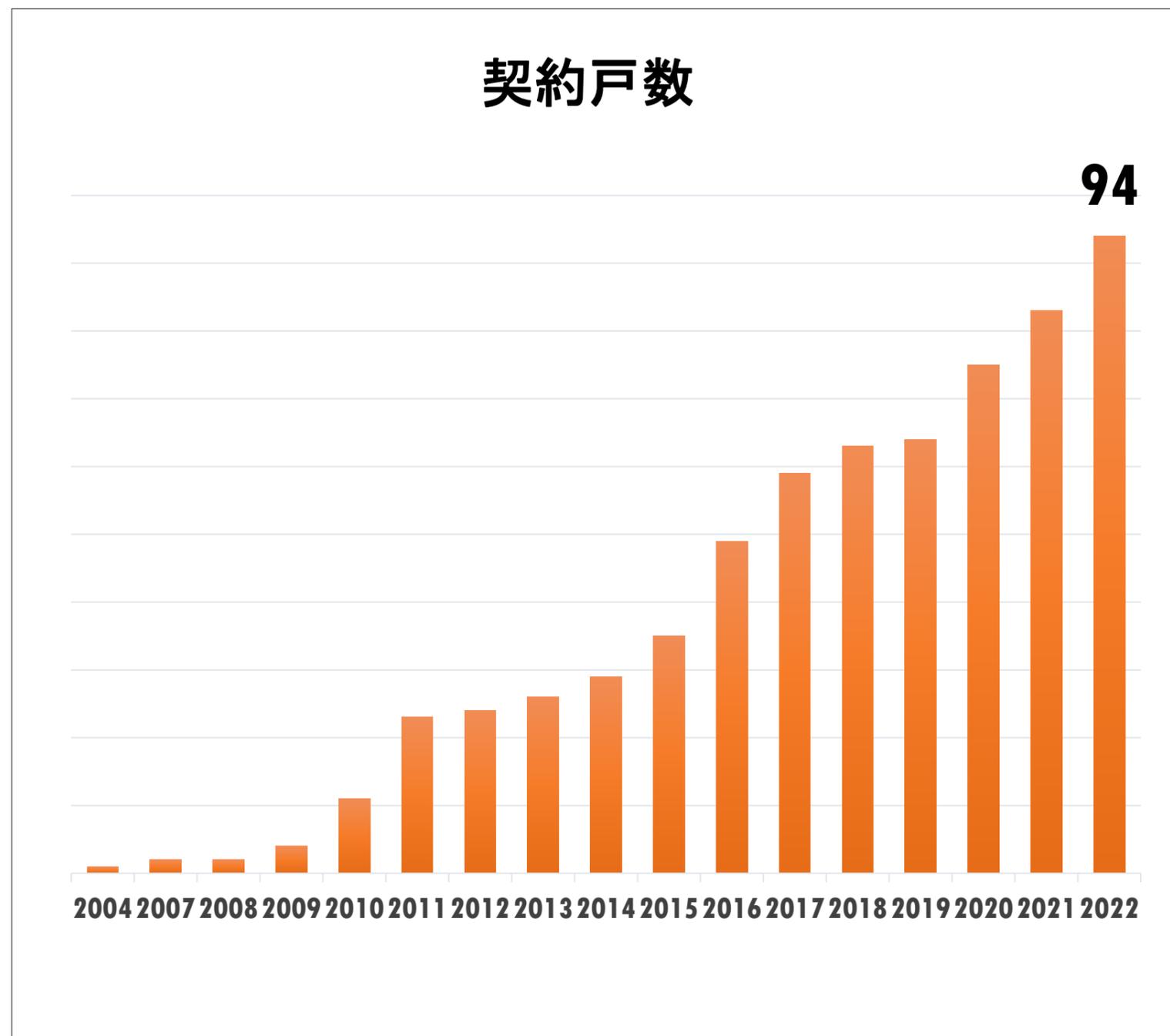


2022年KCV交流会の様子

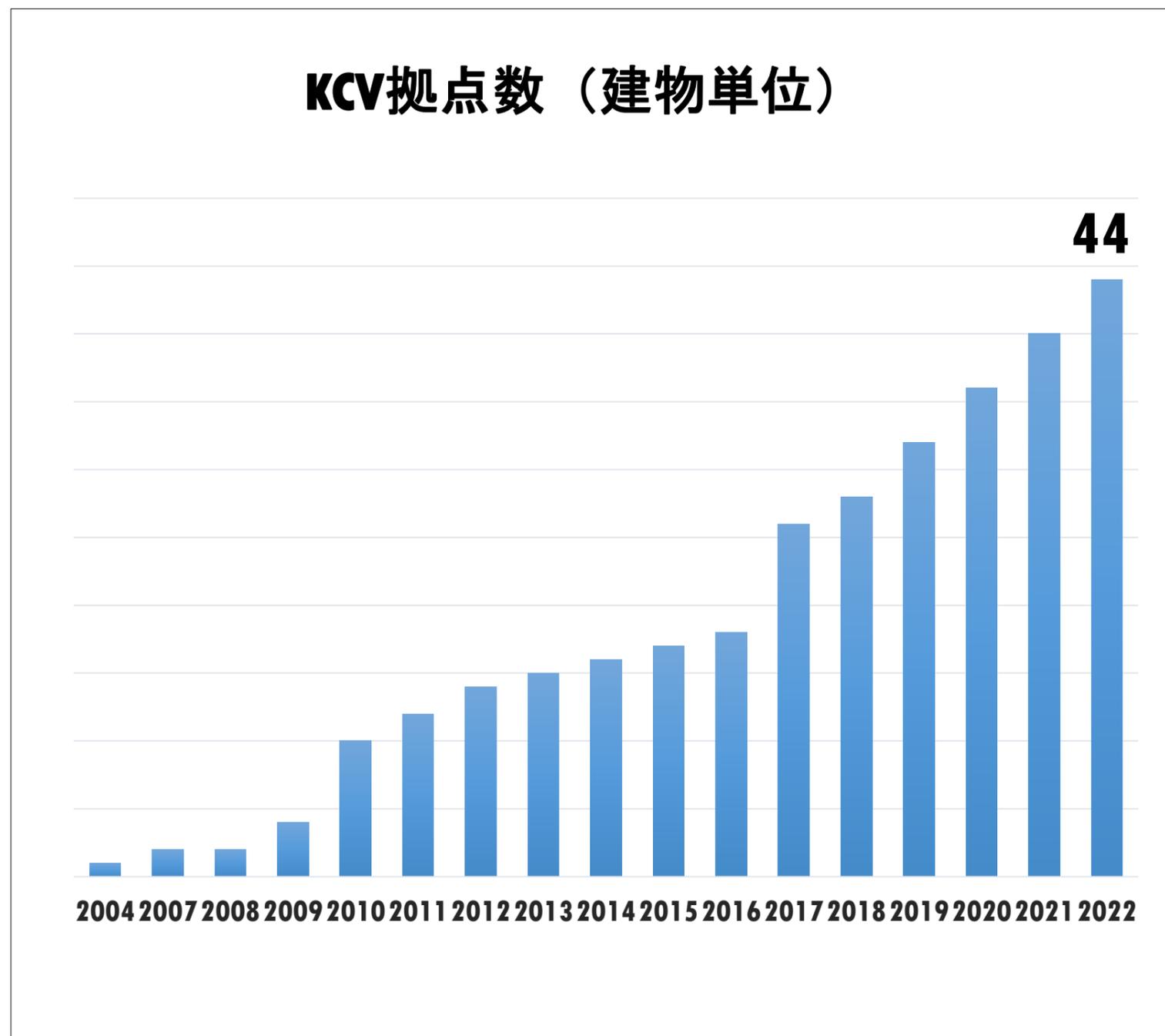
活動の成果

まちの変化

①アーティスト・クリエイターの転入

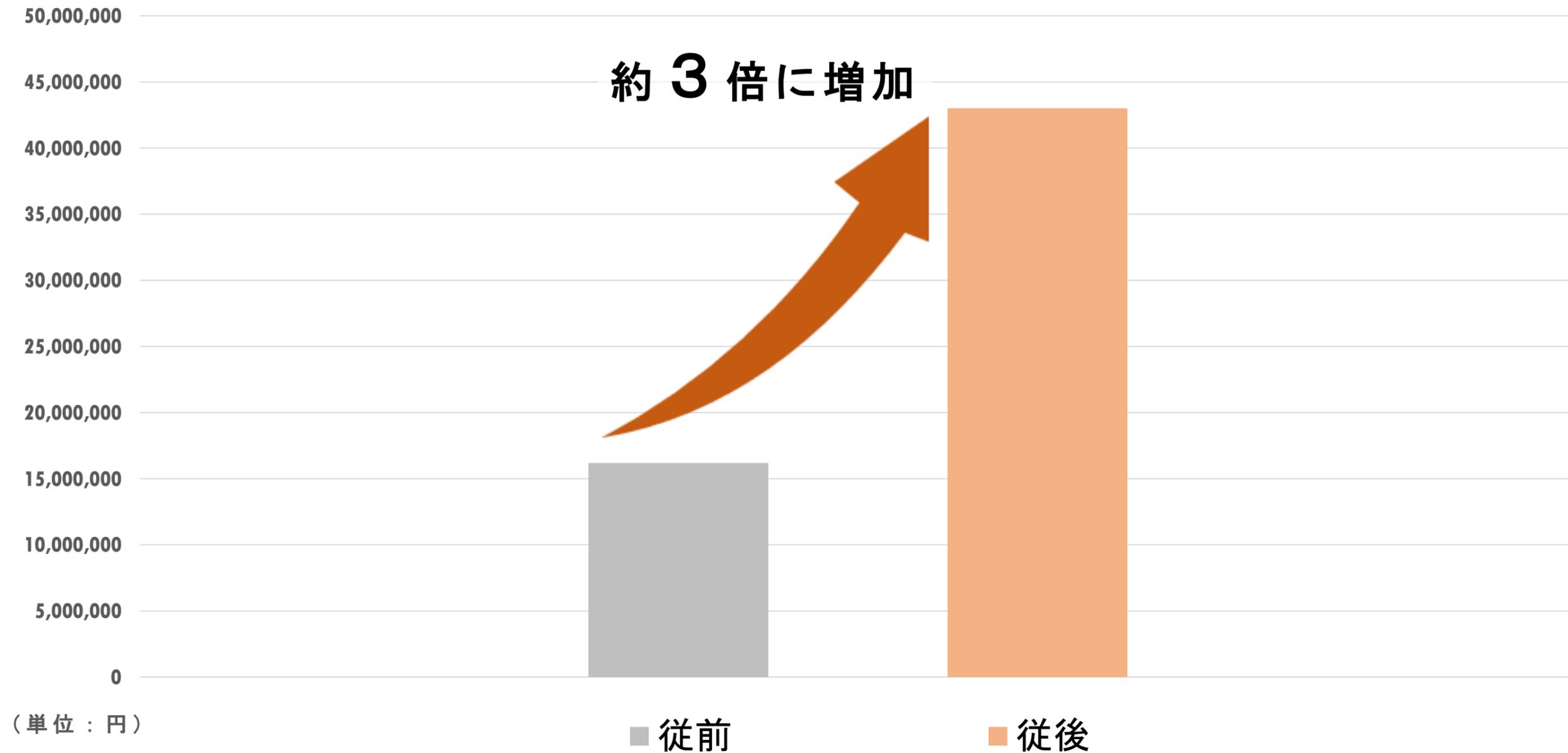


②遊休不動産活用の促進



まちの変化

③賃料収入の増加（活用前との比較）



(単位：円)

従前：土地賃貸収入

従後：建物賃貸収入

まちの変化

④まちを訪れる若者の増加

＜インスタグラム投稿件数＞

#北加賀屋	5.1万件
#北加賀屋ウォールアート	908件
#北加賀屋アート	3,583件
#北加賀屋カフェ	1万件
#北加賀屋グルメ	3,024件



まちの変化

⑤情報発信力の強化

＜メディア掲載数＞

2021年度：**54件**（新聞5、テレビ4、雑誌4、WEBその他41）

2022年度：**81件**（新聞11、テレビ7、雑誌4、WEBその他59）※2023年1月現在



日本経済新聞 夕刊 2022年10月12日

芝川能一さん 千島土地社長

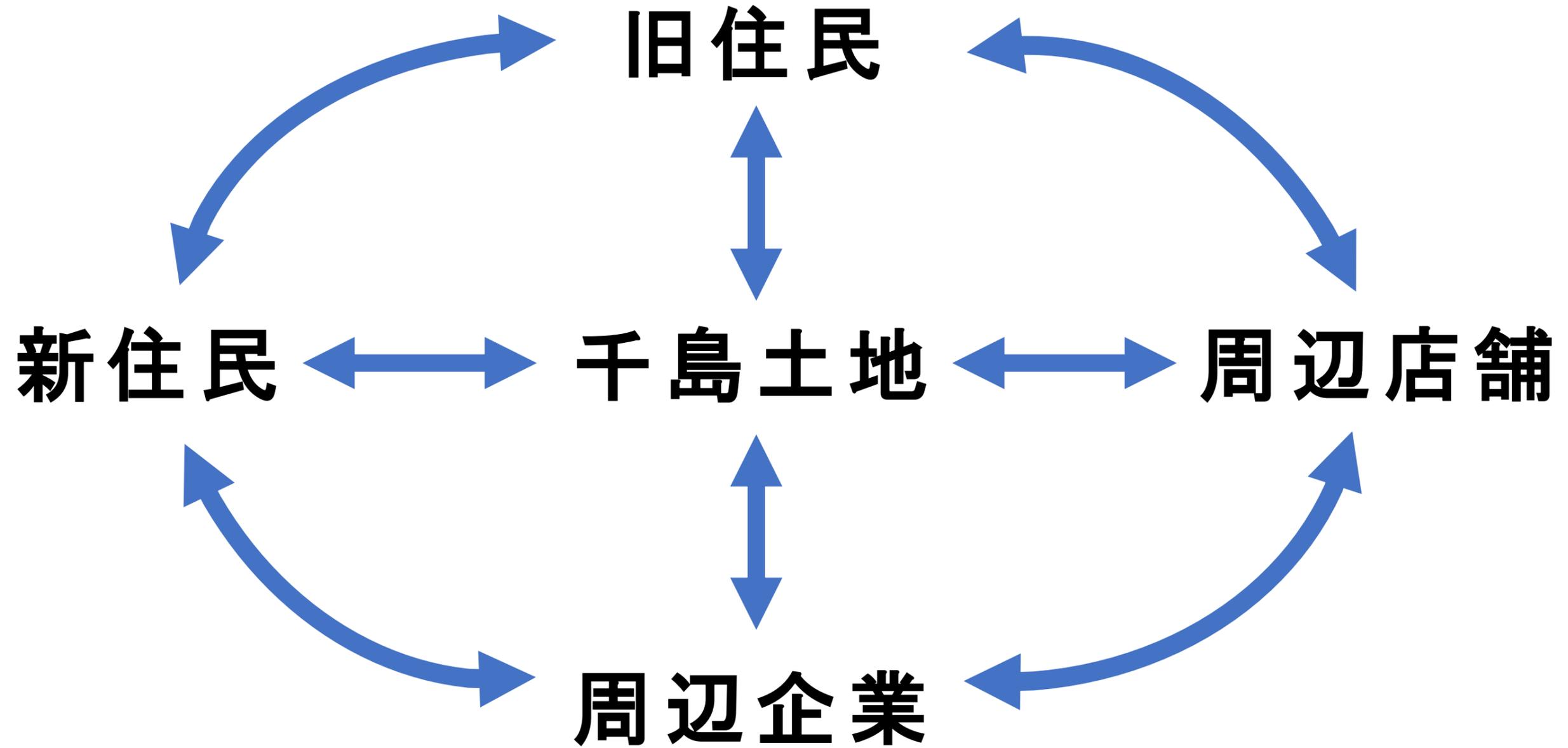


産経新聞 朝刊 2022年5月14日



新建築 2021年8月号

⑥コミュニティ醸成



まちの変化

⑦ アートのまちとしてのブランド確立

メセナ大賞（2011年）
メセナ優秀賞（2022年）受賞



G20大阪サミット2019 外務省制作PR動画
アートのまちとして北加賀屋を紹介



近隣分譲マンションの
プロモーション利用増加

1 【ポイント1】 オンもオフも価値のある「北加賀屋」が狙い目！

ONの魅力/四つ橋線「北加賀屋」駅徒歩3分、梅田エリアへ18分でスピード直通

木津川河口に位置する水運の要衝であり大正時代から造船の街として栄えた「北加賀屋」。地域のシンボル的存在だった名村造船所の跡地は経済産業省の近代化産業遺産に認定され、現在はイベントスペースやライブハウスのあるアート複合施設として活用されています(※3)。

沿線のインダストリアルタウンからアートの街へ——

こうした新しいムーブメントによって街が活性化され、今後の地域発展が大いに期待できるエリアとして筆者も注目しています。そんな「北加賀屋」から徒歩3分の駅近立地に竣工したのが「カサレ」ウエストゲートシティです。その魅力を下の映像でチェック！

0:49 / 2:00

OFFの魅力/アートで活性化する北加賀屋を満喫、将来の地域価値ののびしろにも期待感◎

KCV

Kitakagaya **C**reative village

これからの10年+**C**

+ C “Creative（創造性）”を基本理念に、新たに5つの**C**をプラス

Cooperate

協働

地域に関わる皆さんと共に考え、行動します

Circulate

循環

すべての資源を無駄なく有効に活用し、次世代へつなぎます

Curious

興味

心躍る体験ができる場所にします

Comfort

快適

居心地の良い空間を作ります

Challenge

挑戦

あなたの挑戦を応援します。私たちも挑戦します

柔軟な対応力

方向性の共有

新しい視点の導入

“人”を大切にしまちづくり

