

*mmmmmmmmmmmmmmmmmmmm
mmmmmmmmmmmmmmmmmmmm
mmmmmmmmmmmmmmmmmmmm
mmmmmmmmmmmmmmmmmmmm
mmmmmmmmmmmmmmmmmmmm
machiizu creative*

株式会社まちづくりエイティブ
(2010～現在)

NPO法人KOMPOSITION
(居住支援法人2022～現在)

本スライドの全体像

- ・ 概略
 - 活動の背景
 - 活動の目的
 - 活動の現状
- ・ 活動内容
 - 空家の利活用
 - エリア内の景観変化
 - 地域事業の支援・協働化
 - 地域価値向上の新手法開発
- ・ 活動の成果
- ・ 評価ポイント

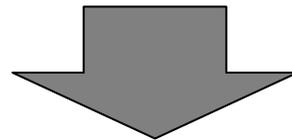
概要

活動の背景



NPOでの起業: まちぐるみのクリエイティブ事業者支援

- ・ 国内最大のストリートバスケット大会@代々木公園
- ・ 壁画清掃&アートPJ運営@渋谷区～世田谷区～横浜市

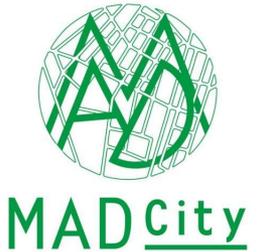
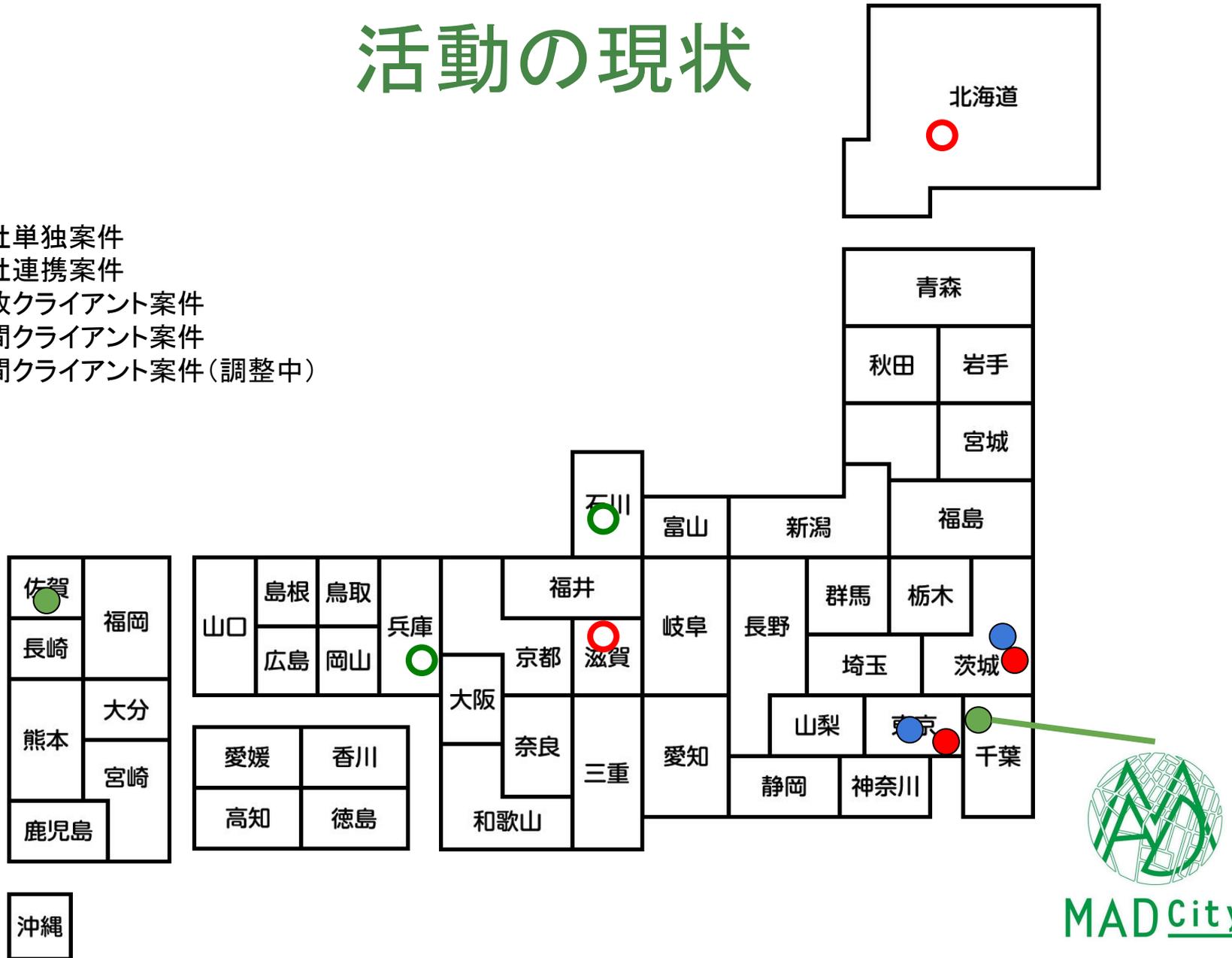


株式会社での起業: クリエイティブ資源による地域活性

地域全体への関わりと個人の自己実現のため、自立的な地域活性に関心を持ち再起業

活動の現状

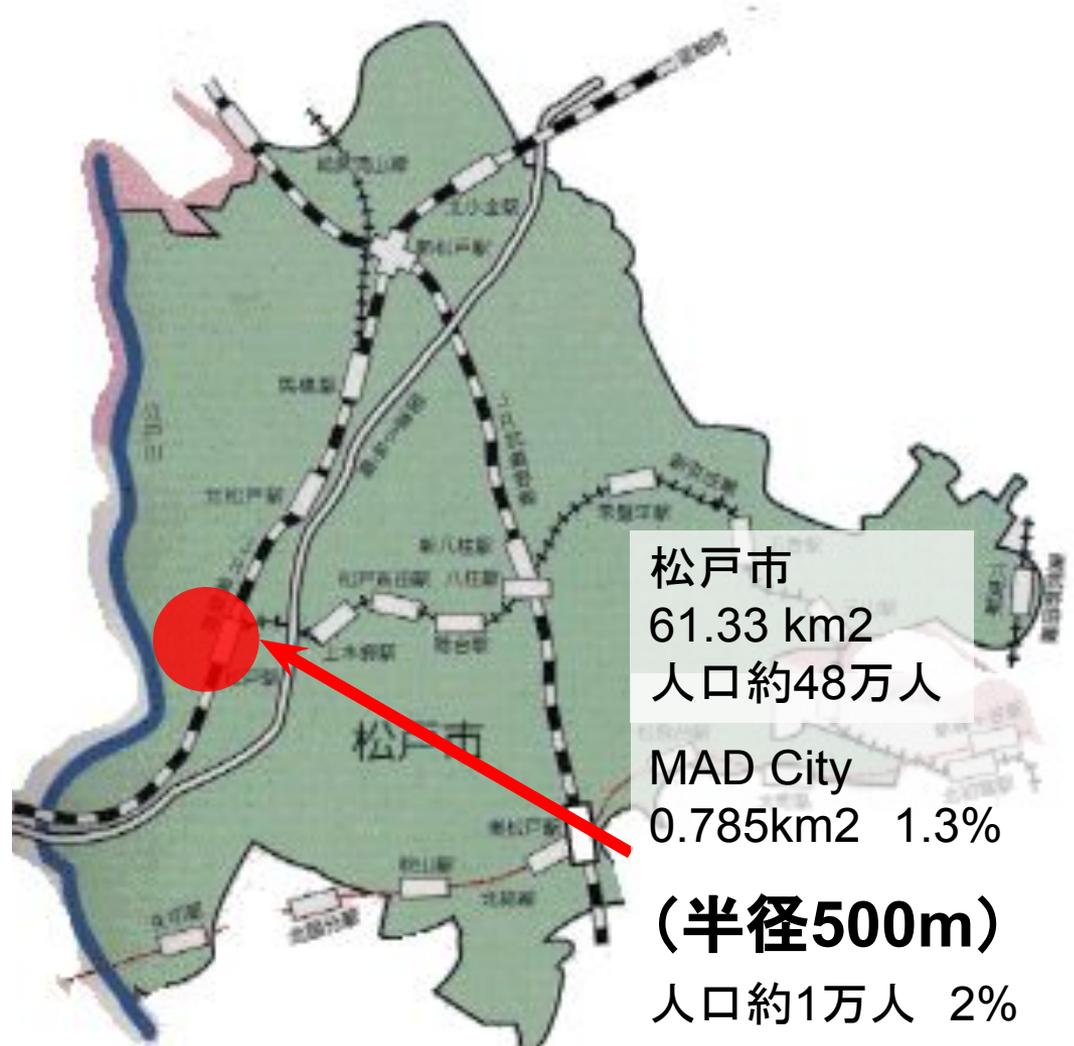
- 自社単独案件
- 他社連携案件
- 行政クライアント案件
- 民間クライアント案件
- 民間クライアント案件(調整中)



活動の現状



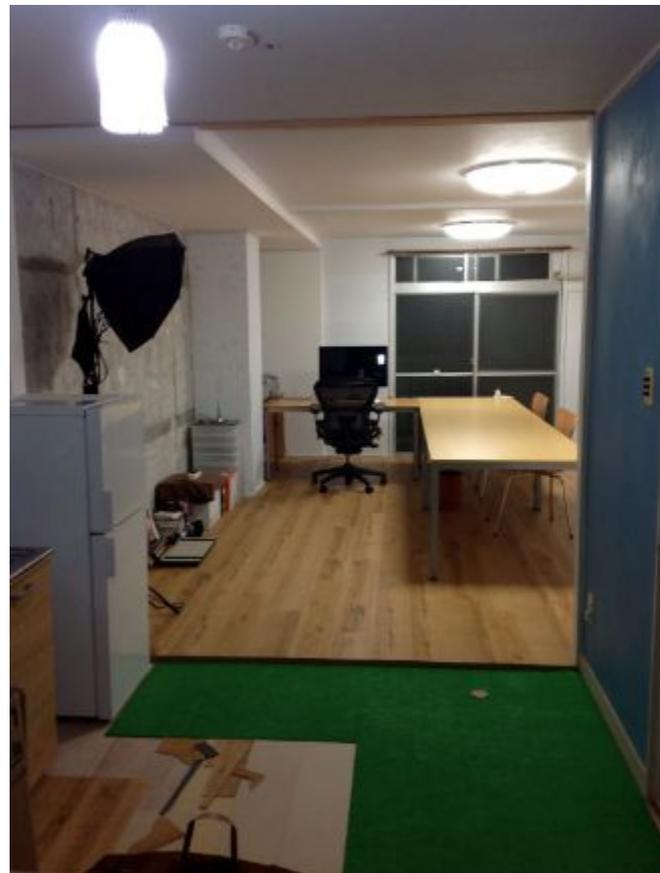
MAD City



活動内容

空家の利活用

(サブリース／DIYリノベーション)



「MADマンション」

20部屋中、15部屋（1部屋は共用部屋）を転貸中。
入居者によるDIYやイベントが頻繁に行われている。
築47年。



エリア内の景観変化



地域事業の支援・協働化







自在什器



HIMEZO

ヒメゾウ

自在 什器



HIMEZO

エ【ヒメゾウ】

- (一) 愛媛県産材スギ・ヒノキの
利用促進プロジェクトより産まれた什器
- (二) 規格化された木材を
積み重ね 思いのままの形となる什器

愛媛県産材自在什器

【ヒメゾウ】

愛媛県は県土の7割を森林が占めている。

その中でも戦後からの人工林で杉や松の生産量は日本で上位に位置する。

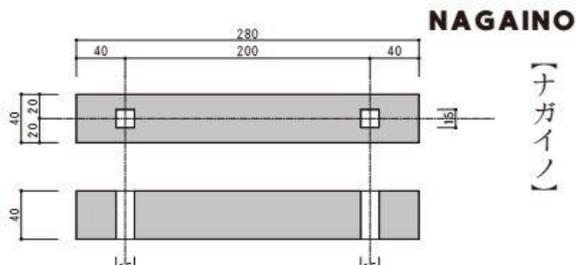
この人工林の大半が本格的な活用時期を迎えており、

この森林資源を活用し健全に持続可能なものの一助となり、

後世に引き継いでいけることを願い、

簡単な加工で手軽に様々な用途に

利用できる什器を製作した。



【デザインについて】
 愛媛県内で一般的に流通している寸法で、かつ美しさと正方形に着目し「ノブチ」と呼ばれる40ミリ角を採用した。長さも40ミリの倍数で構成し利用しやすい280ミリと120ミリとしている。

【ネーミングについて】
 組立時によく耳にしたものをそのままに名づけた。



【半欠き（寸法の指定不可）、欠き無しを無料で行います。】



【問合せ先】
 エスアソシエイツ
 〒795-0815 愛媛県今治市土橋町1丁目4153
 担当 長井信彦 nagaiaas@ama-i.com



「組み合わせ自由」 家具や間仕切りとして、お好みの形に組み合わせができます。

スツール

ソファ





It's HALLOWEEN-TIME

10/1-10/31 ハロウィンスタンプラリー

アトシ和洋館内合計5の所にハロウィンスタンプが貼れます!
 店内を回って各所に貼ったハロウィンスタンプを集めてください。集めたスタンプの数に応じて
 ●完成させた台紙を各日2,000円以上のお買い上げレシートを
 10/30(土)、31(日)の2日間にお持ちいただく
 各日先着 300名様に台紙をプレゼント!

開催期間	10/1(金)～10/31(日)
スタンプ設置フロア	1階・3階・4階・7階・8階
お菓子引換場所	8階 イベントルーム
お菓子引換期間	10/30(土)、31(日) <small>お菓子引換は、お持ちいただいたレシートを 各日10:00～18:00(最終受付17:00)まで 8階 イベントルームにておこないます。</small>
お菓子引換条件	●2,000円以上のレシート ●お菓子引換は、お持ちいただいたレシートを 各日10:00～18:00(最終受付17:00)まで 8階 イベントルームにておこないます。

10/30(土) 10/31(日)

It's HALLOWEEN-TIME

ハロウィンスタンプラリー

アトシ和洋館内合計5の所にハロウィンスタンプが貼れます!
 店内を回って各所に貼ったハロウィンスタンプを集めてください。集めたスタンプの数に応じて
 ●完成させた台紙を各日2,000円以上のお買い上げレシートを
 10/30(土)、31(日)の2日間にお持ちいただく
 各日先着 300名様に台紙をプレゼント!

松戸ビール

本日開催! 10/30(土) Vol.03 10/31

お菓子引換

10/30(土) 10/31(日)

お菓子引換

10/30(土) 10/31(日)

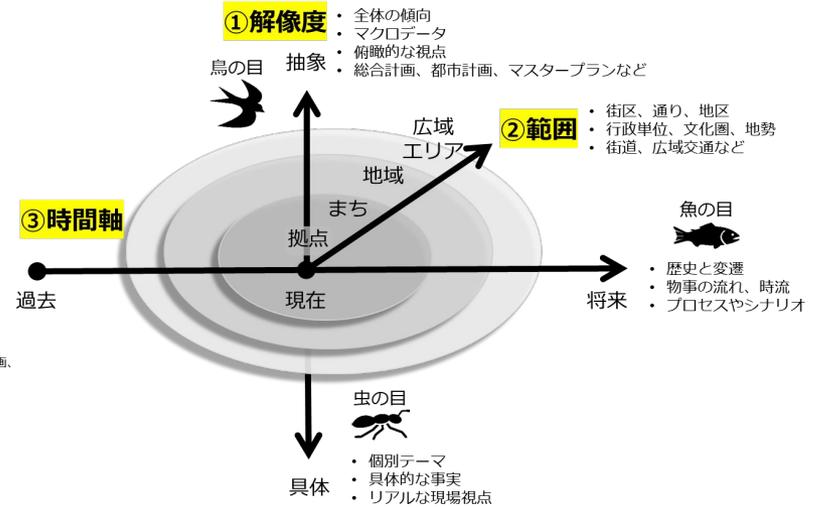
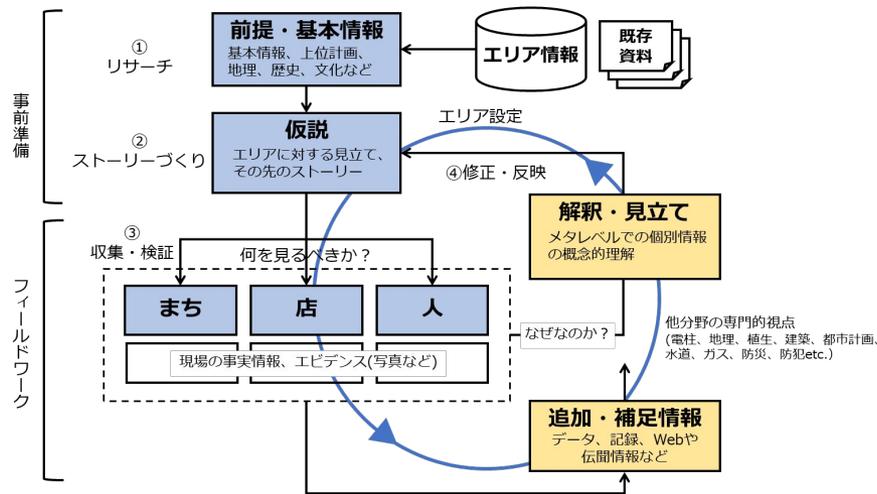
銀行ATM

お預入れ お引出し

地域価値向上の手法開発

エリアブランディングの手法

エリアブランディングの全体像



成果物イメージ

1. エリアの基本情報

地理
水戸市(みと)は、茨城県の南東部に位置する市。茨城県の県庁所在地で、中核市に指定されている。県内最大の都市であるが、人口は茨城県全体の1割に満たない。

人口等 (令和3年12月現在)
総人口 270,431人 (内訳: 男132,439人、女137,992人)
世帯数 124,149世帯 人数/世帯 2.1人
平均年齢 46.4才(内訳: 15歳未満 33,543人、15~64才 157,589人、65才以上 71,542人)

産業
水戸は商業都市であり、第三次産業が大率を占めている。
第三次産業人口: 151,392人(2000年) (内訳: サービス業 30.4%、卸・小売業、飲食業: 28.9%)

主なまちづくり団体
水戸まちなかデザイン会議、まちまみとラボ、水戸と真ん中再生プロジェクト

都市計画
人口減少・超高齢社会の進展、地域課題等顕著な状況に対応できるよう、集約型の持続可能な都市構造へ転換するコンパクトなまちの実現を図る。また、そのために、特に都市機能等の立地の適正化に向けた計画の策定、大規模集客施設の有業系地域への誘致策、まちなか居住者の具体的な施策を位置付けている。

本町における「コモンズ」に必要な機能

② 溜まり場 公共的な空間や場 Hangout

③ 共創の場 ひろげる機能 Co-creation

ワークシートイメージ

まちマーケティング ワークシート

作成日: _____
チーム・担当者: _____

【対象エリア: _____】

街/上位計画/歴史

店/リソース

人・スタイル

フォーカスすべき人(メイン・サブ)

課題/着眼点

施策の方向性

活動の成果

誘致活用の実績(2011～)

活用物件(のべ契約)数・・・

359物件

のべ誘致人数・・・

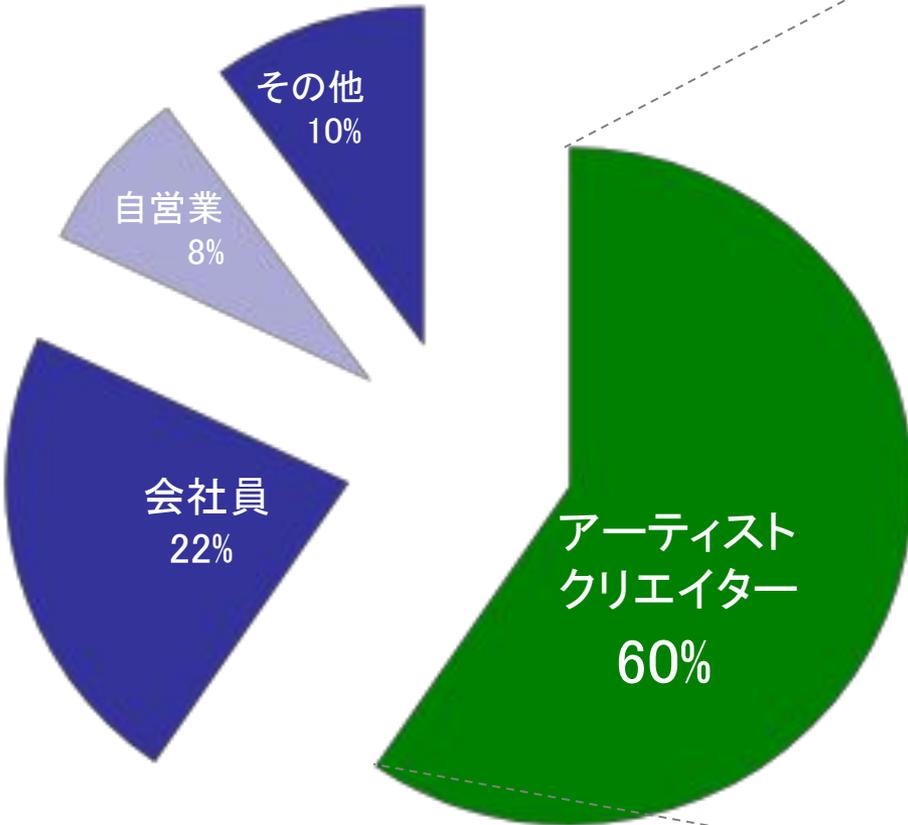
658人(※)

※共同入居者を含む
2023年1月31日時点

入居者の内訳

クリエイターの内訳(人)

CG制作	1
グラフィックデザイン	1
WEBデザイナー	2
アーティスト	15
イラストレーター	3
飲食系クリエイター	3
画家	5
家具職人	1
楽器職人	1
ガラスアーティスト	1
キャンドルアーティスト	1
アート教室家	1
建築家	3
雑貨クリエイター	2
写真家	2
鋳金・彫金	3
陶芸家	1
舞台芸術家	3
フリーライター	1
ペインター	2
服飾デザイナー	1



自社関係の店舗(技芸等)

- ・ ももはら靴工房
- ・ レスピラール
- ・ アイラッシュサロンBULL
- ・ 田中書道教室
- ・ ハッピースマイルカンパニー
- ・ さくら広場/サクラパルティ
- ・ STUDIOキャンバス
- ・ グラフィックデザインオフィス
- ・ FANCLUB
- ・ 洋裁教室アトリエ モリ

おしゃれな街まつどの実現に向けた勉強会『MAD STUDIES』について

更新日：2020年4月1日

『MAD STUDIES』とは？

『MAD STUDIES』とは、おしゃれな街まつどの実現に向けて、まつどを魅力的にするためには何が必要かを調査・研究するラボ型プロジェクトです。様々なジャンルから視野を広げてくれるゲストを招き、松戸駅周辺で店舗を持ちながら活動している事業者、市職員と共に、松戸ならではの「おしゃれ」を体感できる仕組みづくりや、公民連携の取組みに向けた検討等を行っています。

『MAD STUDIES』の開催日時

令和元

実証実験イベント

EDOGAWA
CHILLOUT
CLUB



江戸川の
爽やかな
夜を
楽しむ



江戸川
EDOGAWA CHILLOUT CLUB

01

江戸川チルアウトクラブ

CHARI
NO
EKI



あたら
しレコ
ミニ
ティ
の作
り方



チャリ
の駅
CHARI NO EKI

02

チャリの駅



MAD STUDIESでの検討結果を踏まえ、松戸駅周辺（道路空間・河川敷空間）において、ターゲット層（若者・子育て世代）に向け、新たな公共空間の活用とおしゃれを体感できる実証実験イベント『江戸川チルアウトクラブ』と『チャリの駅』を企画しましたが、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、中止となりました。

おしゃれな街づくりに向けた取組みについて

- ▶ おしゃれな街まつどの実現に向けた取組み事業
- ▶ おしゃれな街まつどの実現に向けた勉強会『MAD STUDIES』について
- ▶ おしゃれな街まつどの実現に向けた実証実験について

お気に入り

編集

登録されているページはありません。

+ このページを登録する

評価ポイント

地域におけるSDGs開発

