

「地域価値共創プラットフォーム」の立ち上げについて①

立ち上げの趣旨

- ✓居心地がよい日常の「暮らし」の実現には、各地域に住まい、集う多様な産業分野や地域づくりの担い手が連携しながら、地域の新たな価値や可能性を創造していく「**共創**」の取組が必要。
- ✓不動産業者・不動産管理業者は人々の暮らしを支える身近な存在であり、「**共創**」の取組の中心となり得る。

＜国土交通省によるこれまでの取組＞

- 令和4年より、地域の関係者と連携して地域づくりに取り組む不動産業者・不動産管理業者等を「**地域価値を共創する不動産業アワード**」で表彰
- 近年、利用目的のない空き家の数が大きく増加しており、空き家の利活用等について、不動産業者・不動産管理業者のノウハウの発揮が期待される。官民一体となって空き家対策に取り組んでいくため、本年6月に「**不動産業による空き家対策推進プログラム**」を公表

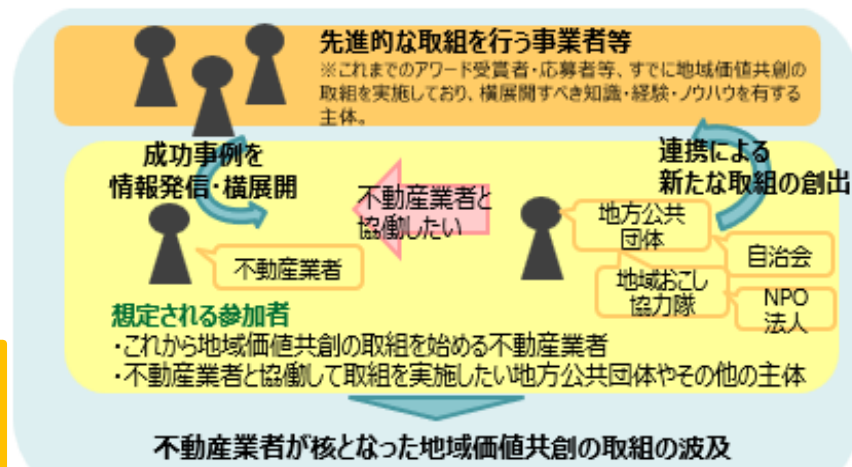


地域価値を共創する
不動産業アワード
REAL ESTATE INDUSTRY AWARDS

- ☑空き家問題をはじめとする地域の課題は様々
- ☑地域価値共創の取組をしたいが、どのように始めたらよいか分からない

先進的事例からの知識・経験・ノウハウの共有
による学びが求められている

「不動産業による空き家対策推進プログラム」の一環として、地域価値共創に関する知識と経験の集積・ネットワークの構築の場として「**地域価値共創プラットフォーム**」を立ち上げる。



挑戦してみようとする事業者等の「**チャレンジ**」を後押しし、**地域価値共創の取組の波及を目指す!**

「地域価値共創プラットフォーム」の立ち上げについて②

今後の活動予定

※令和7年度以降の具体的な活動内容は、今後アワード受賞者や自治体等へのヒアリングを行い検討。

○「地域価値共創メールマガジン」の配信(月1回程度)

- ・ 不動産業アワード受賞者等によるイベント開催のお知らせ
- ・ アワード受賞事例の詳細についてのインタビュー記事
- ・ 行政(国、地方公共団体)からの情報提供(空き家利活用のための補助メニューや制度の紹介)
- ・ 空き家の利活用に向けた不動産業者・不動産管理業者等の取組の紹介 等

プラットフォーム加入者からお寄せいただく情報を積極的に発信していきます！

(メールマガジン内で情報受付URLをお知らせ予定)

○地域価値共創に取り組む関係者どうしのリアルな交流の場・機会の創出

- ・ 空き家対策に取り組む意欲のある地方公共団体と不動産事業者・不動産管理業者等のマッチングを目的としたセミナーを全国ブロック別に開催予定(令和6年秋以降)
- ・ 第3回不動産業アワード表彰式にあわせて、プラットフォーム加入者の交流会を開催予定(令和7年5月頃)

加入対象者

- 不動産業アワード受賞者、応募者
- 地域価値共創の取組に関心のある不動産業者・不動産管理業者等
- 不動産オーナー
- NPO法人・団体
- 地方公共団体 等

**地域価値共創の取組に関心のある方は、
どなたでもご参加いただけます！**

加入方法



「国土交通省 地域価値共創プラットフォーム」で検索。登録フォームからお申し込みいただけます。
(R6.9.2~)

