

「地域価値共創プラットフォーム」について

立ち上げの趣旨

- ✓居心地がよい日常の「暮らし」の実現には、各地域に住まい、集う多様な産業分野や地域づくりの担い手が連携しながら、地域の新たな価値や可能性を創造していく「**共創**」の取組が必要。
- ✓不動産業者・不動産管理業者は人々の暮らしを支える身近な存在であり、「**共創**」の取組の中心となり得る。

<国土交通省によるこれまでの取組>

- 令和4年より、地域の関係者と連携して地域づくりに取り組む不動産業者・不動産管理業者等を「**地域価値を共創する不動産業アワード**」で表彰。
- 令和6年9月「不動産業による空き家対策推進プログラム」の一環として、地域価値共創に関する知識と経験の集積・ネットワークの構築の場として「**地域価値共創プラットフォーム**」を立ち上げ。

▼ニュースレター登録フォーム



取組内容

<情報発信>

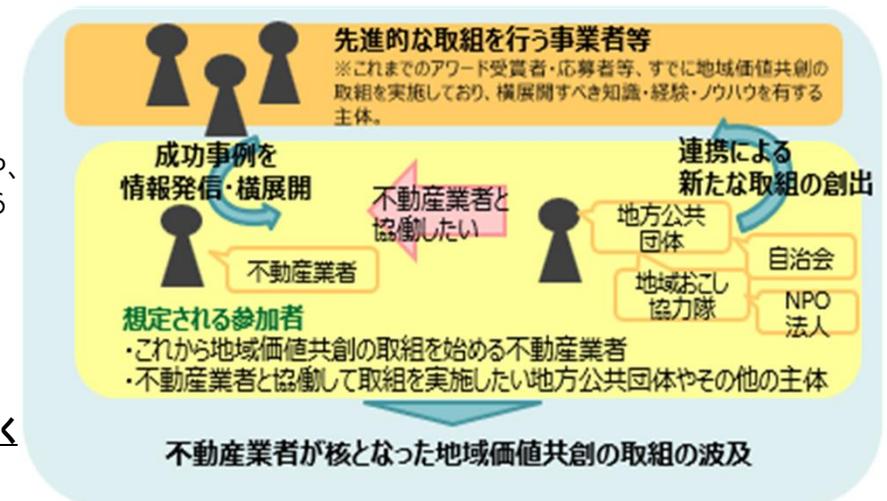
- 「**地域価値共創ニュースレター**」の配信（月1回程度）
 - …地域価値共創の取組への最初の一步を後押しするため、空き家の利活用のための補助メニューや、制度の紹介、関連シンポジウム等の案内、不動産業アワード受賞者等によるイベント開催のお知らせ等について**プラットフォーム加入者を対象として配信**。（令和7年4月までに計7回配信）
- <過去配信内容> 不動産業アワード募集開始案内、官民連携イベント開催案内、空き家対策推進Web説明会開催案内、不動産業アワード受賞者による地域価値共創に関するイベントの開催案内等
- **メディアプラットフォーム「note」での情報発信**（月1回程度）
 - …地域価値共創についての認知度向上のため、不動産業アワード受賞者や空き家対策に関する取組の実践者に対するインタビュー記事等、地域価値共創の先行事例について、**国民に対して広く情報発信**。（令和7年4月までに計6本配信）

<地域価値共創に取り組む関係者同士の対面交流の場・機会の創出>

- 空き家の活用により地域課題の解決を目指す地方公共団体と不動産事業者・不動産管理業者等のマッチングを目的として、イベントを各地域で順次開催。
（令和7年1月31日：関東、3月3日：近畿、3月18日：九州）

【今後の予定】

- 第3回不動産業アワード受賞式と合わせて、**プラットフォーム加入者等の交流会を開催**。（令和7年6月頃予定）
- 他省庁と連携し、地域価値共創に資する、多様な観点の施策や制度に関する情報発信を行う。



プラットフォーム加入者

- 不動産業者・不動産管理業者
- 不動産業アワード受賞者・応募者
- NPO法人・団体 など
- 地方公共団体
- 不動産オーナー
- 地域価値共創の取組に関心のある者・団体