

# スマート・プランニングをエンジンとした クリエイティブシティの実現



2020年12月2日

新潟市都市政策部都市計画課

新潟市スマートシティ協議会 代表

株式会社 NTTドコモ



## みなとまち文化で栄えた町 開港150周年（2019年）



出典：新潟市 新潟開港150周年アーカイブ

<https://www.city.niigata.lg.jp/smph/shisei/seisaku/jigyoproject/niigatakaiko150.html>



## 新潟市のシンボル 萬代橋



出典：新潟市 萬代橋

<http://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/it/open-data/opendata-gazou/od-fukei/od-bandaibashi/index.html>



## 国指定名勝 旧齋藤家別邸



出典：新潟市 スキマ時間の楽しみ方 豪農・豪商の館

[http://www.city.niigata.lg.jp/miryoku/category\\_search/miru\\_toru/gono-gosyo.html](http://www.city.niigata.lg.jp/miryoku/category_search/miru_toru/gono-gosyo.html)



## 花街 芸妓



出典：新潟市 文化都市にいがた「新潟ふるまち芸妓」

<http://www.city.niigata.lg.jp/shisei/koho/kohosasshi/photoshi/5.html>



## マンガ・アニメ

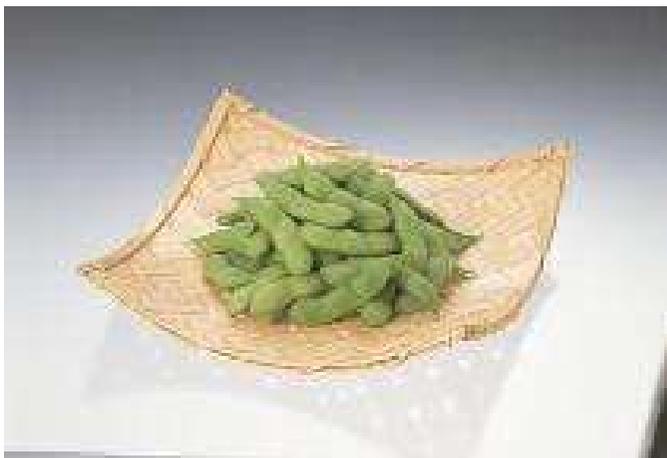


出典：新潟市 スキマ時間の楽しみ方 マンガ・アニメのまち にいがた

[https://www.city.niigata.lg.jp/smph/miryoku/category\\_search/miru\\_toru/manga-anime.html](https://www.city.niigata.lg.jp/smph/miryoku/category_search/miru_toru/manga-anime.html)



米、日本酒 以外にも、  
枝豆、十全なす、さくらます、etc・・・



出典：新潟市 食と花の銘産品

[https://www.city.niigata.lg.jp/smph/business/shoku\\_hana/shokutohana/meisan/index.html](https://www.city.niigata.lg.jp/smph/business/shoku_hana/shokutohana/meisan/index.html)



開港から150年かけて形成されてきた不動の軸を、次世代のアイデンティティとしていく

## 新潟 都心の都市デザインのイメージ

5つのゾーンそれぞれで特徴あるまちづくりを展開

かつて信濃川に平行して堀と通りが設けられ、それが新潟の都市構造となったように、今度は新潟駅から信濃川、そして古町へと向かう新潟の軸として都心軸・副軸を中心に新たなまちづくりを進めています。次の150年を見据え、新潟駅から古町までの約2kmにわたってそれぞれのゾーンで特色あるまちが展開され、通して歩く、みなとまちの発展の歴史と個性を理解でき、将来は都心軸が新潟の都市イメージになるように軸治いのまちづくりを進めます。

歴史・文化的街並み



### 旧市街地・開化ゾーン

古町から萬代橋東詰まで。“堀～通り～小路の町割り”や“みなとまちの歴史・文化的な街並み”、“花街文化・食文化”を活かす、様々な都市機能の集積・回帰によるまちづくり

### 副軸 弁天ルート (水辺・賑わいゾーン)

沿道の店舗と連携して、訪れた人がより開放的な賑わいや、新潟らしさを感じながら水辺へと誘われる仕組みづくり



新潟らしさ演出

### 都心軸 東大通ルート (新潟駅・万代広場ゾーン)

日本海拠点都市の風格と機能を併せ持つゾーン。駅と「まち」をつなげ、人が集まりやすい機能と空間、駅からまちなかへ歩き出したいくなる



駅から「まちなか」へ



信濃川の恵みにより発展してきた新潟は、川がもたらす砂と水への対応を通じて、都心が信濃川に沿って層状に広がってきた(横の都市づくり:①→②→③→④→⑤)

一方で、信濃川の流れに向かって、垂直に交わる「都心軸」を形成し、エリアのつながりを深めることで、新潟の都心は発展の礎を築いてきた(縦の都市づくり:A→B→C→D→E)

- 新潟駅
- 旧萬代橋趾遺構(流作場五差路)
- 萬代橋
- 道徳元標(国道7号、8号など8路線の起終点)
- 新潟県庁舎(NEXT21)

### 都心軸の形成

- A: 江戸時代(奉行所、堀、小路)
- B: 明治時代(萬代橋)
- C: 昭和初期(笹谷小路が新潟の軸)
- D: 昭和中期(新しく新潟駅と東大通)
- E: 平成(新潟駅の高架化、周辺整備)

※参考資料:新潟歴史双書、国史新潟市史、新潟市のあゆみ

### 水辺ゾーン

信濃川・西港の水辺空間を新潟独自の魅力として磨き上げ、周辺の空間と一体的につなぎ、まちなかの賑わいを創出

### 副軸 花園ルート (港・創造ゾーン)

新しくなにかが創り出される雰囲気を感じられる。駅から港へつながる雰囲気づくりや、楽しく快適にアクセスできる環境を創出



楽しく快適にアクセス





## 新潟市スマートシティ協議会として提案 先行モデルプロジェクトに採択

**スマート・プランニングをエンジンとしたクリエイティブシティの実現（新潟市スマートシティ協議会）（新潟市）**

中心市街地のストック活性化のため、アプリで商業、観光、イベント等に関する情報発信を行い、収集したデータを活用した効果分析・シミュレーションを通じ、コンテンツの充実、情報の発信方法の改善を図る「スマートプランニングの高度化」を実施する。

**目標**

- 回遊性の向上及び来街者の満足度やQOL向上  
→ 主要箇所における歩行者数・来街者数 など
- まちながらみでの自発的・独創的コンテンツの充実  
→ 区内の空家・空き店舗の活用件数 など

**取組概要**

**取組像**

**体制**

<b>新潟市スマートシティ協議会</b>	
技術提供	民間企業・団体 (263団体)
地方自治体	新潟市
地域におけるスマートシティの担い手	古町：新潟古町まちづくり(株) 新潟駅・万代：担い団体を検討中
有識者	新潟大学、事業創造大学院大学

地域との連携により、取組みの実行性や持続性を強化

連携  
モビリティ 新潟都市の魅力向上に資するMaaSデータ連携プロジェクト

**スケジュール**

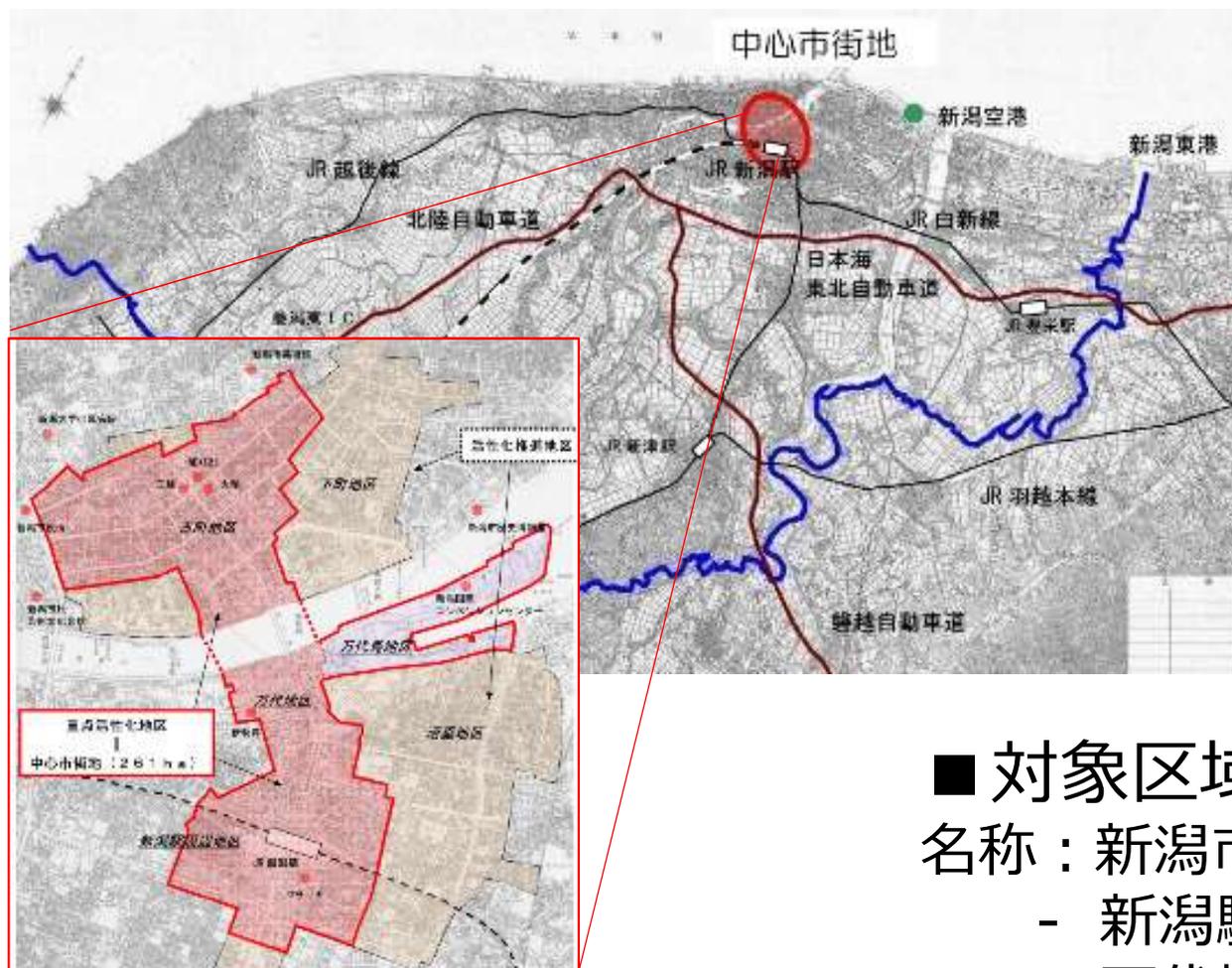
2021年実装 ・スマートシティアプリ ・アドバイザーツール（スマートプランニング） ・集客コンテンツ	2023年以降実装 ・ヘルスケア（歩数計・お薬手帳）アプリ
--	----------------------------------

出典：国土交通省 スマートシティモデルプロジェクトを追加選定 ～いよいよ社会実装ステージへ～

[https://www.mlit.go.jp/report/press/toshi07\\_hh\\_000159.html](https://www.mlit.go.jp/report/press/toshi07_hh_000159.html)



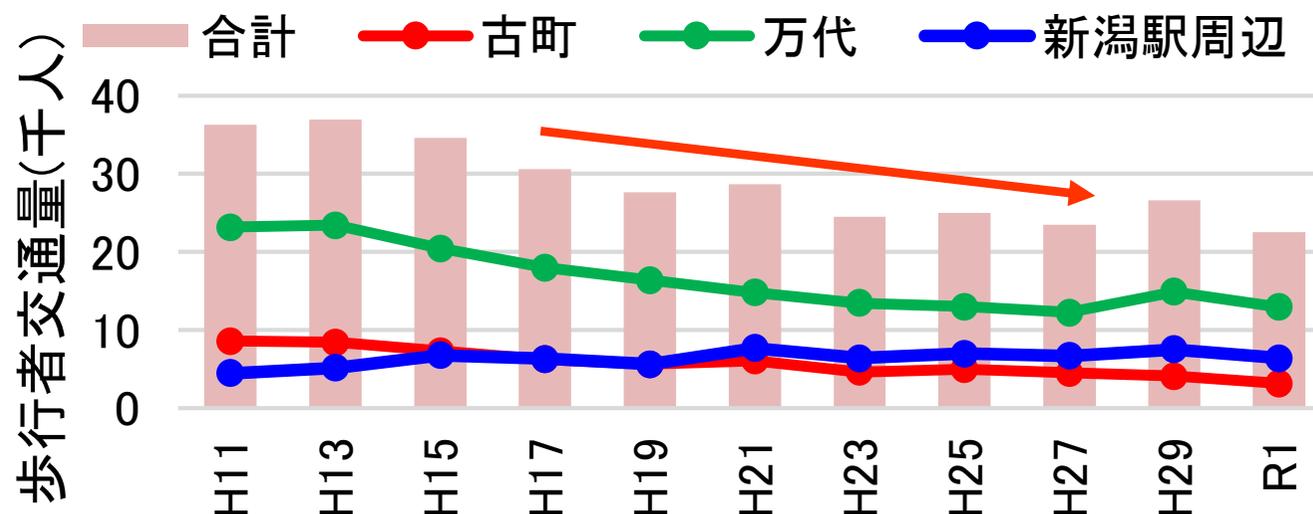
## 新潟市の中心市街地



- 対象区域の概要
- 名称：新潟市中心市街地
  - 新潟駅周辺地区
  - 万代地区
  - 古町地区
- 面積：261ha



## 来街者減少による賑わいが低下



課題  
(仮説)

・新潟には良い地域ストック(施設、空間、文化)があるのに  
なぜ来街者が減少傾向なのか？

- 地域ストックを最大に活用するための根拠(データ)が足りない？
- 地域や民間による自発的、独創的なコンテンツが創出されていない？
- 点在するストックを結びつけるモビリティ環境の整備足りない？



## データ活用による賑わい創出 今年度は4つのことに取組む

### ツールの開発・準備

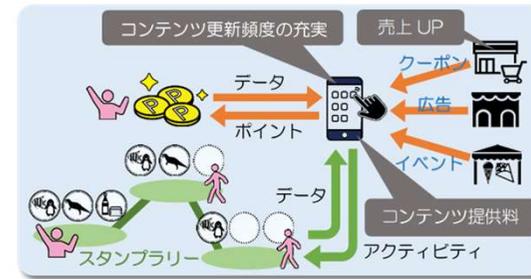
### 実験

#### 取組1：統合媒体の開発



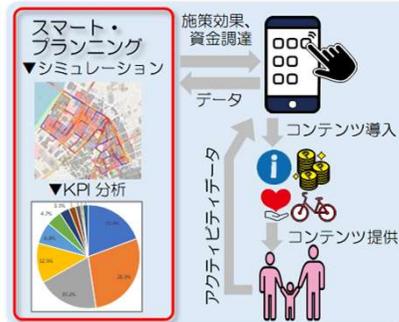
データ収集  
/発信

#### 取組3：ビジネスモデルの検証



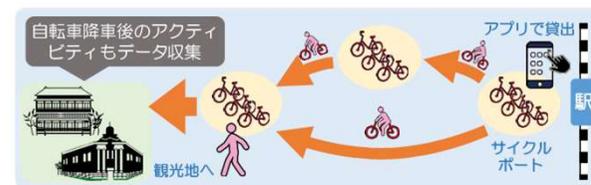
自立性  
持続性

#### 取組2：アドバイザーツールの開発



データ分析  
/可視化

#### 取組4：回遊性向上効果の検証



データの  
多様化



## 統合媒体を介在して、データの収集と活用を行い、 アドバイザーツールで、施策効果を可視化



### データを収集 コンテンツを実行

### 施策効果を可視化 事前事後のシミュレーション



## アプリの登録時に入力する情報

- ・ニックネーム
  - ・性別
  - ・年代
  - ・居住地域
- ⇒ **個人情報に該当しない**  
(この程度の属性で分析可能)

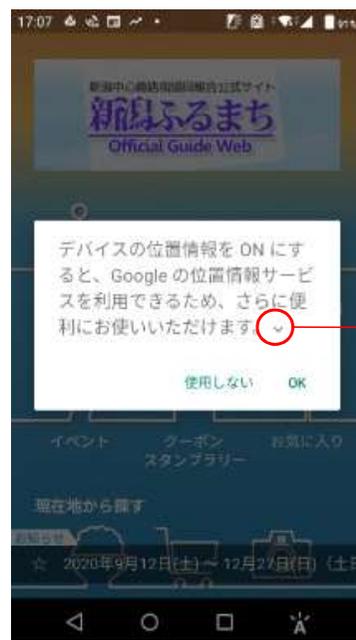
## GPS機能

- ・アプリ起動時にオプトインすることで許諾を得ている

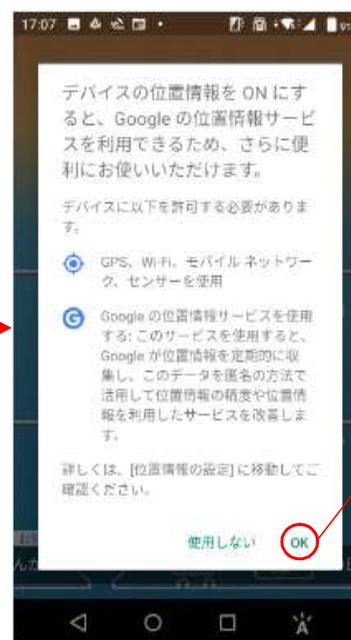
①アプリ起動後



②アプリ起動後



②'アプリ起動後(展開)



③オプトイン後





検証項目	実証する仮説	KPI
地域ストック活性化ツールの実装可能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・統合アプリとスマート・プランニングの連携により、まちづくりに活用可能なデータ収集や分析が可能である。</li> </ul>	統合アプリのダウンロード数
来街者の満足度やQOL向上に対する有効性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本実験で実施する以下のタイプのサービスの導入により、回遊性や来街者の満足度が向上する。 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶情報提供</li> <li>▶インセンティブ付与</li> <li>▶集客系コンテンツ</li> <li>▶自転車の利便性向上</li> </ul> </li> </ul>	<p>都心内1人あたり滞在時間</p> <p>都心内1人あたり立寄り箇所数</p> <p>都心内1人あたり総移動距離</p>
自発的、独創的なコンテンツの創出に関する有効性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まち全体で共有可能な媒体の導入により、地域の参画が促進する。</li> </ul>	<p>地域関係者の連携意向</p> <p>(コンテンツ提供や協賛金の支払い意思額)</p>
取組みの自立性および持続可能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・統合アプリの活用が、ビジネスモデルとして成立する。</li> </ul>	<p>提供コンテンツの利用者数</p> <p>コンテンツ提供媒体の利用に対する地域企業の支払意思額</p>



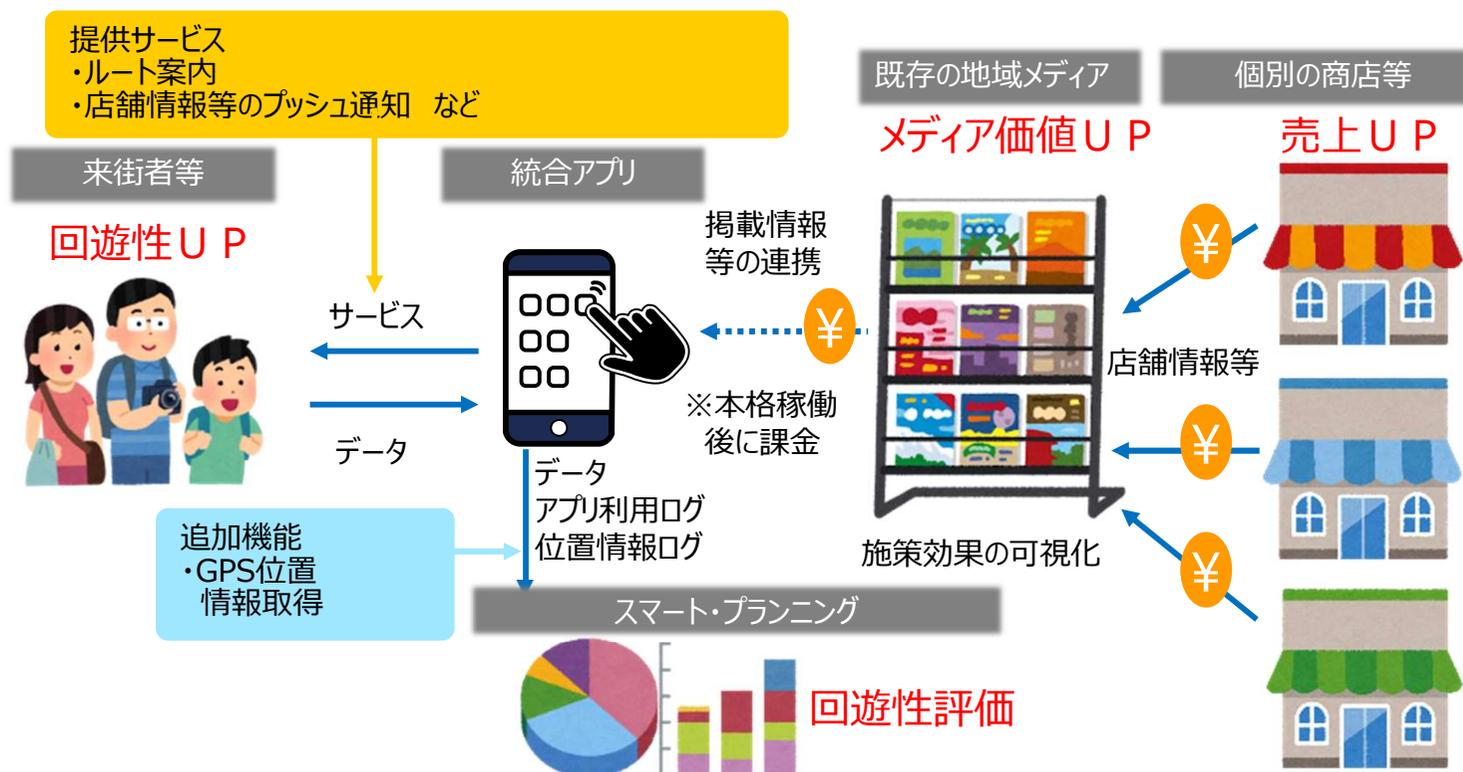
## 統合アプリを活用したメディア相乗効果に係るビジネスモデルの検証

○都市、地域の課題と実験との関係

- ・地域の賑わいを創出するため、様々な地域サービスを自立的・持続的に提供する仕組みの一つとして、既存の地域メディアとの相乗効果により、まちなかの商店等の発信力向上を図るビジネスモデルの可能性を検証する。

○ターゲット

- ・【サービス利用者】：一般来街者およびまちなかでのイベント参加者
- ・【サービス提供者】：地元広告メディア





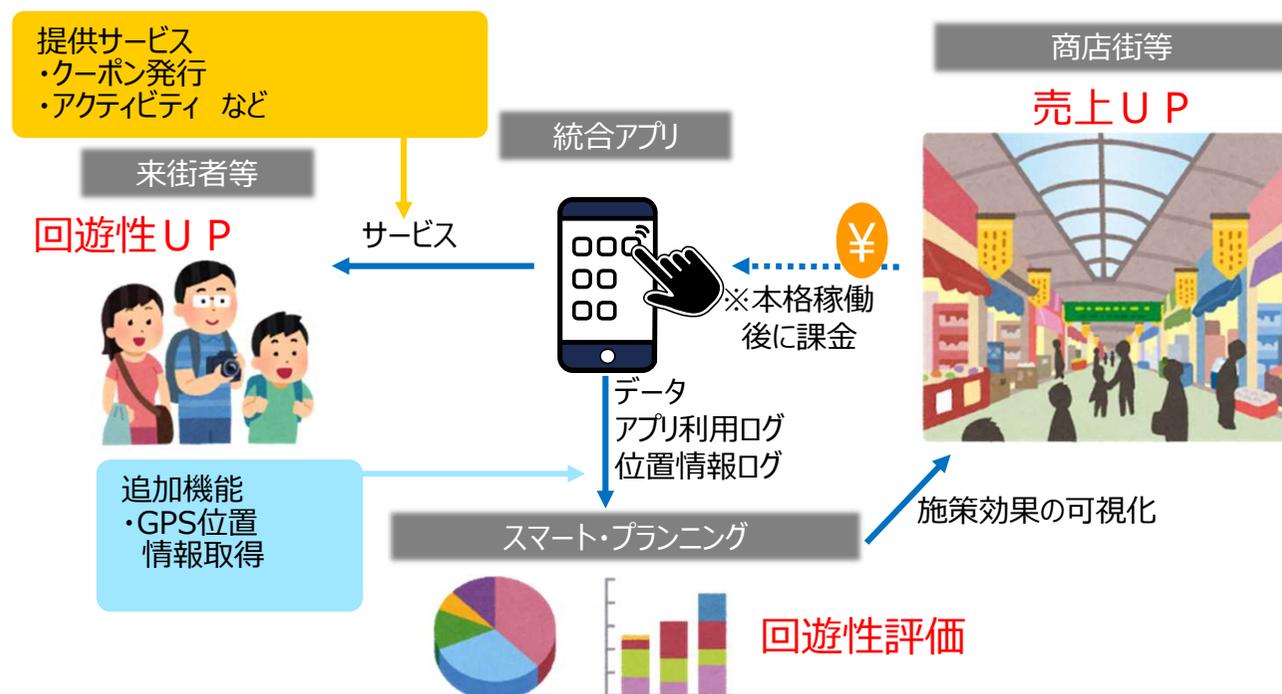
## 統合アプリを活用したイベント実施効果に係るビジネスモデルの検証

### ○都市、地域の課題と実験との関係

- ・地域の賑わいを創出するため、様々な地域サービスを自立的・持続的に提供する仕組みの一つとして、統合アプリを活用したイベント実施により、地域との連携を通じてまちなかの賑わい向上を図るビジネスモデルの可能性を検証する。

### ○ターゲット

- ・【サービス利用者】：一般来街者およびまちなかでのイベント参加者
- ・【サービス提供者】：地元の商業・観光関連団体、行政、等





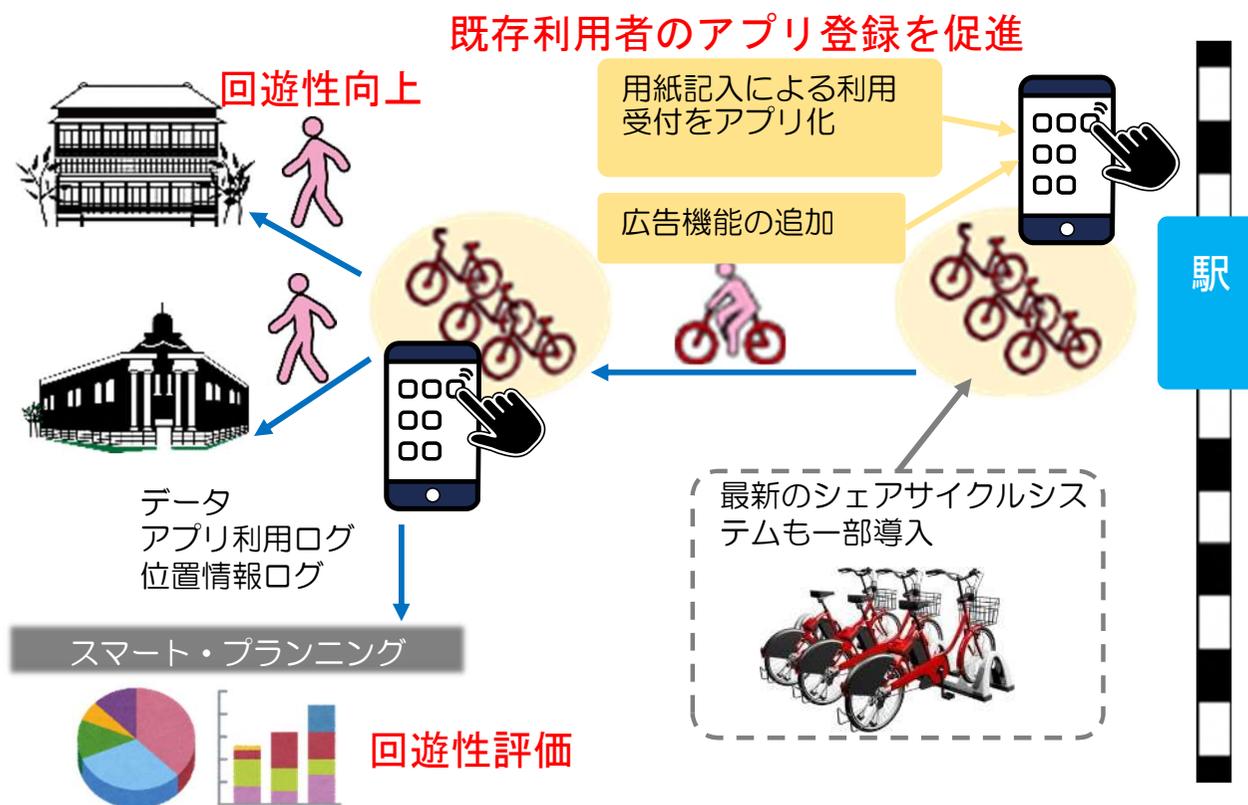
## レンタサイクルの高度化による回遊性向上効果の検証

○都市、地域の課題と実験との関係

- ・地域に多数潜在する魅力やコンテンツを活かすため、既存のレンタサイクルシステムを高度化するとともに、利用後も含めた連続的な情報取得のために最新のシェアサイクルを導入し、まち全体への波及効果を検証する。

○ターゲット

- ・【サービス利用者】：一般来街者およびまちなかでのイベント参加者
- ・【サービス提供者】：既存のレンタルサイクル事業者





## 実験による計測項目

- ①実施コンテンツの利用率  
→性別、年代別
- ②都心内滞在時間  
→実施コンテンツの利用有無別  
→性別、年代別、時間帯別（サンプル数に応じて参考計測）
- ③都心内立寄り個所数  
→実施コンテンツの利用有無別  
→性別、年代別、時間帯別（サンプル数に応じて参考計測）
- ④来街者の総移動距離  
→実施コンテンツの利用有無別  
→性別、年代別、時間帯別（サンプル数に応じて参考計測）
- ⑤各ステークホルダーの意見および支払意思額

### 【①～④について】

アプリから以下のデータを取得し、集計する。

### 分析に利用するデータ

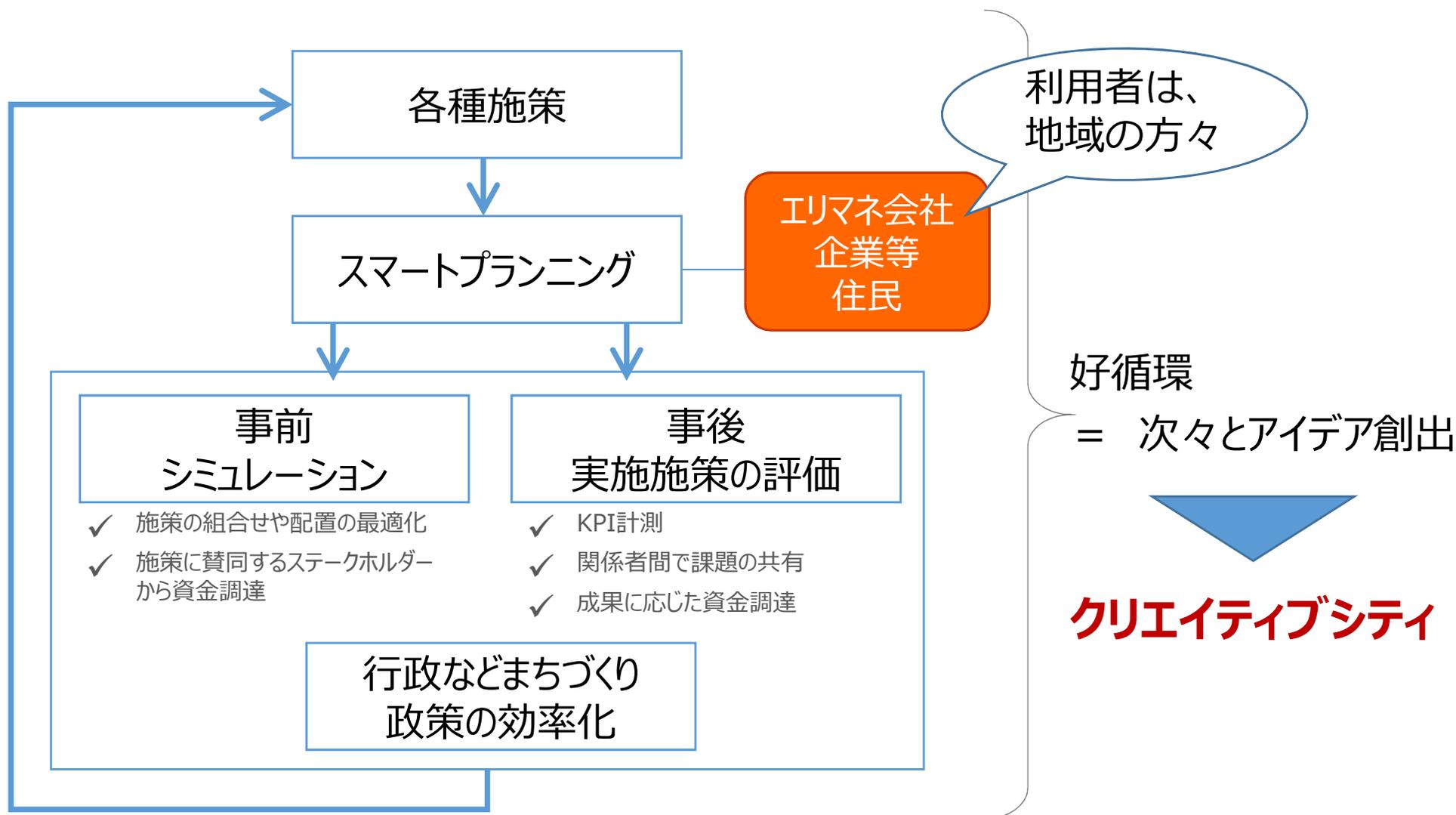
- ・アプリ利用者の属性（性別、年代別）
- ・アプリによる実施コンテンツの利用履歴
- ・来街者の位置情報（GPS） ※対象エリア内を概ね 1 ha程度のゾーンに区分し、集計

### 【⑤について】

上記①～④に係る分析結果を各ステークホルダーに提示した上で、アンケート等を実施  
主な設問：アプリの活用可能性、活用に対する支払意思額、要望・改善点、等



## 実施施策の評価とシミュレーションを行い、 効果を高めるための好循環を作る、こと。





- ・まちなかでの**アクティビティの充実**  
⇒ 来街者の満足度やQOLが**最大化**
- ・まちなかならではの**クリエイティブなコンテンツ**が**充実**  
⇒ 様々な価値観の対流が**促進**



・来街者が**また訪れたい**なる、“**まちづくり**”を通じて、街の賑わい創出へ繋げていく。





## エリアマネジメント会社加わることで、 地域に根差した施策を実施できる

### 新潟市スマートシティ協議会

技術提供	民間企業・団体 (26団体)
地方自治体	新潟市
地域における スマートシティの担い手	古町：新潟古町まちづくり(株) ※都市再生推進法人 新潟駅・万代：担う団体を検討中
有識者	新潟大学、事業創造大学院大学

地域との  
連携



新潟を自在に楽しめる!!

## 地域ナビゲーションアプリ 新潟シティ

●まちあるきコース ●目的地へのナビ機能  
●レンタサイクル ●イベント ●クーポン  
●観光 ●買い物 ●グルメ ●防災

**ダウンロード  
無料です!**  
通信費が別途かかる場合があります

iPhone (iOS7.0以降) Android (Android2.3以降)

アプリの「がたふえす」特設ページからアンケートに応募しよう!

アプリの特設ページで「がたふえす」情報公開! 会場へのルート案内も検索できるよ!

アンケートにも参加してね!

### がたふえす Vol.11

アニメ・マンガ フェスティバル

## がたふえす関連グッズ&新潟ギフトセットが抽選で当たる!!

プレゼント内容は特設ページにて!

- 1 アプリ特設ページのアンケートに記入してください。
- 2 引換会場「まちみなと情報館」でご提示ください。
- 3 その場で抽選、はずれた場合も参加賞を進呈!
- 4 さらにWEB応募でダブルチャンス!

抽選会場: まちみなと情報館(市民プラザから徒歩5分)  
新潟市中央区古町通7番町995-7 tel.025-378-4101

抽選時間: 2020年10月25日 10:00-17:00

花野 古町 「マンガアニメのまち しいがた」サポートキャラクター

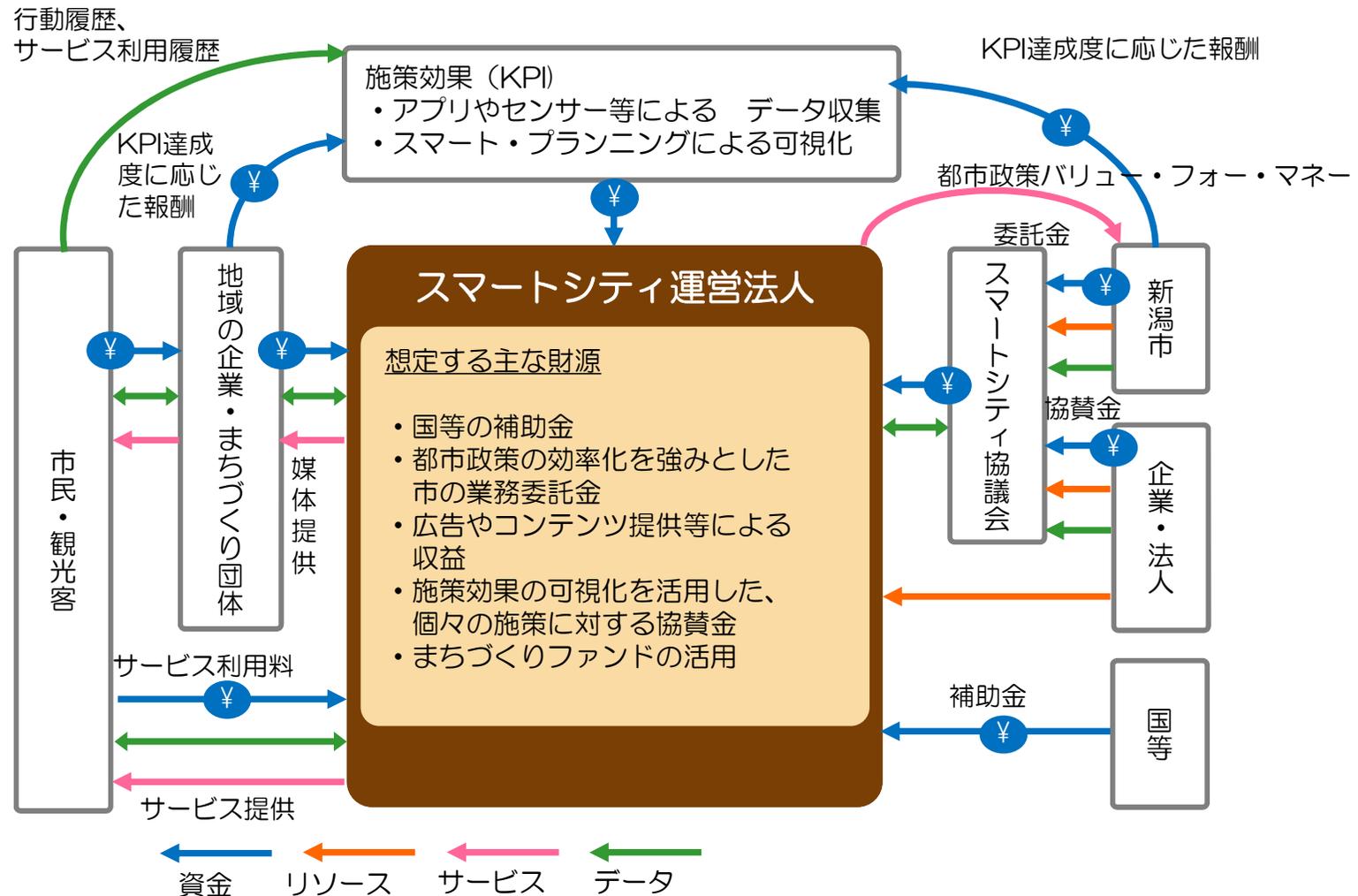
笹園 五郎

アンケート回答画面からWEB応募もできます(10/31まで) ※参加賞のプレゼントは25日当日のみとなります。

# 様々な新潟市や民間の イベントと連携可能!



## スマートシティ運営法人(仮)を設立することで 自立運営モデルとして成り立たせることを目指す





## 3つの条件が揃えば、横展開できると考える

