

# ソフトバンクが考える 駐車場稼働データ×まちづくり

ソフトバンク株式会社

法人事業統括 デジタルトランスフォーメーション本部

スマートシティ事業統括部

# 都心部の駐車場に関する課題認識

## 都心部において、駐車場の供給過多が課題

### 都心部の駐車場の課題：供給過多

1957年  
駐車場法

#### 駐車場を増やす

自動車の増加に対応し、各施設に駐車場を義務化



無駄な駐車場施設による**損失の発生**  
(建設コスト上昇, 街並みの連続性の分断)



現在

#### 駐車場が余っている

都心を中心に自動車保有台数の停滞・減少

### データ観点での課題：サイロ化



エリアの駐車場情報が**サイロ化**



エリアの駐車場需給やその稼働の動きを  
**適切かつ迅速に捉えられない**

# 駐車場領域で“つながる”データイメージ

エリア内の駐車場の稼働をPFに統合・蓄積するとともに、  
可視化した情報をユーザに提供



# 課題解決に向けた取り組み

## 実践を通してデータ取得・活用に係るノウハウを蓄積

### TOPIC 1.

#### 稼働データ取得の仕組みづくり



簡便にデータを取る方法を検討・実践

### TOPIC 2.

#### 取得データの活用



取得データをもとにユースケースを具体化

# 稼働データ取得の仕組みづくり

## 駐車場稼働データならではのハードルが存在

### 技術的課題

駐車場機器等がインターネットにつながっておらず、  
データを外部に送信できない

駐車場運営会社側としては、  
売上データは正確性が求められるが、  
駐車場の稼働データの正確性は  
あまり重要視しておらず、  
データ精度に懸念がある

### ビジネス的課題

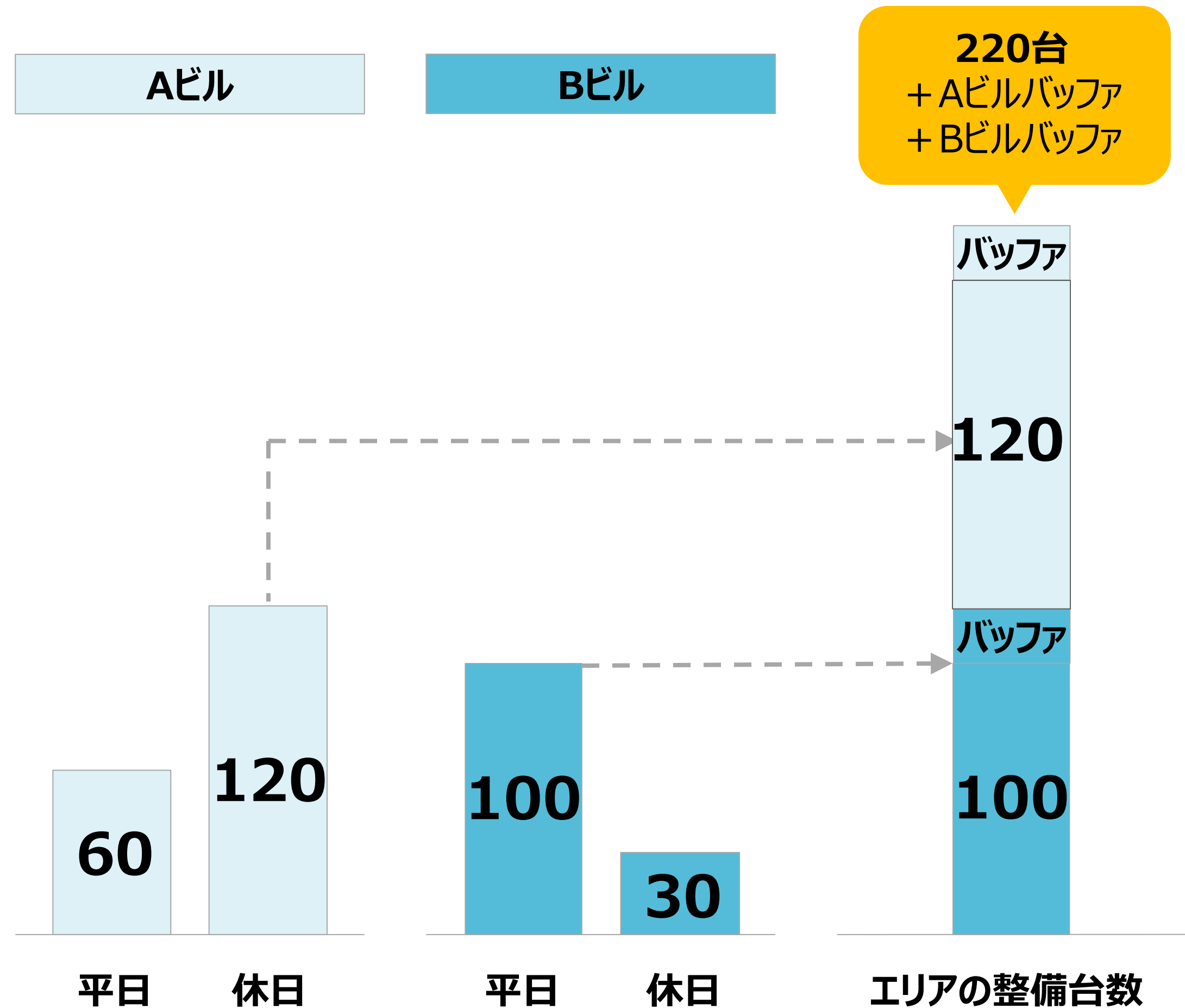
稼働データを出すことを躊躇する  
駐車場オーナーを説得できず、  
エリアで取れない

TOPIC2

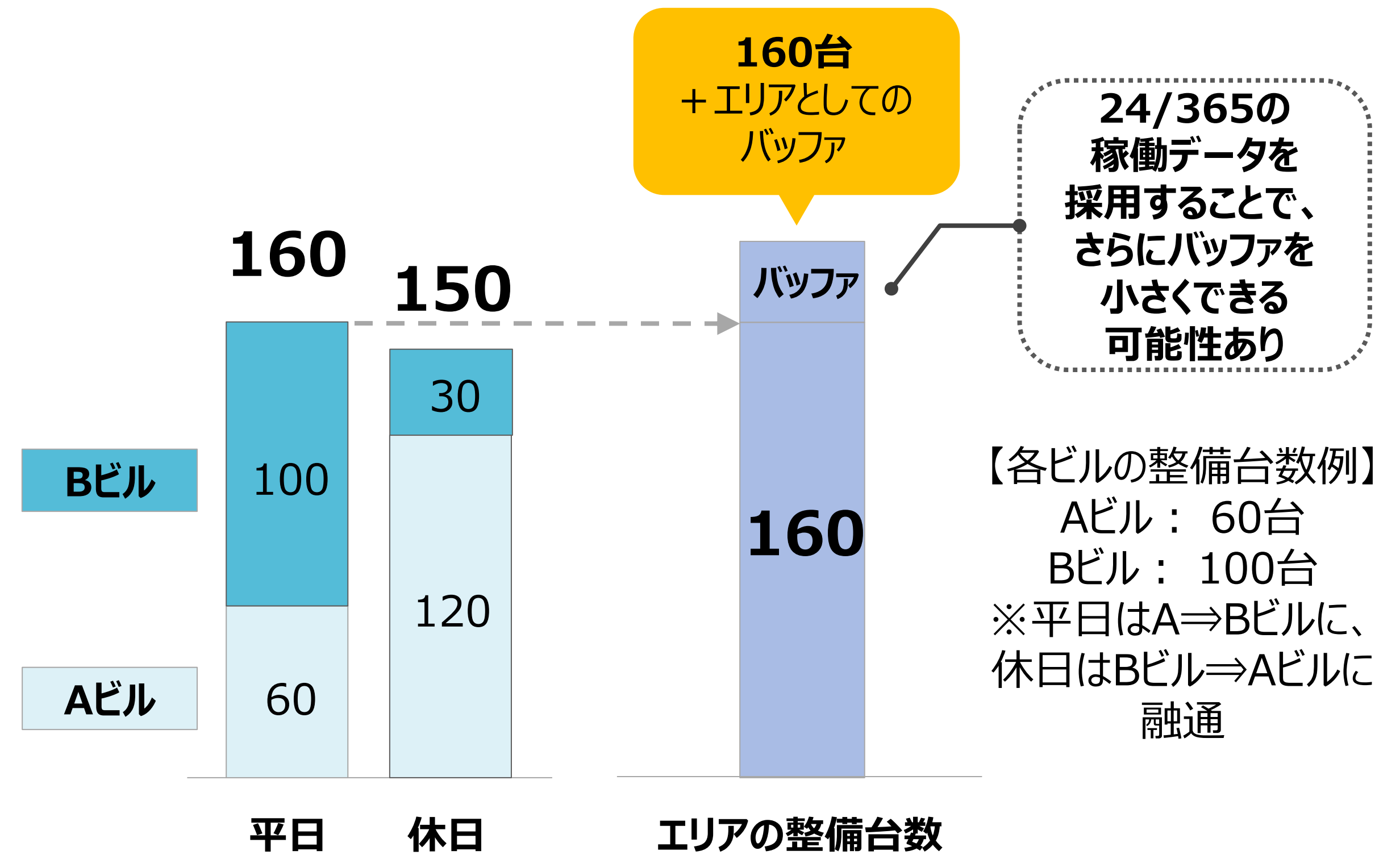
# エリア全体での附置台数の議論に活用

## エリアの実需要をもとに新たな附置義務の考え方を検討

### 現行制度（個の建物への附置）



### エリア附置



# 稼働データをもとに確実な遊休車室を可視化し、 オーナーとオフィステナントの課題解決に資する活用ができるサービスを検討

## 遊休車室の明確化

稼働データをもとに、  
遊休車室を可視化



## 利活用の実践

オフィスビルオーナーやテナントの課題感に応じて、  
遊休車室を他用途に一時活用

オフィスビル  
オーナーの課題

駐車場供給過多

オフィス  
テナントの課題

荷物の置き場不足

活用例：遊休車室に移動式倉庫を配車



SoftBank