

# 「歩くまち・京都」の実現に向けた 駐車場等施策の取組について

令和7年1月16日

京都市 都市計画局 歩くまち京都推進室

# 「歩くまち・京都」の実現に向けた 駐車場等施策等の主な取組

## 1. 観光バス対策

～利便性・快適性の向上につながる交通結節機能の強化～

## 2. 公共交通利用促進のための駐車施策

～自動車流入抑制策の展開～

# 「歩くまち・京都」の実現に向けて

## 「歩くまち・京都」総合交通戦略



「歩くまち・京都」の実現を目指すため、  
3つの取組の柱に掲げた方針・施策等を互いに連携

**柱1** 持続可能なまちづくりを実現する 公共交通ネットワークの形成

**柱2** 誰もが「出かけたくなる」 歩行者優先の魅力的なまちづくり

**柱3** 歩いて楽しい暮らしを大切にする スマートなライフスタイル の更なる促進

# 「歩くまち・京都」の実現に向けて

## 総合交通戦略における駐車場等施策の位置付け

### 柱1 持続可能なまちづくりを実現する 公共交通ネットワークの形成

交通結節点におけるシームレスな乗継施設の整備・改善

▶ スムーズな乗継ぎを促進し、周辺交通の混雑緩和にも寄与

### 柱2 誰もが「出かけたくなる」 歩行者優先の魅力的なまちづくり

パークアンドライドを含めた駐車場の利活用を推進

▶ 自動車交通の効率化と適正化

# 本日の話題

## 柱1

持続可能なまちづくりを実現する 公共交通ネットワークの形成

### 1. 観光バス対策

～利便性・快適性の向上につながる交通結節機能の強化～

## 柱2

誰もが「出かけたくなる」 歩行者優先の魅力的なまちづくり

### 2. 公共交通利用促進のための駐車施策

～自動車流入抑制策の展開～

# 1. 観光バス対策

## 京都駅八条口貸切バス乗降場



- 整備年度  
平成28年度
- 収容台数  
12台

# 1. 観光バス対策

## 京都駅八条口貸切バス乗降場の特徴

- 鉄道(特に**新幹線**)で入洛された方々が**観光バス**に乗換え
  - ▶ 駐車ではなく、**短時間の乗降利用**を目的として整備
- **指定管理制度**を活用し、**利用料金制**により運営
  - ▶ 原則、本市から委託料などの支出は無し

|           |                |                |
|-----------|----------------|----------------|
| 午前6時～午後6時 | 20分までごとに2,000円 | 10分以内の降車は無料    |
| 午後6時～午前6時 | 20分までごとに1,000円 | 10分以内の乗車・降車は無料 |

# 1. 観光バス対策

## 京都駅八条口貸切バス乗降場の実績と効果

### ○ 利用実績

令和5年度総利用台数 85,376台

1日平均 約230台



京都駅八条口貸切バス乗降場

### ▶ 乗降に伴う観光バスの路上滞留を防止

- ・ 周辺道路の混雑対策
- ・ 利用者の利便性・快適性の向上



京都駅八条口

# 1. 観光バス対策

## 修学旅行シーズン（5月・6月）

○ 修学旅行生専用の臨時の新幹線が走行

約1,000人が乗車する新幹線が

京都駅に 同時時間帯に複数本到着



観光バスへの速やかな乗換えには特別な対策が必要



# 1. 観光バス対策

## 修学旅行シーズンにおける 特別な対策

○ 貸切バス乗降場のみでは 受入台数が不足

▶ 乗車可能な 場所の追加 による対応

○ 同時時間帯にバス発着が集中し、乗降場周辺の道路が混雑

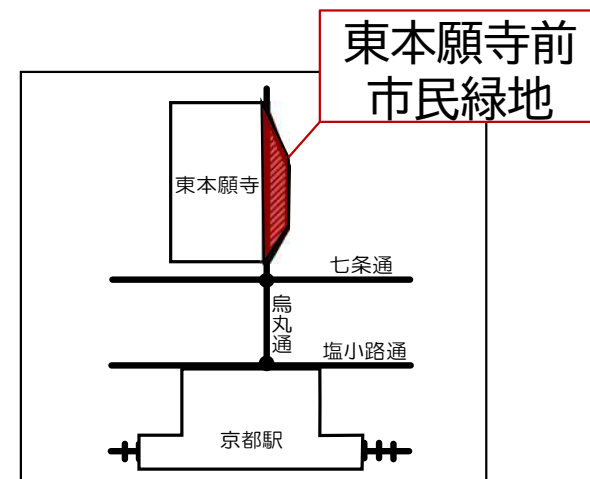
▶ バス配車システムの運用による対応

# 1. 観光バス対策

## 乗降可能場所の追加



臨時降車場



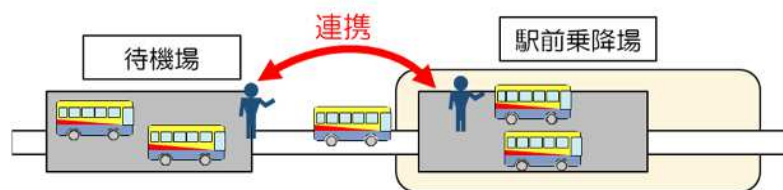
東本願寺前市民緑地

# 1. 観光バス対策

## バス配車システムの運用

### ○ 概要

乗降場から離れた場所に**待機場**を設置  
乗降場の空き状況に応じて移動



▶ 入場待ちバスの**路上滞留**を**防止**



# 本日の話題

柱1 持続可能なまちづくりを実現する 公共交通ネットワークの形成

## 1. 観光バス対策

～利便性・快適性の向上につながる交通結節機能の強化～

柱2 誰もが「出かけたくなる」 歩行者優先の魅力的なまちづくり

## 2. 公共交通利用促進のための駐車施策

～自動車流入抑制策の展開～

## 2. 公共交通利用促進のための駐車施策

### 付置義務駐車施設の特例

#### ○ 概要

立地条件や鉄道駅が近接する対象の建築物において

公共交通利用促進に資する計画 → 承認を受けると、

- ・公共交通利用者への割引サービスや特典の付与
- ・公共交通利用者への商品配送サービス
- ・公共交通利用促進についての広報の実施 など

(実績)

令和4年度：14件

5年度：21件

▶ 付置義務駐車台数を引き下げ ▶ 「歩くまち・京都」へ

## 2. 公共交通利用促進のための駐車施策

### パークアンドライド (P & R) の利用促進

#### ○ 概要

自動車分担率や市内における自動車交通量は着実に減少する一方、依然として地域、季節等によっては車の集中が見られるため、自動車流入抑制策等を進め、自動車交通の効率化と適正化を図り、誰もが出かけたくなる歩行者優先の魅力的なまちづくりを推進。



既存の公営・民営の駐車場と連携し、乗り換えに便利な駐車場を P & R 駐車場として登録し、通年での利用促進。

P & R 登録駐車場 **1 5 8** 駐車場 **8, 1 3 9** 台分 (令和5年11月末現在)

## 2. 公共交通利用促進のための駐車施策

### P & Rの道路の混雑に対する取組

○ 観光繁忙期（秋の紅葉時期）には、入洛する車両の抑制を目的に更なる取組

R6年度

#### ◆ SNSや特設HPにおける情報発信の充実

P & R利用によるメリット（割引サービスや混雑回避情報など）や駐車場から観光地への公共交通を活用したアクセスの提案などを発信

#### ◆ 入洛口のP & R駐車場への誘致強化（インセンティブの付与）

4箇所（浜大津2箇所、長岡京、鴨川西ランプ）において、P & R利用者の駐車料金無料対応

#### ◆ 民間事業者（イオンモール、タイムズ24）との連携

イオンモール京都五条、KYOTO、京都桂川の施設内駐車場でP & R取組を実施

市内中心部、観光地周辺の**渋滞緩和・公共交通の利用促進**

## 2. 公共交通利用促進のための駐車施策

### P & R の広域的発信

○ 旅行の企画段階から現地までの **3つの段階**に応じた情報発信

(1) 日常生活・出発地

公式LINE、公式X、特設HP



特設ホームページ

(2) 車内・経路

高速道路の広告媒体（養老（下）・多賀（下）・土山SA）

※R6年度は、近畿地方整備局京都国道事務所との広報連携



SAテーブルステッカー

(3) 目的地直前

高速道路出口～P & R駐車場 経路上に看板設置

## 2. 公共交通利用促進のための駐車施策

### P & R の利用件数

○ 令和6年度の重点利用促進駐車場等におけるP & R利用件数 (※)  
(11月実績)

**2,893** 台 (令和5年度比 **2.3** 倍)

→ 今年度充実した

効果的な

- ・ SNS等による情報発信
- ・ 経済的インセンティブ

が奏功

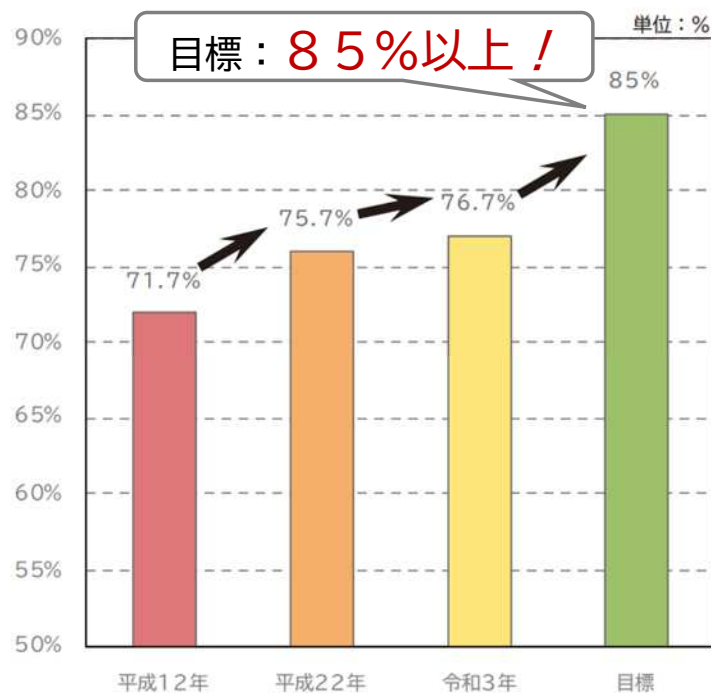


※ 割引適用の件数

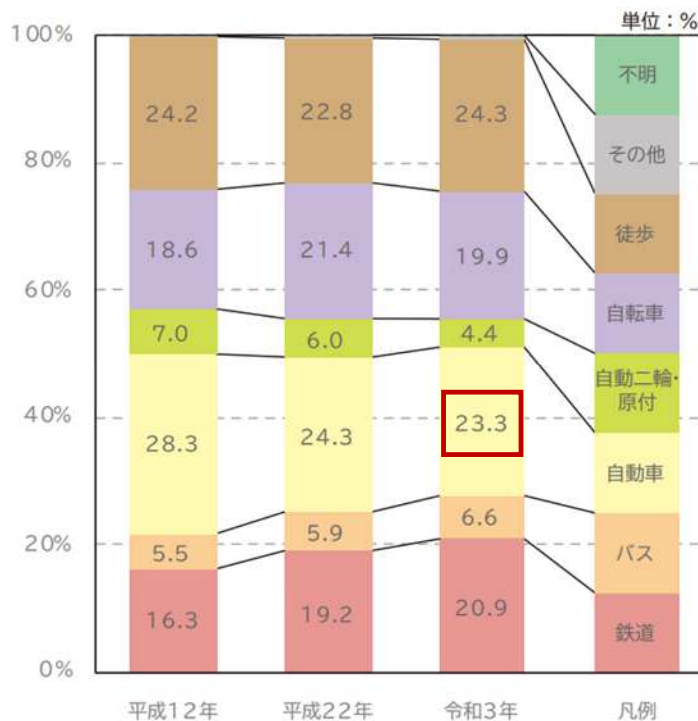
# 「歩くまち・京都」の実現に向けて

駐車施設の有効活用・適正配置など、**京都にふさわしい駐車場施策**を推進

▶ **人と公共交通優先の“歩いて楽しいまち”**に向けて着実に前進！



非自動車分担率



交通手段分担率

(令和3年PT調査より)