

**Parking Science Co.,Ltd.**

## 【企業理念】

Mission : **世の中の駐車場をデータベース化する**

Vision : **駐車場データで共有価値を創造し八方よしを実現する**

## 【会社概要】

会社名 : パーキングサイエンス株式会社

設立 : 2022年9月

代表者 : 代表取締役 井上直也

資本金 : 10,000,000円

所在地 : 藤沢市片瀬3丁目2-1

事業概要 : ウェブサービスやシステムの企画、運営、販売、  
スマートフォン用アプリの企画、運営

サービス : 駐車場検索アプリ「P-Collection」  
: 駐車場事業専用マーケティング分析システム「Park-Labo」  
: 駐車場データ提供サービス「P-Collection API」  
: 駐車場提携サービス「P-Collection提携サービス」



**駐車場データを活かし社会課題へソリューションを提供する**

自動車は必ず  
駐車場から  
駐車場へ  
移動する



## 課題

変化サイクルが速く更新が難しい

## 将来ニーズ

自動運転・マイクロモビリティ

## 強み

全国**83%**の駐車場を網羅

事業者と直接情報連携する事で正確性と更新性を担保した**全国15万件・網羅率83%・データ数業界1位・各ブランドを横断**した駐車場データベースを構築・運営

駐車場ユーザー

ポイ活付き 無料駐車場検索アプリ  
「**P-Collection**」



駐車場事業者

駐車場事業専用エリアマーケティング分析システム  
「**Park-LabQ**」

カーナビ  
自動運転

駐車場データ提供サービス  
「**P-Collection API**」

周辺商店

駐車サービス券 DX  
「**P-Collection 駐車券**」

# 駐車場検索アプリ「P-Collection」



## ■ P-Collectionユーザー様への課題解決

- 全国15万件・83%を網羅している駐車場データから事前に駐車場を検索できる  
→ブランドに縛られることなく駐車場検索が可能
- 「近い・安い・台数が多い・停めやすい・総合」と条件検索が可能  
→「駐車場が多くてどこに停めれば良いかわからない」から自分に合った駐車場を選びやすくなる
- 駐車場検索アプリでは珍しい「ポイ活」機能付き  
→お得に駐車場を利用できる

## ■ 駐車場事業者様への課題解決

- ユーザーが事前に駐車場を検索することで、見つけにくい駐車場が選ばれやすくなる  
→メイン通りから奥まった場所にある駐車場などへの送客誘導
- 「停めやすい」駐車場という新しい判断基準の提案  
→近い・安い以外の新しい判断基準をユーザーに提案することで、新しい需要を呼び起こす。
- 自動運転時代に向けた準備  
→人間が駐車場を探していた時代から自動車自体が駐車場を検索する時代への準備を進める

駐車場ユーザー

ポイ活付き 無料駐車場検索アプリ  
「**P-Collection**」

駐車場事業者

駐車場事業専用エリアマーケティング分析システム  
「**Park-LabQ**」

カーナビ  
自動運転

駐車場データ提供サービス  
「**P-Collection API**」

周辺商店

駐車サービス券 DX  
「**P-Collection 駐車券**」





自社の駐車場  
(特に裏通りの駐車場) に  
送客をしたい



顧客の目的地を知りたい  
潜在ニーズを知りたい

駐車料金



料金変更をする際に  
周辺の外部環境、  
過去の状況を比べたい



自動運転時代に  
自社の駐車場に  
駐車させたい



# 駐車場事業専用エリアマーケティングシステム「Park-Labo」

>>

日

🗨️

📄

📍

☰

NEW

🗨️

☰

🔍

📁

⚙️

自社物件閲覧

47

5

0

0

日本語

相模石油株式会社

地図の縮尺は「+」キーで行えます

+

-

市道62号線

市道62号線

市道1号線

市道7号線

市道207号線

飛鳥通り

小田急西口

海老名

北口

相模本線

小田急小田原線

1丁目

407

40

40

POI表示: OFF ON

近隣物件表示: OFF ON

検索地

移動軌跡

目的地

キーボード ショートカット

地図データ ©2026

利用規約

地図の誤りを報告する

自社物件

ダイレクトパーク海老名中央No5

神奈川県 海老名市 中央1-14-38

台数: 16 台

料金:

全日 60分 200円

全日 8時間最大料金650円

全日 24時間最大料金700円

近隣物件

ダイレクトパーク海老名中央No2

神奈川県 海老名市 中央1-17-10

台数: 52 台

料金:

土日祝日・イベント日 60分700円

イベント日以外の平日 60分100円

イベント日以外の平日 当日最大料金700円

物件を閲覧する

ダイレクトパークザ・ウイングス

神奈川県 海老名市 中央1-17-10

物件一覧

# 駐車場事業専用エリアマーケティングシステム「Park-Labo」

## 1:ユーザーアクション

- ・ ランキング機能
- ・ ポイント付与機能
- ・ レビュー機能

## 2:自社の駐車場を管理

- ・ 自社物件一括管理
- ・ 料金設定管理
- ・ アカウント管理（権限管理）



## 3:分析

- ・ 自社物件分析
- ・ 総合分析
- ・ 需要の可視化
- ・ 移動履歴の可視化
- ・ 目的地の可視化
- ・ ユーザー分析

## 4:料金設定を最適化

- ・ 周辺物件との単価料金比較
- ・ 周辺物件との最大料金比較

駐車場ユーザー

ポイ活付き 無料駐車場検索アプリ  
「**P-Collection**」

駐車場事業者

駐車場事業専用エリアマーケティング分析システム  
「**Park-LabQ**」

カーナビ  
自動運転

駐車場データ提供サービス  
「**P-Collection API**」

周辺商店

駐車サービス券 DX  
「**P-Collection 駐車券**」



# 駐車場データ提供サービス「P-Collection API」

停めやすさ情報更新

神奈川県 藤沢市 南藤沢21-10

駐車場一覧から位置を検索

駐車場を選択

台数

20

台

レイアウトタイプ

横縦混合型

全体面積

567.38513323

m<sup>2</sup>

マップ上で計測

車室面積

12.5

m<sup>2</sup>

車室登録

追加

車室1-7

7

列

1

行

車室8-15

8

列

1

行

車室16-20

5

列

1

行

駐車場出入口登録

追加

地点 1

共通出入口

車室前面の車路域面

15.87m<sup>2</sup>

# 駐車場データ提供サービス「P-Collection API」



## 周辺検索

目的地周辺の時間貸し駐車場の検索をすることができます。



## 料金計算

駐車予定日時を入力する事で、平日/休日・最大料金あり/なしを考慮した駐車料金を計算することができます。



## 駐車場選びの 優先順ごとの ランキング

目的地周辺の駐車場を、「安さ・近さ・台数の多さ・停めやすさ」という条件ごとにランキングで検索することができます。



## 距離計算

目的地から駐車場までの直線距離の計算をすることができます。



## こだわり条件検索

コインパーキング/予約専用駐車場、最大料金あり/なし、台数10台以上/以下、クレジットカード決済可/否、という条件で絞り込み検索をすることができます。



## 独自アルゴリズムの 停めやすさスコア

十人十色である停めやすさという抽象的な判断基準を、独自アルゴリズムで数値化し、「停めやす」スコアのランキングを検索することができます。



駐車場ユーザー

ポイ活付き 無料駐車場検索アプリ  
「**P-Collection**」

駐車場事業者

駐車場事業専用エリアマーケティング分析システム  
「**Park-LabQ**」

カーナビ  
自動運転

駐車場データ提供サービス  
「**P-Collection API**」

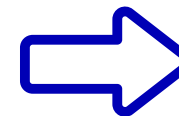
周辺商店

駐車サービス券 DX  
「**P-Collection 駐車券**」



# 駐車サービス券DX「P-Collection 提携サービス」

## 駐車割引チケットをP-Collectionポイントに置き換え

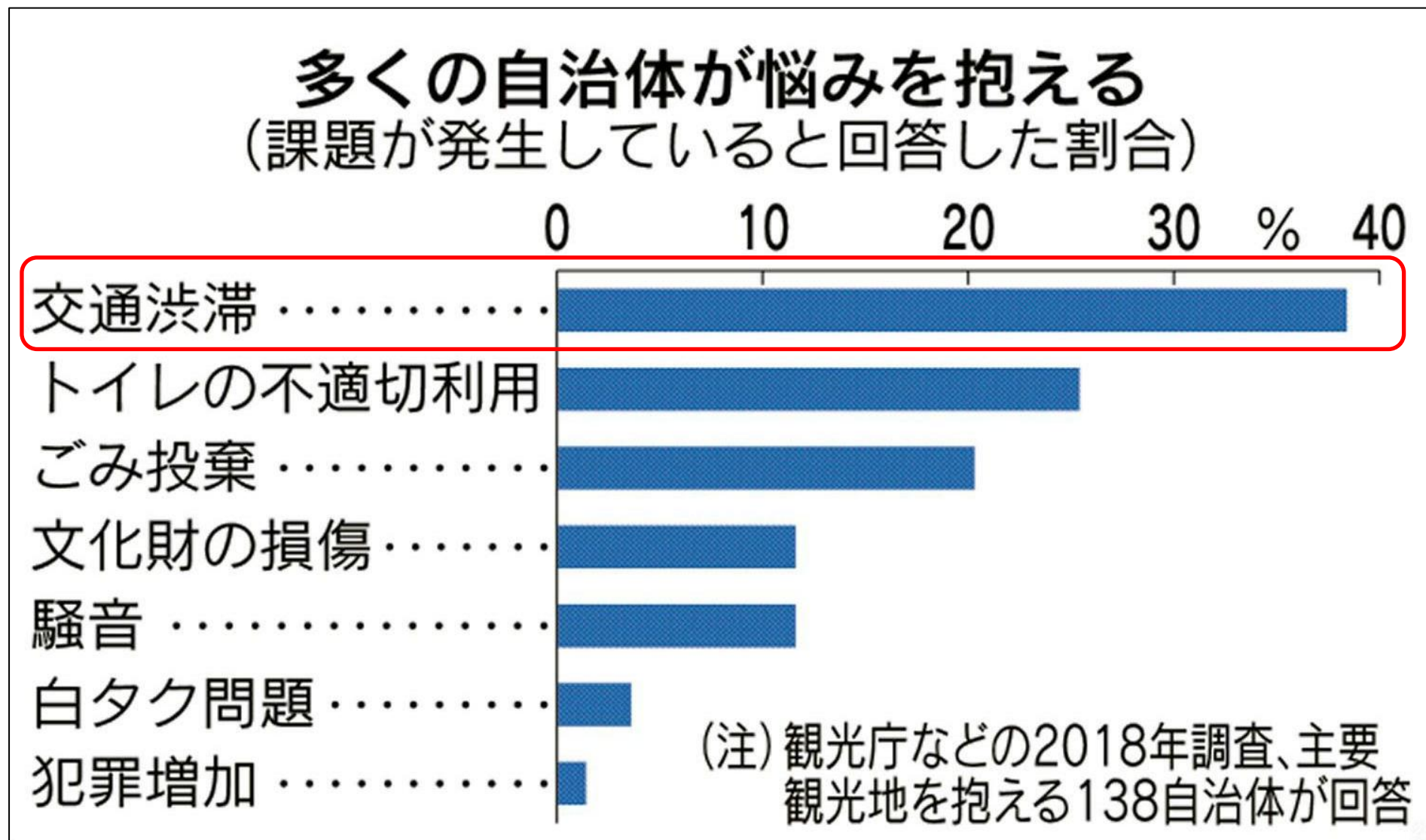


1. 駐車割引チケット管理からの解放
2. 周辺コインパーキングが自動的に提携駐車場に
3. サービス単価を自由に決められる。1円からOK！
4. 駐車割引チケットの前払い購入なしの従量課金制

## オーバーツーリズムによる観光地の交通渋滞・密集を解決する駐車場データ

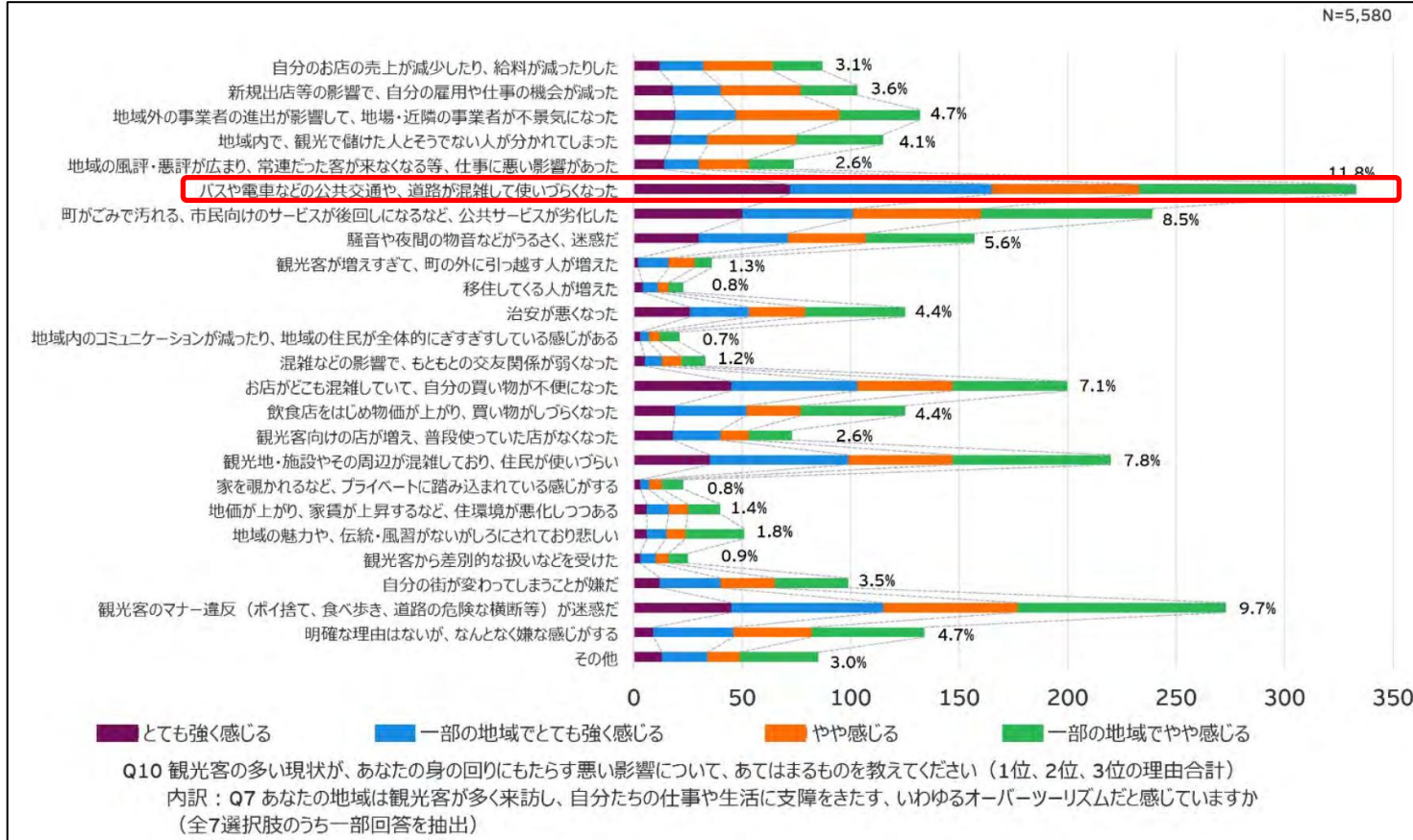






# 地域住民ニーズ その①

観光客の多い現状が、あなたの身の回りにもたらす悪い影響について、あてはまるものを教えてください（オーバーツーリズムを感じている人限定）

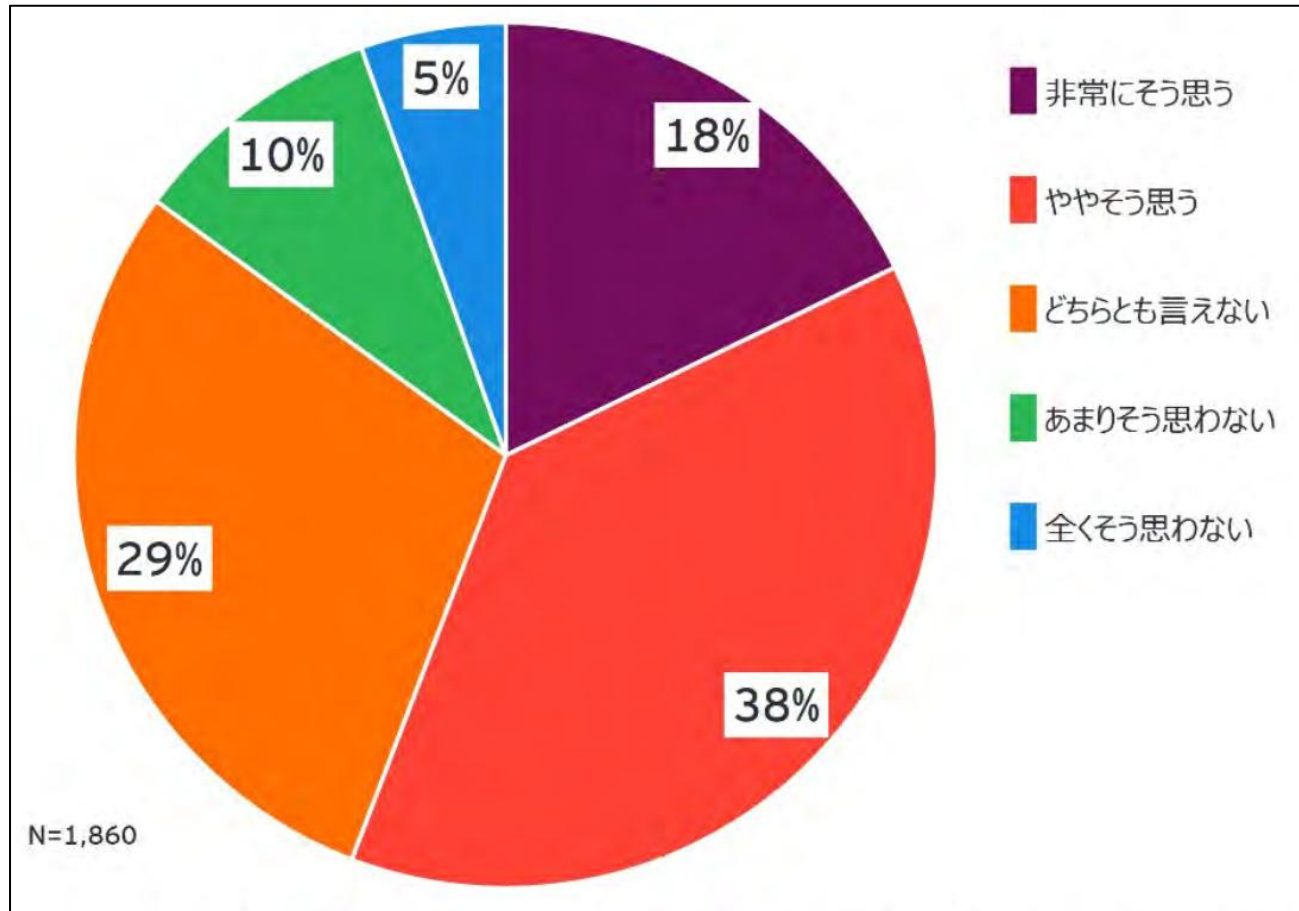


「バスや電車などの公共交通  
や道路が渋滞して使いづら  
くなった」

図版出典：EY Japan「日本経済をけん引するツーリズム産業への成長に向けて～オーバーツーリズムを今考える」

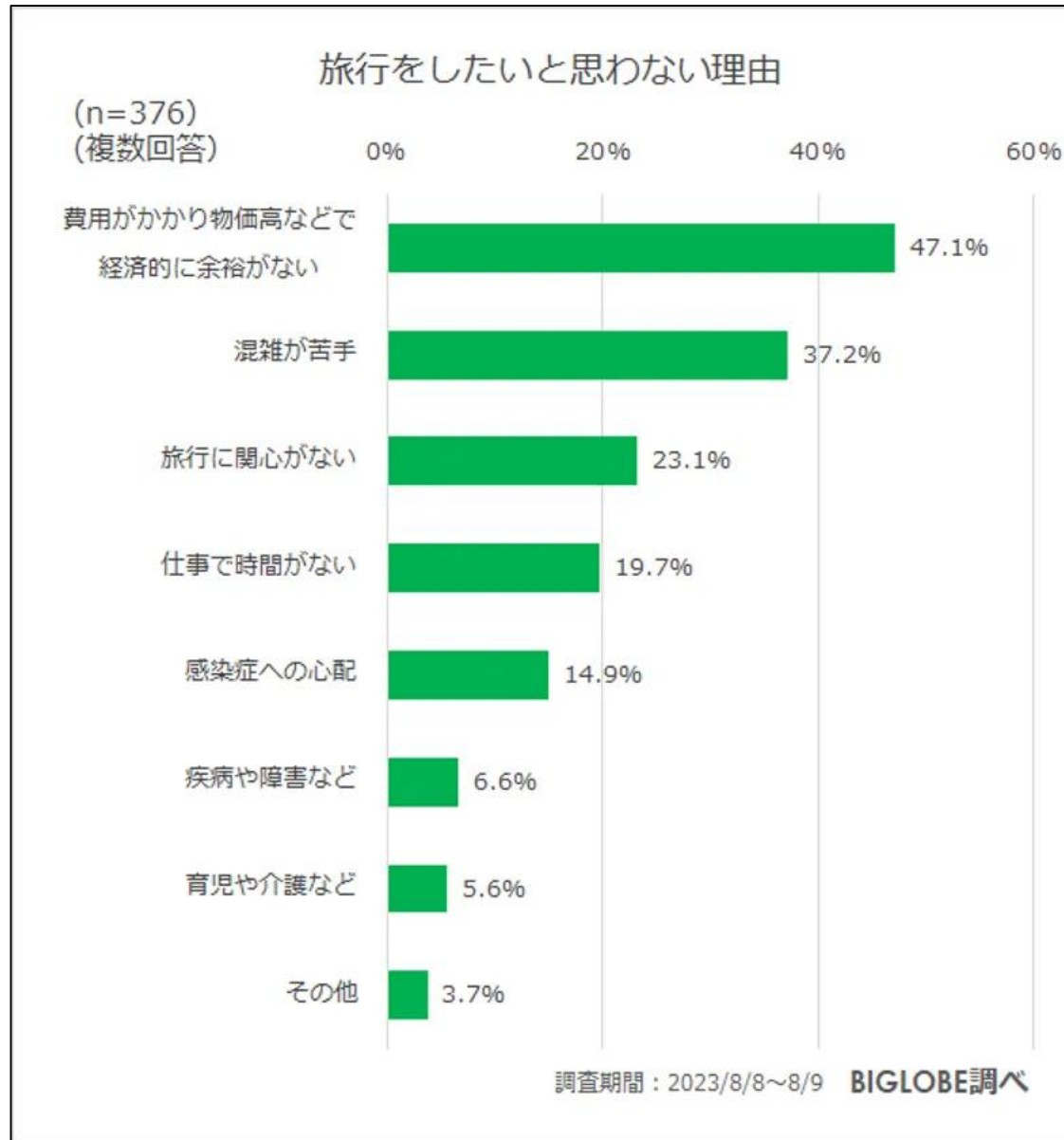
## 地域住民ニーズ その②

自分の住んでいる地域の住民が豊かな生活を送るために、観光は重要な役割を果たしていると思いますか？



**地域住民の56%ポジティブに捉えている**

図版出典：EY Japan「日本経済をけん引するツーリズム産業への成長に向けて～オーバーツーリズムを今考える」



**物価高、混雑が課題**

図版出展：BIGLOBE 2023年9月14日 プレスリリース

観光地の  
課題

地域住民の  
ニーズ

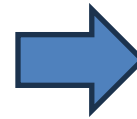
観光客の  
ニーズ

**交通渋滞・混雑が共通課題**



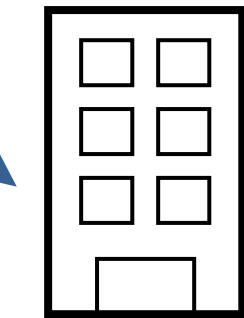
# 具体的な取組内容

「集中」から「分散」へ  
P-Collectionの駐車場検索&ポイント付与機能を活用し、中心地の駐車場から少し離れている駐車場へ誘導、人流を分散することで、混雑緩和と新たな経済効果を創造する



# ビジネスモデル

- ・渋滞削減
- ・新しい経済活動
- ・密集回避
- ・CO2削減
- ・地域住民の質向上
- ・持続可能な観光資源



自治体  
イベント主催者

分析レポート

ポイント原資

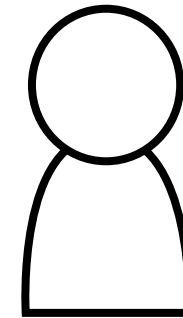
駐車場の提案



P-Collection

位置情報提供

ポイント  
インセンティブ



観光客

- ・混雑回避
- ・快適な観光
- ・ポイントGET
- ・駐車場の事前情報
- ・新たな発見
- ・健康

# 観光客のフロー

① P-Collectionで駐車情報を把握、  
ポイントインセンティブのある  
駐車場に駐車



どこに停めるか迷わない  
→ 到着後のストレスが激減  
→ 観光地にスムーズに入れる

② 現地では、目的地まで  
「歩くこと」自体が  
観光体験に



・ゆったり歩く  
・まちなかの店や街並みを楽しむ  
・立ち寄り回遊が増える  
(=観光地の経済が回る)

③ さらにポイントが貯まる



“歩くこと”へのインセンティブ  
→ 地域の経済循環を促進  
→ 観光客も住民もうれしい

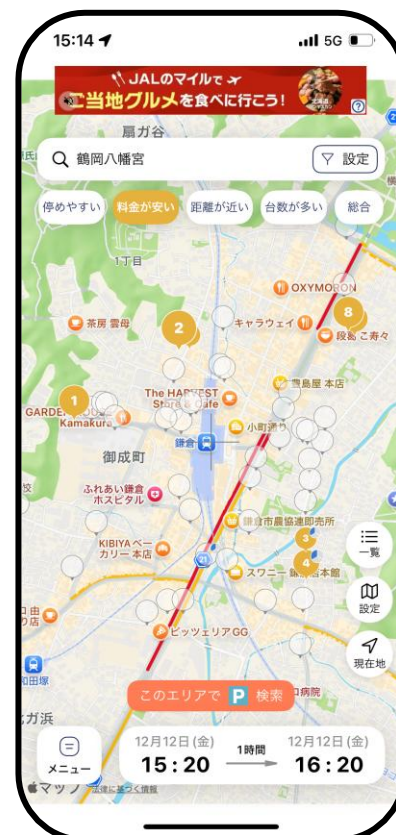
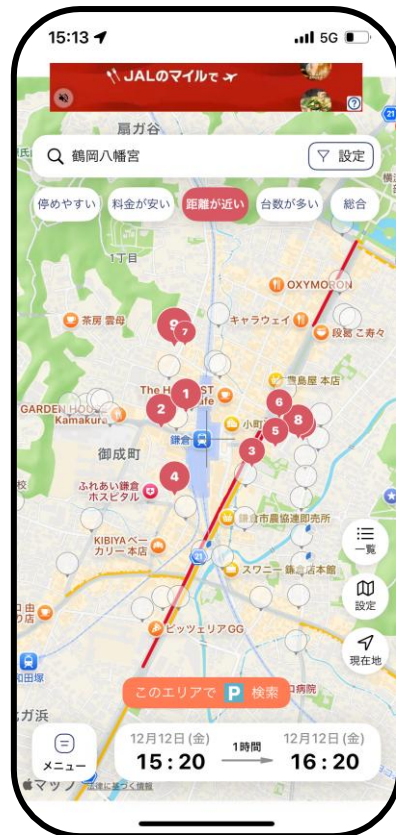
④ これらが「オーバーツーリズム対策 × 経済効果」を同時に実現する流れ



## 旅マエ

- 旅行先の計画を立てる
  - ・ 情報収集
  - ・ 比較検討

観光地の駐車場を検索する際にポイントインセンティブで離れた駐車場へ誘導する

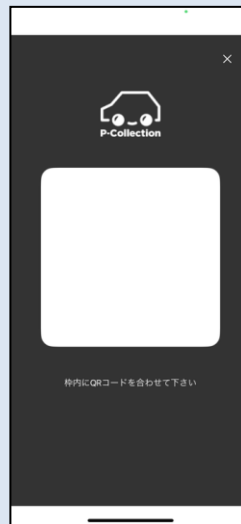
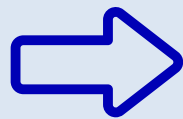


## 旅ナカ

- 旅行先で実際に活動する
  - ・ 情報収集
  - ・ 比較検討

街ブラ観光を楽しみながら提携店機能を活用し商店街などへ送客する

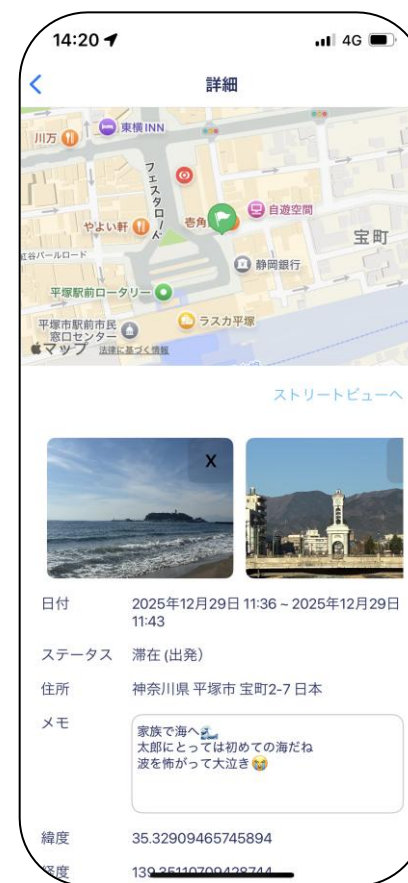
## 駐車割引チケットをP-Collectionポイントに置き換え



## 旅アト

- 旅行後の余韻にひたる
  - ・ 振り返り
  - ・ 情報拡散

コレクション機能で、歩いた軌跡や思い出の写真を地図に残せる



# 横浜市立大学との共同研究 2026.2.6 結果発表会実施(予定)

～パーキングサイエンス株式会社が横浜市立大学と共同研究契約を締結～



×

Parking  
Science  
Co.,Ltd.

## 研究題目

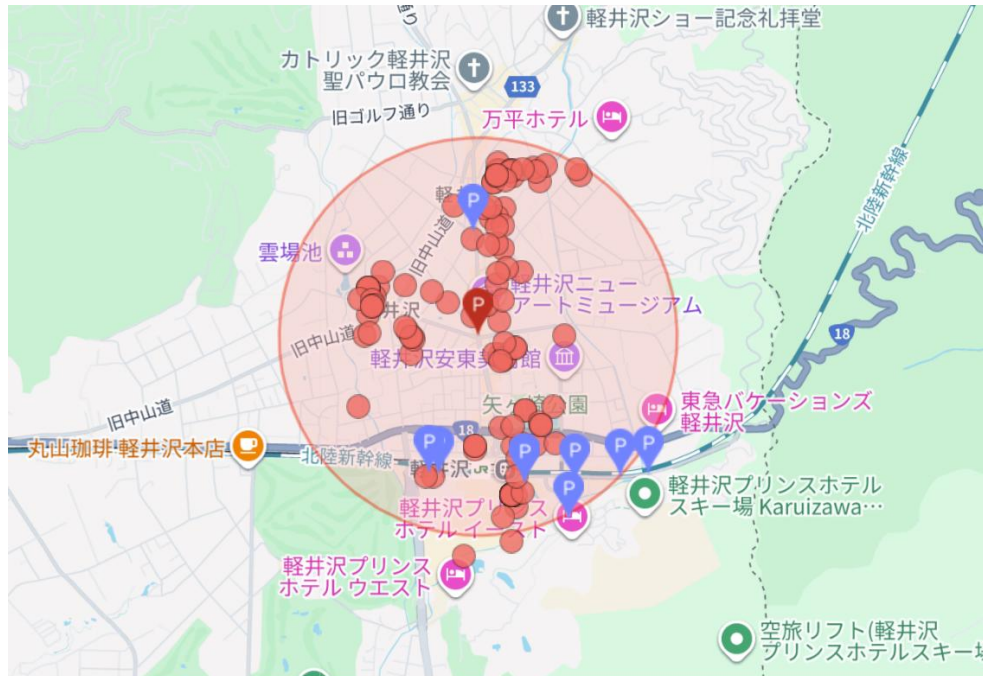
駐車場データと渋滞データを用いた軽井沢における渋滞解消シミュレーションに関する研究

## 研究目的

軽井沢の渋滞状況を解消させることを目標とし、駐車場のどのような取り組みが解消に貢献できるかを明らかにする

## 研究内容

観光地として有名な軽井沢は、自動車による来訪者によって慢性的な渋滞が発生している。人流データ（渋滞データ）と詳細な駐車場データを組み合わせ、状況の理解と、可能であれば複数のシナリオを設定したシミュレーションを行い、どのようなシナリオが渋滞解消に最も近くなるのかを検討する。





### 波及性

- ・新しい人流による地域経済の発展

### 継続性

- ・人流分析とPDCAサイクルによる継続的な課題解決

### 発展性

- ・お祭り、花火大会、音楽イベントなど多様な発展性

# 本取組みの課題と解決策

## 観光客への認知

- 【観光客カスタマージャーニーの「旅マエ」のタイミングでの認知が必要】
- ・車で観光をする観光客は、事前に駐車場を検索するケースが多くP-Collectionとの相性は良い
  - ・自治体やイベント主催者との取り組みの中でアクセスの情報発信を行うことで旅マエでの認知向上を図る

## インセンティブの魅力

- 【ポイントインセンティブだけで行動変容につながるのか？】
- ・観光客は混雑を嫌う、離れた駐車場は料金も安いケースが多い
  - ・観光客は合理的な移動をしない。歩く事自体が観光という側面
  - ・付加価値を上げるサービスとの協業



## 【付加価値を上げるサービスとの連携】

- ・連携先と協力した情報発信
- ・地域商店街との連携
- ・街歩きサービスやアプリとの連携
- ・ふるさと納税との連携
- ・ウォーカブル施策との連携

Mission : **世の中の駐車場をデータベース化する**  
Vision : **駐車場データで共有価値を創造し八方よしを実現する**

# Thanks!

Parking Science Co.,Ltd.