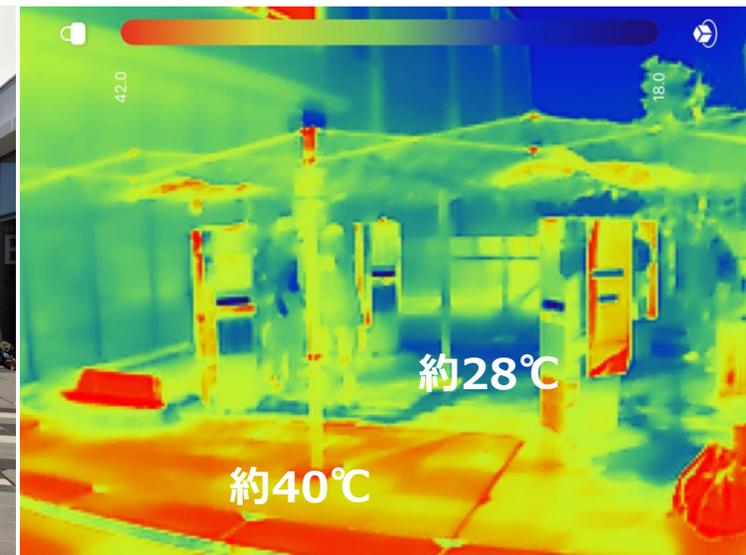


屋外のクールスポット設置実施事例



昨今の気温が高すぎる事により屋外活動が制限されてしまう課題に対して、R6年度は渋谷区や大田区の商業施設や小学校などを対象に涼感空間の創出と環境データの可視化を実施。屋外における安全と快適さを確保することを目的に熱中症対策への理解促進・認知度向上に取り組んだ。

- ・ 小学校：生徒に熱中症防止教育
- ・ 商業施設A：来場者への涼空間
- ・ 商業施設B：打ち水イベントと協業
- ・ 商業施設C：民間イベントでの暑熱対策



日除けテント・ミスト・屋外型空調機による実証



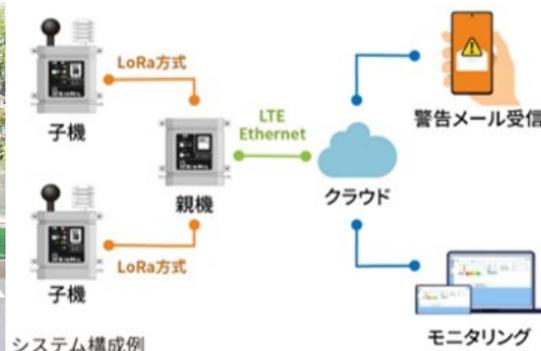
クールスポットコンテンツ（例）

【熱中症警戒パネル】



【WGBT 指数計】

リアルタイム アラート表示



【屋外型エアコン】 【ミストスプレー】

