

# ガーデン・ツーリズム登録制度 令和4年度 登録計画事業実施報告 北海道ガーデン街道協議会 令和5年4月10日

## 具体的な事業の実施状況

事業名：共通チケットの販売

実施主体：北海道ガーデン街道協議会

事業期間：2022年4月23日～10月10日

実施施設：大雪 森のガーデン・上野ファーム・風のガーデン・  
十勝千年の森・真鍋庭園・十勝ヒルズ・紫竹ガーデン・六花の森

## 実施概要

●個人向けチケット(3カ所入園可能、十勝2,000円、大雪2,300円)は十勝が6,838枚、大雪エリアは1,535枚を販売。道内個人客を中心にガーデン観光地を巡ろうという復活の兆しが見え始めた年となった。  
\*販売施設内訳(ガーデン8か所、宿泊施設11か所、観光協会3所、交通機関1か所、その他2か所)

しかしながらコロナの影響もまだあったせいか全国からの個人ツアーは291人(昨年度は100人)が利用しているが弱い状況であった。

●団体ツアー向けは4,613名分の利用があり、復調の兆しをみせた。(前年359名、2019年比79%)

※3施設、4施設、8施設の3種類あり。

2022年は引き続きコロナの影響があったが、前年比と比べて個人で3倍また団体ツアーについては10倍ほどの大幅な伸びとなっている。

【結果まとめ】北海道ガーデン街道の主要顧客である50～80代はコロナに罹患すると重症化の恐れがあるため、引き続き大きな影響がありました。しかしながら前年度と比べると個人、ツアー会社のコロナ対策強化により、利用者が増えました。来年度となる2023年5月8日からは5類対応となるためは観光需要がアップすると期待しています。

# ガーデンをお得に巡るのにおすすめのチケット!

## ■とがち花めぐり共通券

十勝のガーデンをめぐりには、大変お得な「とがち花めぐり券」があります。十勝にある5つのガーデンの中から3つを選んでお得にめぐれるチケットです。世界で唯一のばんえい競馬の入場引換券付き。

お一人様 **2,000円** (税込)



## ■上川エリア 3つの庭旅チケット

風のガーデン(富良野)・上野ファーム(旭川)・大雪 森のガーデン(上川) 3つの美しい庭がお得に巡れるチケットです。それぞれの施設でチケットが購入できます。シーズン中なら好きなときに、どの施設からでも巡ることができます。

お一人様 **2,300円** (税込)

お問い合わせ先

●とがち観光情報センター TEL 0155-23-6403 ●ふらの観光協会 TEL 0167-23-3388  
●旭川観光物産情報センター TEL 0166-26-6665

■詳しくはホームページをご覧ください

北海道ガーデン街道公式ホームページ <https://www.hokkaido-garden.jp>

ガーデン街道



Le Tourisme Vert de Hokkaido

## 北海道ガーデン街道



【主催】北海道ガーデン街道協議会 【後援】旭川観光コンベンション協会、富良野・美瑛広域観光協会連絡会議、十勝観光連盟



<https://hokkaido-garden.jp>

Le Tourisme Vert de Hokkaido

## 北海道ガーデン街道とは

北海道の代表的な美しい8つのガーデンが集中している、大雪～富良野～十勝を結ぶ全長約250kmの街道です。いずれのガーデンも北海道独自の気候や景観を生かした個性にあふれ、自然の風景や山並み、アクティビティーを楽しめるとともに、豊かな食も充実した観光ルートです。

- Garden 1 大雪 森のガーデン
- Garden 2 上野ファーム
- Garden 3 風のガーデン
- Garden 4 十勝千年の森
- Garden 5 真鍋庭園
- Garden 6 十勝ヒルズ
- Garden 7 紫竹ガーデン
- Garden 8 六花の森



—— 高速道路  
—— JR  
—— 北海道ガーデン街道

事業名：共同でPR(HPやパンフレット作成等)

実施主体：北海道ガーデン街道協議会

事業期間：2022年4月23日～10月10日

実施施設：大雪 森のガーデン・上野ファーム・風のガーデン

- ・十勝千年の森・真鍋庭園・十勝ヒルズ・紫竹ガーデン・六花の森
- ・ホテル大雪・星野リゾート OMO7 旭川・新富良野プリンスホテル
- ・北海道ホテル

実施概要 ●パンフレットの作成・B3サイズ八つ折り

(サイズ364m×515m)

- ・印刷冊数：8万部 製作費は各施設から製作負担金として徴収し製作。
- ・2021年12月から製作開始し、3月末に完成させて、配布を行った。
- ・表面は表紙、地図、交通案内、チケット情報、ホテル情報  
秋のガーデン特集、NEXCO東日本SA/PA情報
- ・裏面は8ガーデンの営業情報などを記載

事業名：毎年恒例の企画イベント

実施主体：北海道ガーデン街道協議会

事業期間：2022年度はなし

実施施設：同上

実施概要 ●ガーデン巡りスタンプラリー●ガーデンフォトコンテスト  
コロナ以前は実施していましたが、2020～2022年は実施せず。  
2023年の検討もしましたが、まだ観光需要の復活が不透明なため  
実施を見送りました。

## ●まとめ

2022年度も2020年1月末に起こった新型コロナウイルス(COVID19)により、引き続き北海道ガーデン街道でも少なからず影響を受けました。北海道ガーデン街道を利用する多くの方は東京や名古屋など本州の割合が50%以上、かつ過去データを見ると50~80代の来訪者が多く、比較的コロナ罹患をしたときに重傷しやすい層と重なっているため、他の観光業態と比べても影響を受け続けたと感じています。6月末~8月になると湿度や気温の高まりもあり、コロナ慣れしたせいもあり徐々に来場客は増えてきました。道内のガーデン愛好家、全国ツアー会社のコロナ対応もしっかりとあり2021年度と比べると大幅に観光客も増えました。

このような状況で2021年10月から旅行代理店に向けてZOOM営業やツアー担当者への説明をしっかりと行った事もあり、2019年と比べ79%までツアー客が戻ったのは8ガーデン連携による大きな成果ではないかと思えます。また北海道内で自家用車を使用して来ることが可能なガーデン好きな方々を取り込むために、新聞掲載などチケット広報プロモーションを行いました。結果、8施設全体で251,815人(前年比167%)という、最盛期と比べると非常に厳しい数字ながらも、善戦できたのではないと感じております。

## ●今後の取り組み

5月8日から2類から5類に変更される予定となっておりますが、北海道のガーデン観光シーズンは5月末からとなっており、観光客復活の大きな期待をしているところです。そのため今シーズ、そして来年に向けて、しっかりと体制と連携を整えつつ、コロナ期間にも来ていただいた近隣のお客様に再度来ていただけるようマイクロツーリズムの取り組みと、ツアー会社への営業と連携をはかりたいと考えております。