

富士・箱根・伊豆『皇室ゆかりの庭園』ツーリズム

ガーデン・ツーリズム登録制度

令和4年度 登録計画事業実施報告



富士・箱根・伊豆『皇室ゆかりの庭園』ツーリズム協議会

令和5年3月

■ 具体的な事業の実施状況

1) 事業名：共同での広報・P R

パンフレット等の相互配架や共同ポスター・チラシの作成、Web での発信

(1) 事業概要

- 実施主体：富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会
- 実施時期：令和4年4月～令和5年3月
- 実施施設：構成4庭園

(2) 実施概要

- 協議会ホームページの作成による広報、利用促進
- 4庭園それぞれのパンフレットを配架してP R
- 4庭園の夏、秋と春のイベントを紹介した共通イベントチラシの作成と配架
- 各庭園のホームページにイベントや本ツーリズムの概要を掲載



協議会ホームページTOP（イメージ）



4庭園パンフ配架



4庭園共通イベントチラシ（夏）

2) 事業名：共同イベント(菊の展示)

(1) 事業概要

- 実施主体：富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会
- 実施時期：令和4年10月～令和4年11月
- 実施施設：構成4庭園

(2) 実施概要

- 菊の展示

4庭園で10月下旬から11月末の間で、「菊」を展示するイベントを実施。



恩賜箱根公園



三島市立公園楽寿園



沼津御用邸記念公園



秩父宮記念公園

3) 事業名：共同イベント(ガーデンツーリズムPR展示)

(1) 事業概要

- 実施主体：富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会
- 実施時期：令和4年11月23日(水)～令和4年12月18日(日)
- 実施施設：沼津御用邸記念公園西附属邸

(2) 実施概要

4庭園で連携し、沼津御用邸記念公園のイベント「スプレーアートフェスティバル」や「沼津農林まつり」に併せ、ガーデンツーリズムと各庭園紹介のパネル展示、パンフレットも配架してPRを行った。



「スプレーアートフェスティバル」の様子



「沼津農林まつり」の様子



パネル展の様子①



パネル展の様子②

4) 事業名：スタンプラリーと公園カードによる利用促進

(1) 事業概要

- 実施主体：富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会
- 実施時期：令和4年3月～令和5年3月
- 実施施設：構成4庭園

(2) 実施概要

4庭園を巡ってスタンプの収集や公園カードの配布により、周遊の促進とPRを行った。スタンプラリーの参加者は約800名（うち達成者は24名）。



庭園の公園カード



スタンプラリーと公園カード配布
(三島市立公園楽寿園)



スタンプラリーと公園カード配布
(恩賜箱根公園)

5) 事業名：大学と連携した庭園文化等の紹介と研究の場を提供

(1) 事業概要

- 実施主体：御殿場市、秩父宮記念公園
- 実施時期：令和4年4月～令和4年8月
- 実施施設：秩父宮記念公園

(2) 実施概要

秩父宮記念公園では母屋の茅葺屋根の葺き替えにあたり、茅の採取や茅葺職人の不足等から、一般社団法人日本茅葺き文化協会の茅採取文化財保存技術(伝承)研修など受入した。また、一般公開として、茅葺葺き替え体験を実施した。



修復完了後の茅葺屋根母屋



茅葺作業体験

■その他特筆すべき取組と成果

1) 協議会ホームページの作成

(1) 事業概要

- 実施主体：富士・箱根・伊豆「皇室ゆかりの庭園」ツーリズム協議会
- 実施時期：令和4年7月～令和5年3月
- 実施施設：構成4庭園

(2) 実施概要

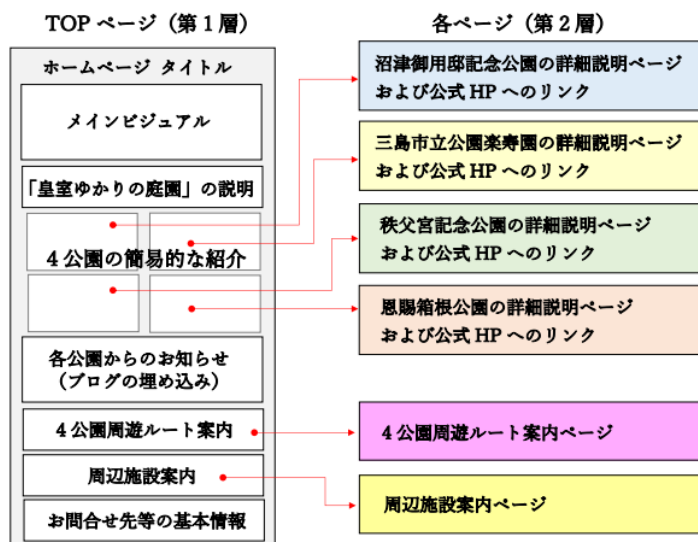
協議会ホームページを作成・展開することで、4庭園の紹介のみならず、各公園周辺施設やモデルコースも紹介し、当協議会の連携を活かした更なるエリアの魅力向上と認知度拡大を図るとともに、イベントや花の見ごろなど最新情報を都度配信することで利用および周遊促進に繋げる。また、4庭園の連携を更に深めるツールとして活用する。



協議会ホームページTOP（イメージ）

【TOP ページのテーマ】

- ガーデンツーリズムの紹介
- 構成4庭園の紹介
- 周辺施設の紹介
- 周遊ルートの紹介



協議会ホームページ構成（イメージ）

2) 箱根芦ノ湖周辺施設と連携した渋滞緩和施策『スタンプ探しラリー』

(1) 事業概要

- 実施主体：箱根DMO（一般財団法人箱根町観光協会）、恩賜箱根公園
- 実施時期：①令和4年11月1日～11月30日
②令和5年1月4日～15日
- 実施施設：恩賜箱根公園、芦ノ湖遊覧船、箱根海賊船、箱根関所、箱根神社ほか

(2) 実施概要

紅葉シーズンや年始期間中に道路渋滞が発生しやすい元箱根エリアの渋滞緩和を目的として、車利用の旅客向けにパーク＆ライドの取り組みとして『スタンプ探しラリー』を開催した。参加費無料。恩賜箱根公園周辺の観光施設や船乗り場等に設置した4種類の重ね押しスタンプを、参加者用パンフレットに書かれたヒントをもとに探し、台紙（ポストカード）に重ね押しして1つの絵を完成させるもの。

参加者は①37名 ②28名（うち達成者は①23名②4名）。



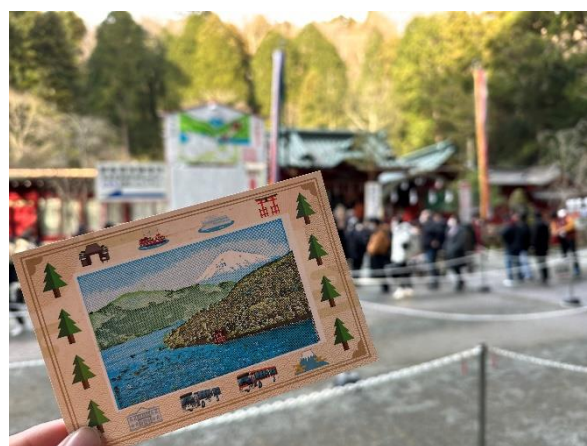
年始の国道1号道路渋滞（恩賜箱根公園前）



参加者配布用のスタンプ探しキット



スタンプ設置の様子



ポストカード完成

3) ガーデンツーリズム間の連携(アメイジングガーデン浜名湖)

(1) 事業概要

- 実施主体：はままつフラワーパーク(園長 塚本 こなみ氏)
- 実施時期：令和4年6月21日(火)
- 実施施設：沼津リバーサイドホテル

(2) 実施概要

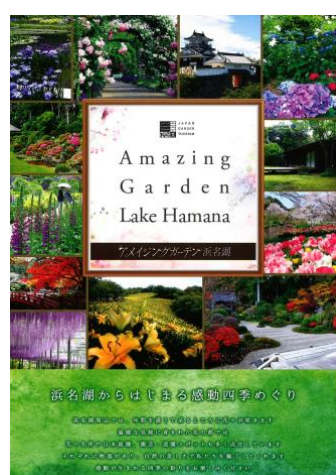
静岡県ホテル旅館生活衛生同業組合「あけぼの会」の研修会において、「アメイジングガーデン浜名湖」の構成団体であるはままつフラワーパークの園長 塚本 こなみ氏が、女将を対象に両ガーデンツーリズムのパンフレット配布して、「皇室ゆかりの庭園」と「アメイジングガーデン浜名湖」の見所を紹介した。



研修会の様子



研修会配布資料①



研修会配布資料②

■ まとめ

(1) 全体を通しての効果や成果

- 昨年度に引き続き令和4年度も、コロナ禍の影響により外国人観光客を含め庭園利用者は少なかった。
- その中でも、協議会では事務局を中心として、共同のイベントチラシを作成して広報するほか、秋には、恒例の本ツーリズムのPRイベント(1日)を「沼津御用邸記念公園」の「スプレーアートフェスティバル」・「沼津農林まつり」等に併せて実施し、本ツーリズムの紹介等、数千人の来園者に広くPRできた。
- また、今回、「アメイジングガーデン浜名湖」の「はままつフラワーパーク(園長 塚本 こなみ氏)」が、静岡県内の旅館業組合の女将を対象に両ガーデンツーリズムを講演の議題としたことは、今後のガーデンツーリズム間の交流にも繋がる大きな成果であると言える。

(2) 今後の取組

- 知名度アップと年間を通じた周遊促進
 - ・ 4庭園のスタンプラリーを継続する。
 - ・ 引き続き、4庭園共同のイベントチラシを作成して広報するほか、秋季に本ツーリズムのPRイベントを開催する。
- マイカー利用等を踏まえた個人や家族、小グループでの周遊促進
 - ・ 各庭園の駐車場を拠点とした観光促進
 - ・ 近隣施設等と連携した周遊コースや周遊マップづくり
- 地域事業者との連携
 - ・ 交通事業者等との連携による動線づくりとそのPR
 - ・ 宿泊、飲食、観光施設等の周辺観光事業者との連携
- 近隣の他のツーリズム計画との連携
 - ・ アメイジングガーデン浜名湖、湘南庭園文化ツーリズムとの連携