

ガーデン・ツーリズム登録制度 令和5年度 登録計画事業実施報告 北海道ガーデン街道協議会 令和6年3月31日

具体的な事業の実施状況

事業名：共通チケットの販売

実施主体：北海道ガーデン街道協議会

事業期間：2023年4～10月

実施施設：大雪 森のガーデン・上野ファーム・風のガーデン・

十勝千年の森・真鍋庭園・十勝ヒルズ・紫竹ガーデン・六花の森

実施概要

●個人向けチケット(3カ所入園可能、十勝2,000円、大雪2,300円)は十勝が7,130(昨年度6,838)、大雪エリアは2,045枚(昨年度1,535)を販売。団体客を中心にコロナ前の水準に近くなってきているが、まだ最盛期であった2017年(17,694枚)と比較すると3分の1程度である。

*販売施設内訳(ガーデン8か所、宿泊施設11か所、観光協会3所、交通機関1か所、その他2か所)

またいまだに全国からの個人ツアーは194人(昨年度は291人)となっており、チケット利用は弱い状況であった。

●団体ツアー向けは5,053名分の利用があり、昨年比より若干UP。(前年4,613人、2019年比87%)

※3施設、4施設、8施設の3種類あり。

2023年はコロナの影響が薄まっているとは思いますが、前年と比べて大きな伸びとはなっておらず、バス運転手不足やホテルの稼働率UPなどもありツアー催行ができなかったのも要因ではないかと推察される。

【結果まとめ】北海道ガーデン街道の主要顧客である60～80代は自分で運転する事が苦手な方も多く、交通弱者でもあるため、バス利用がとても重要な要素である。しかしながら運転手不足問題とも重なり、今後も大幅な増員は期待できない状況。だからこそ、若い旅行客の取り組みをしっかりとしていく事が大切となる事を認識した2023年

ガーデンをお得に巡るのにおすすめのチケット!

■とがち花めぐり共通券

十勝にある5つのガーデンの中から好きな3か所、もしくは5か所全ての施設にご入場いただけるお得なチケットです。世界で唯一のばんえい競馬場にてグッズと引換えできるクーポンがついてます。(グッズは土日月のレース開催中のみ引換え可能です。)

3施設入場券 2,000円(税込) 5施設入場券 3,300円(税込)
お一人様



■上川エリア 3つの庭旅チケット

風のガーデン(富良野)・上野ファーム(旭川)・大雪 森のガーデン(上川) 3つの美しい庭がお得に巡れるチケットです。それぞれの施設でチケットが購入できます。シーズン中なら好きな時に、どの施設からでも巡ることが出来ます。

お一人様 2,300円(税込)

お問い合わせ先

●とがち観光情報センター TEL 0155-23-6403 ●ふらの観光協会 TEL 0167-23-3388
●旭川観光物産情報センター TEL 0166-26-6665

■詳しくはホームページをご覧ください

北海道ガーデン街道公式ホームページ <https://www.hokkaido-garden.jp>

ガーデン街道



Le Tourisme Vert de Hokkaido
北海道ガーデン街道



【主催】北海道ガーデン振興協議会 【協賛】旭川観光コンベンション協会、富良野・美瑛広域観光協会連合会、十勝観光連盟



太平洋フェリー 新日本渡フェリー 日商船三井フェリー

<https://hokkaido-garden.jp>

Le tourisme Vert de Hokkaido

北海道
ガーデン街道

AREA
MAP

1 大雪 森のガーデン

上川郡上川町宇路中341番地3
(大雪高原郷ヶ丘)



2 上野ファーム

旭川市永山町16丁目186-2



3 風のガーデン

富良野市中部料
(旭富良野プリンスホテル敷地内)



4 十勝千年の森

滝水町羽等街15番



5 真鍋庭園

新広市福目町東2丁目6番地



6 十勝ヒルズ

基別町字日新13番地5



7 紫竹ガーデン

帯広市東栄町西4丁目167



8 六花の森

中札内町牧野3丁目249-6



事業名：共同でPR(HPやパンフレット作成等)

実施主体：北海道ガーデン街道協議会

事業期間：2023年4月～10月

実施施設：大雪 森のガーデン・上野ファーム・風のガーデン

- ・十勝千年の森・真鍋庭園・十勝ヒルズ・紫竹ガーデン・六花の森
- ・ホテル大雪・星野リゾート OMO7 旭川・新富良野プリンスホテル
- ・北海道ホテル

実施概要 ●パンフレットの作成・B3サイズ八つ折り

(サイズ364m×515m)

- ・印刷冊数：8万部 製作費は各施設から製作負担金として徴収し製作。
- ・2021年12月から製作開始し、3月末に完成させて、配布を行った。
- ・表面は表紙、地図、交通案内、チケット情報、ホテル情報
秋のガーデン特集、NEXCO東日本SA/PA情報
- ・裏面は8ガーデンの営業情報などを記載

事業名：毎年恒例の企画イベント

実施主体：北海道ガーデン街道協議会

事業期間：2023年度はなし

実施施設：同上

実施概要 ●ガーデン巡りスタンプラリー●ガーデンフォトコンテスト
コロナ以前は実施していましたが、2020～2023年は実施せず。
2023年の検討もしましたが、まだ観光需要の復活が不透明なため
実施を見送りました。

●まとめ

2023年度の観光業、特に宿泊業はGOTOキャンペーンなどの補助事業やインバウンドが増えた事もありアフターコロナ・復活の年になったとのではと感じます。また老舗をはじめとする飲食店などは復調している一方で、一般的な飲食店や二次会需要では平日と週末の利用客数の格差が地域社会では顕著に数字に表れていると聞いています。

また労働者不足も問題となっており、バスやタクシーの運転者不足、ホテルや旅館のスタッフ、特に料理人や清掃員不足も地域観光業を再興させるための課題となっております。

このような状況で2022年10月から旅行代理店に向けた営業やツアー担当者への説明をしっかりと行った事もあり、2019年と比べ87%までツアー客が戻ったのは8ガーデン連携による大きな成果ではないかと思えます。また上野ファームや十勝ヒルズなどのガーデンでは20~40代を狙ったイベント、SNS映えさせるための企画を実施した事で大幅に地元を中心とした個人来場客数を伸ばしました。結果、8施設全体で338,689人(前年比134%)という、最盛期と比べるとまだ厳しい数字ながらも、善戦できたのではないと感じております。

●今後の取り組み

データ的に出すことはできておりませんが、台湾や韓国を中心としたインバウンドツアーも復調しており、今後さらに営業やプロモーションをしっかりと行ってく事が大切と認識しております。

そのため今シーズ、そして来年に向けて、しっかりと体制と連携をさらに整えつつ、SNS映えする企画、若年層への取り組みと、ツアー会社への営業と連携をはかりたいと考えております。