

庭園間共通テーマによる取り組み

オリジナルバスツアーの実施

(1)実施時期

令和5年11月4日

(2)実施概要

弘道館で水戸藩の医学と薬草を学び、当時の薬草の栽培に取り組んでいる水戸市植物公園で実際に観察できるツアーを実施。

学芸員や公園職員による特別解説をつけたツアーは、「説明を聞けて良かった」「分かりやすく楽しかった」など好評をいただき、満足度の高いツアーとなった。



水戸市植物公園での様子



水戸藩が薬草の処方を紹介するために発行した『救民妙薬』

本ツーリズムをPRするブースを設置

(1)実施時期・施設

令和5年11月 4日 偕楽園拡張部

11月11日 国営ひたち海浜公園

(2)実施概要

構成庭園と連携をし、本ツーリズムをPRする展示やブースを設置。

構成庭園のパネル展示とともに、オリジナル缶バッジ作り、SNSフォロワーへのノベルティ配布を行ったところ、たくさんの家族連れで賑わい、本ツーリズムを知ってもらうきっかけとなった。



「2023いばらき都市緑化フェスティバル in偕楽園」(偕楽園拡張部)



「海・花 そとあそび 2023」(国営ひたち海浜公園)

エリア全体での広報活動

ツーリズムパンフレット作成

本ツーリズムを紹介するパンフレットを作成。それぞれの庭園の魅力や、旬の果物が楽しめる果樹園等をまとめ、一体となってPRした。

また、モデルコースを紹介し、庭園と果樹園の周遊に繋がることを意識して作成した。



構成庭園パネル作成

本ツーリズムの庭園を紹介するパネルを作成し、PRブースで展示。

各庭園の魅力発信に繋がった。



オリジナルノベルティの製作

本ツーリズムの認知度向上のため、オリジナルノベルティ(ステッカー)を製作。構成庭園のイベント等で配布し、PRに繋がった。



来年度以降の取り組み

○パンフレットの作成や、魅力あるバスツアーの実施など、実際に来園してもらう仕組み作りをしていく。