



GREEN×EXPO 2027の 取組について

議題 1

GREEN×EXPO 2027の取組状況について

A series of five horizontal lines in pink, light blue, dark blue, green, and yellow, spanning the width of the slide.

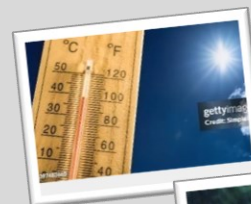
- 国際博覧会は、次世代の課題解決に向けた取組を加速させる重要な契機。
- 花や園芸に留まらず、気候変動や生物多様性などの地球規模の環境課題にも焦点を当てて開催。

プラネタリー・バウンダリー（地球の限界）



気候変動や生物多様性の損失などの地球規模の環境課題が顕在化。

地球が直面する危機がもたらす私たちの暮らしへの影響



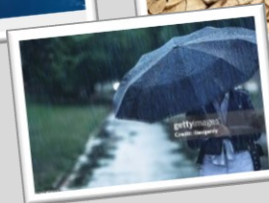
猛暑



水不足



健康被害



豪雨・洪水被害



食料危機

（グリーン エクスポ ニーゼロニーナナ）

GREEN×EXPO 2027

花や緑、農、食など、「自然」や「環境にやさしい」取組と連携し、
市民や企業、地方公共団体等との共創・交流の舞台を創造することで、
あらゆる参加者の共感や学び、歓びを喚起し、
おのずから未来の行動につなげ、
グリーン社会の実現、地方創生を目指す。

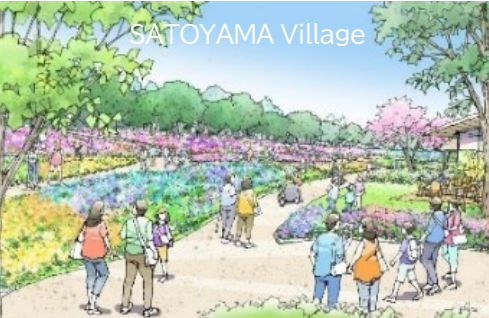
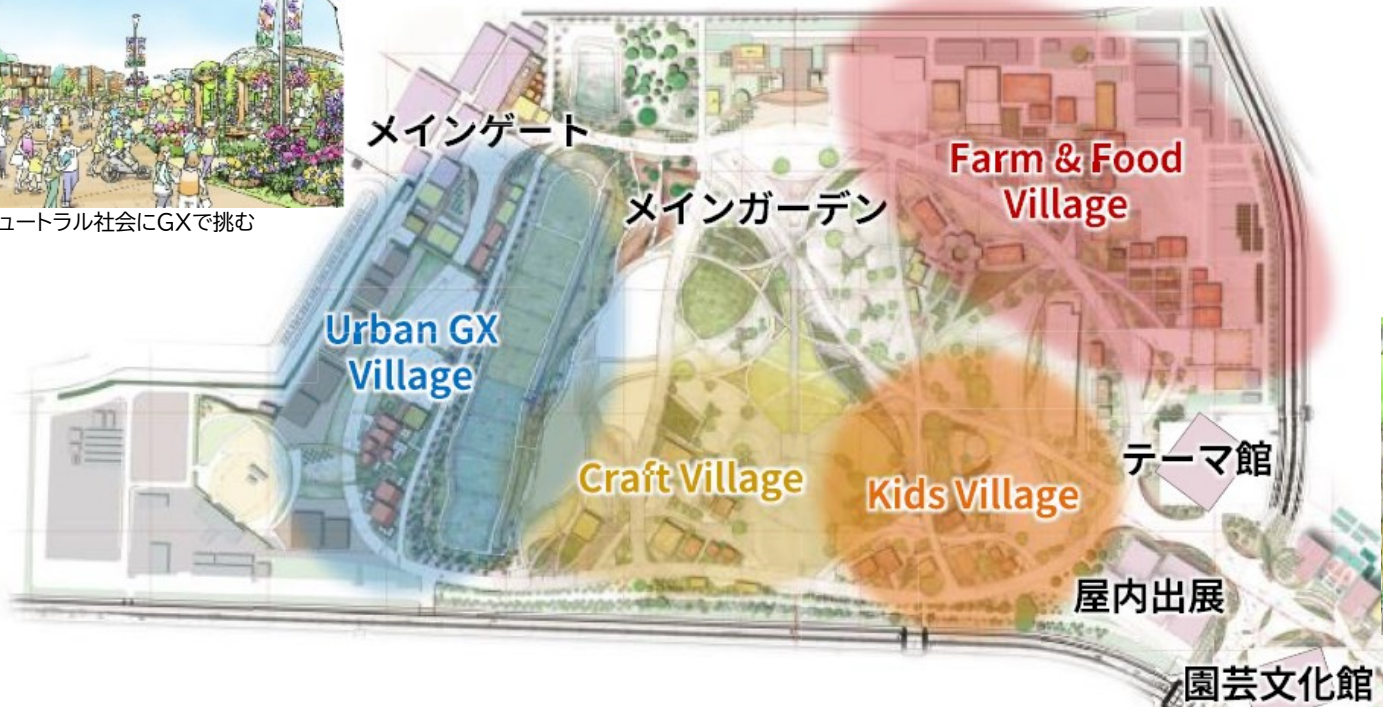
GREEN×EXPO 2027 会場計画図



カーボンニュートラル社会にGXで挑む



「農」と「食」を通じてウェルビーイングを追求する



自然と人、人と人が関わりあい、共に生きる



自然とのつながりの中で育まれた智慧・技術と出会う



これからの地球を生きる子どもたちが自然と世界を学ぶ



政府出展の概要（国交省・農水省）

- GREEN×EXPO 2027では、国交省と農水省が連携して政府出展を実施。有識者による懇談会等を通じて詳細検討中。
- 「日本の自然観を再考し、未来へ進む」というコンセプトの下、日本の自然観に加え、新しい農業技術やグリーンインフラ等に関する屋内・屋外での展示を予定。
- 政府出展は、出展区画として最大の2.5ha。建築面積は約3,700㎡。
- 現在、建築の発注手続き、庭園の実施設計、屋内展示の基本設計を実施中。本年夏以降に、建築及び庭園の工事を開始予定。

■ 平面図（現段階のイメージ）



■ 会場イメージ



政府出展区域北西側からの眺め

- 東西に分棟する木造建築と、日本の庭園の伝統技術等を取り入れた庭、いけばな・盆栽等の実物展示により、日本に受け継がれてきた自然観や、文化・芸術、里山の風景などを表現。
- また、緑の持つ機能や役割を再認識し、地球規模の課題への取組を提案するため、展示を通じて、グリーンインフラや最先端の農業技術等について発信。



屋外展示（庭園）（イメージ）



屋内展示（イメージ）

Village出展		テーマ営業出店		花・緑出展	
1,000~3,000㎡／区画 (有料)		1,000㎡／区画 (有料)		【屋外】 (庭園等)	【屋内】 (生花・盆栽・庭園等)
東急グループ、KTグループ、 NTT東日本、大林組、 三菱グループ、鹿島建設、 大和ハウス、東邦レオ 竹中グループ、住友林業 相鉄HD、清水建設 三光ソフランHD		JAグループ、丸兆、明治グルー プ、山崎製パン		【企業・団体・個人】 あわせて287件が内定 (125件) (175件) 18件が屋外・屋内の両方に出演 ※5件が未公表	
				あわせて73の自治体が内定 ※開催都市である神奈川県、横浜市を除く ※予算措置等の理由により、25自治体は未公表	
 13件		4件		自治体・企業等あわせて360件 ※屋外・屋内の両方にエントリーしている場合は1件とカウント ※未公表分を含む件数	

屋外出展		屋内出展
標準型 (最大26区画)	International Garden型 (40区画程度)	(22区画程度)
※協会が海外参加者に敷地を提供 (約250~800㎡/区画)	※協会が庭園と展示建築物 (20㎡/棟)を用意	※(20㎡/区画)

目標：70程度の国・国際機関

- ◆ 190の国・地域、103の国際機関に対し、参加招請状を発出済み
- ◆ 3月から順次、国交・農水・経産大臣連名の参加招請レターを発出

本国から参加に前向きな回答を得ている国：32ヶ国

- 【アジア】インド・タイ・マレーシア・フィリピン・ネパール・東ティモール (6)

【大洋州】フィジー・パラオ (2)

【中東】カタール・イエメン・ヨルダン (3)

【欧州】イタリア・ウズベキスタン・アゼルバイジャン・トルクメニスタン・セルビア (5)

【アフリカ】アンゴラ・ギニアビサウ・チャド・コンゴ(民)・中央アフリカ・ジンバブエ・ウガンダ・タンザニア・スーダン・ザンビア・マラウィ・ガボン・エジプト・コートジボアール・マリ・モザンビーク (16)
- 下線は口上書による回答
○5月22日現在

※カタールは、5月13日(火)に参加契約を締結

【4月以降の政務からの働きかけ】

- 中野大臣:ブラジル観光大臣(4/21)、トルコ貿易大臣(4/24)、タイ副首相(4/30)、アメリカ駐日大使(5/8)、スペイン産業観光大臣(5/15)
- 古川副大臣:スイス国民議会議長(4/8)
- 国定政務官:ペルー通商観光大臣(4/14)

機運醸成の取組

○ 機運醸成のため、以下のような取組を実施。



■ 公式マスコットキャラクター「トウクトウク」



■ 特別仕様ナンバープレート
(7月14日から交付開始)



■ 自然・環境等に関するシンポジウム等の開催
(園芸博覧会協会HPより)



■ ラッピングバス
＜横浜市交通局、相鉄＞
(横浜市交通局Xより)



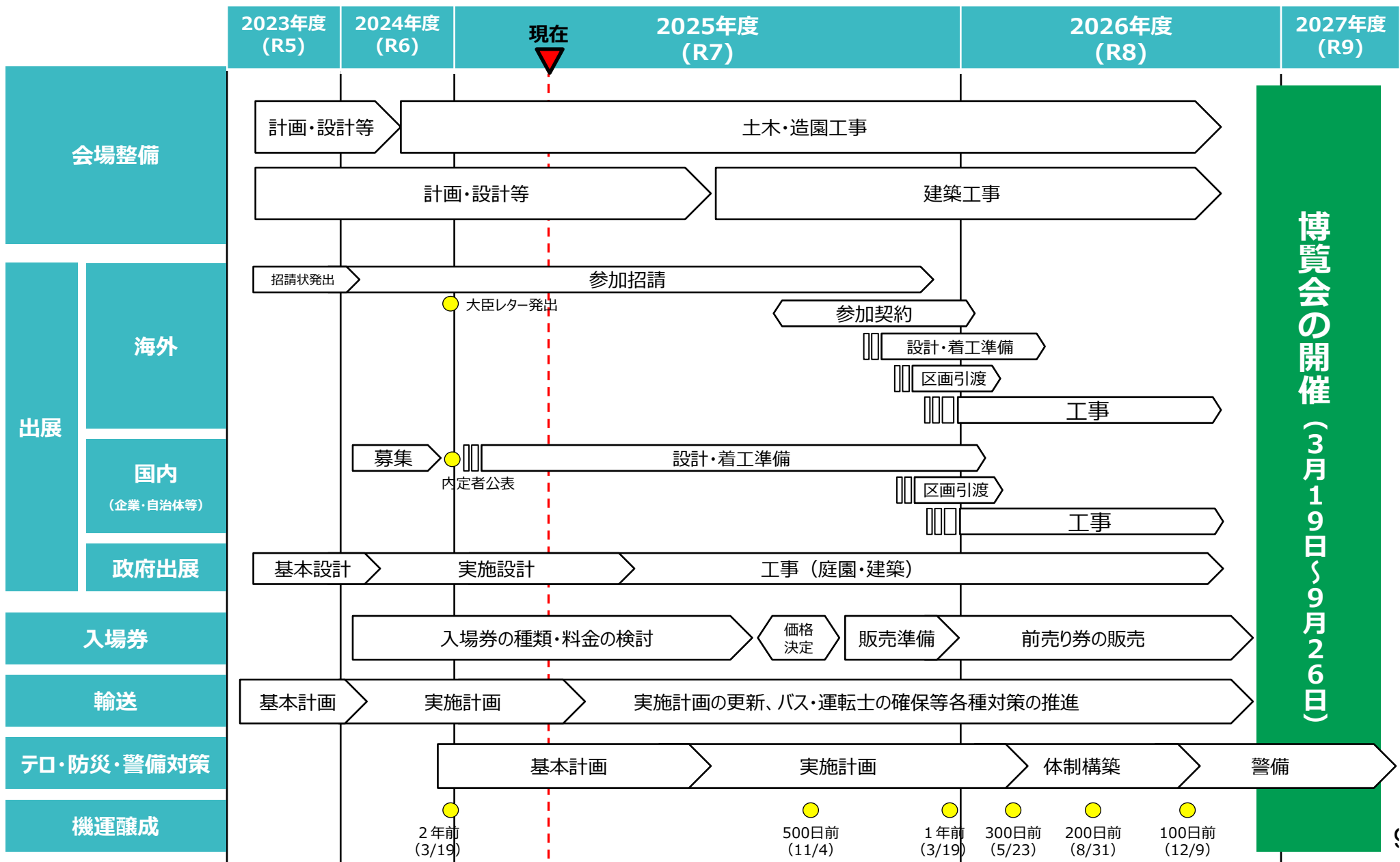
■ 鉄道駅の駅名標・階段広告
(園芸博協会・横浜市HPより)



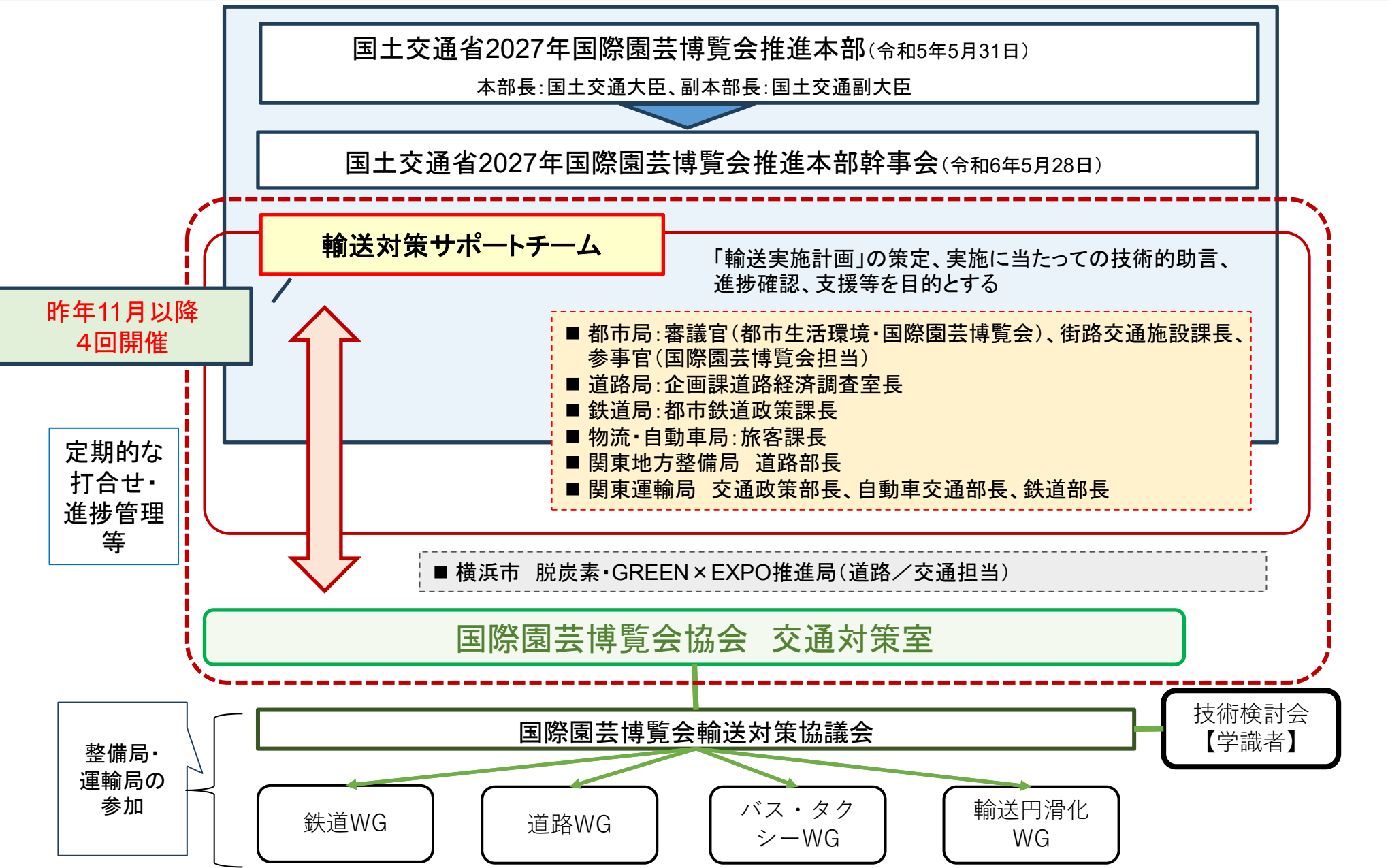
■ 国営公園でのPR

2027年国際園芸博覧会の主な準備スケジュール

(2025年5月時点)



輸送対策に係る省内推進体制



議題 2

GREEN×EXPO 2027への協力をお願い

A series of four horizontal lines in pink, light blue, green, and yellow, spanning the width of the slide.

- 開催まで2年を切った現在、「国内外の機運醸成」や「海外の参加招請」等に関する取組を強化していくことが必要。



GREEN×EXPO 2027の開催に向け、以下に関し各局からのご協力をいただきたい。

機運醸成

海外の参加招請

行催事の開催

政府出展等での情報発信

①機運醸成のお願い

大阪・関西万博における各局の取組も参考に積極的なご協力をお願いしたい。
また、所管の関係団体におけるご協力もお願いしたい。

ポスター・チラシ等

- 各地方整備局等へのポスター掲示を依頼予定。
- 各局の関係機関・団体等においても積極的なポスター等の掲示やロゴ入り名刺の使用のご協力をいただきたい。



イベント等でのPR

- 会期前を含めて、各局等が実施するイベントにおいて、GREEN×EXPO 2027のPRを実施いただきたい。
- ポスター等の掲示、動画の放映、園芸博覧会協会によるブースの設置等にご協力いただきたい。
- 海外旅行博等、インバウンドに係る情報発信にご協力いただきたい。

特別仕様ナンバープレート

- 5月3日にGREEN×EXPO 2027特別仕様ナンバープレートのデザインを公表。
- 交付期間：2025年7月14日（月）～2027年11月30日（火）
- 大阪・関西万博のナンバープレートを取り付けている官用車については、大阪・関西万博閉幕（10月13日）後に順次付け替えをお願いしたい。



民間・関係団体への働きかけ

- GREEN×EXPO 2027に関する情報について、所管の民間企業、団体等に周知いただきたい。
- GREEN×EXPO 2027の趣旨に賛同し、協賛※等に関心のある民間企業、団体等があれば、ご紹介いただきたい。
※機運醸成（交通広告等）、暑熱対策、会場整備（環境配慮型製品等）など

○地方支分部局におけるPR

※大阪・関西万博の取組に係る資料を基に都市局にて作成

- ・ 本局におけるポスター掲示やミャクミャクの展示
- ・ 事務所窓口におけるポスター掲示やミャクミャクの展示
- ・ 運輸支局における車検・ナンバー交付の機会を捉えたPR

○海上保安庁音楽隊による万博テーマソング「この地球の続きを」の演奏

○空港、港湾、道の駅、川の駅、みなとオアシス、国営公園等における地方公共団体等と連携した周知活動

○公用車の大阪・関西万博特別仕様ナンバープレートへの変更

○地方支分部局管理アカウントも含めた、SNSにおける大阪・関西万博関係投稿のリポスト

○国交省主催の検定試験・資格試験のHPにおける周知

- ※ 公共交通事業者や関連団体に対する周知要請は継続的に実施
- ※ JNTOによる万博を契機とした訪日外国人旅行者の地方誘客に向けたポータルサイト等の周知については継続的に実施

②海外参加招請のお願い

■これまでの主な取組

- 首脳・閣僚級会合・会談等における参加の呼びかけ（大阪・関西万博での各国の来日機会も捉まえ）
- 国交・農水・経産大臣連名の参加招請レターの発出（今年3月以降順次）
- 在外公館による先方政府への働きかけ
- 越川政府委員による在京各国大使館への働きかけ（143ヶ国）
- 在京各国大使館向け説明会・現地視察会の実施（複数回） 等

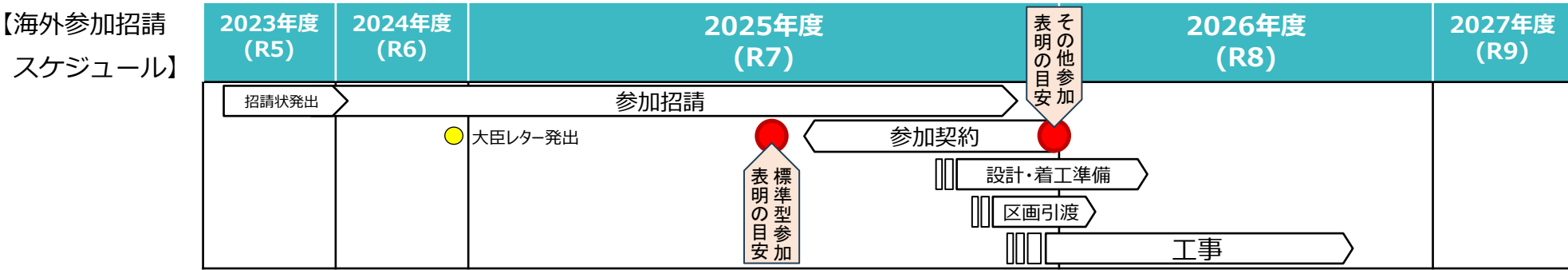
■今後の取組

招請目標：70の達成に向け、本年度中を目途とした参加表明を促進するため、以下に取り組む。

- 地域バランス等を考慮しつつ、欧・米・オセアニアなど、特に招請活動に力を入れていく国を抽出し、より重点的な働きかけを行う。併せて、農林水産省と担当国を分担し、協会、現地アタッシェ等と連携して招請活動のフォローアップを精緻に実施する。
- 在京政府観光局にも積極的にアプローチ先を広げていく。
- TICAD9（8月）など今後予定されている国際会議等での働きかけを積極的に進める。 等

■各局に協力いただきたい事項

⇒閣僚級に加え、事務レベルのバイ会談や国際会議等においても参加に向けた働きかけをお願いしたい。
⇒各局に関連する国際会議等で都市局や博覧会協会によるプレゼンやブース出展が可能もの、途上国等の出展（展示制作等）について支援が可能な制度等があれば、ご紹介いただきたい。



GREEN × EXPO 2027会場内の主な行催事スペースについて

- 会場内には、主催事場、中催事場、大催事広場等を整備予定。
- 会期中に開催される予定の各局のイベント、会議等について、GREEN×EXPO 2027会場の活用をご検討いただきたい。



※上記以外にも活用可能なスペースあり

【参考】大阪・関西万博における各府省庁による催事例

催事

スマート・ライフ・プロジェクト



スマート・ライフ・プロジェクトを通じ、健康づくりに係る優れた取組を行う団体の発表、参画団体の交流や好事例の横展開を実施。世界禁煙デー（5/31）に合わせて禁煙及び受動喫煙防止イベントを開催。

世界禁煙デー記念イベント2024

実施主体：厚生労働省

〈主な催事場の概要〉

	大催事広場	主催事場	催事場
場 所	屋外	屋内	半屋外
仕 様	客席：無 1,000㎡程度の広場 舞台：無 屋根：無 空調設備：無	客席：有(500席程度) 舞台：有 屋根：有 空調設備：検討中	客席：有(300席程度) 舞台：有 屋根：有(舞台上のみ) ※客席部は検討中 空調設備：検討中
特 徴	スポーツイベントやお祭り、踊りなどの催事に最適な大広場	開閉会式やナショナルデー等、公式行催事を中心とした国際色豊かなステージイベント会場	日本の伝統芸能や自治体の催事等、国内のイベントを中心に展開するステージイベント会場
利用期間	1日1枠 ※設営・撤去等、内容により前後日、要相談	1日1枠 ※設営・撤去等、内容により前後日、要相談	1日1枠 ※設営・撤去等、内容により前後日、要相談
施設使用料	有料	有料	有料
共益費	施設使用料に含む	施設使用料に含む	施設使用料に含む
飲食	可	不可 (蓋のある飲料のみ可)	可

※2025年3月時点の計画であり、変更する場合がございます。

③行催事の開催(会場と外部会議との連携)のお願い

国際会議等の横浜市等での開催

GREEN×EXPO 2027 開催期間中の国際会議をはじめとする**各種会議等を会場近郊（みなとみらい等）で開催し、エクスカージョン等として活用**することをご検討いただきたい。



※連携

- ・エクスカージョン
- ・サテライト化 等



④政府出展等における協力について

1. 政府出展

(1) 行催事への協力について

政府出展エリアにおいて、GREEN×EXPO 2027のテーマや政府出展の理念等に関連した、緑・農・環境等を始めとする各種施策や事例等について国内外に発信する行催事を実施する。

⇒博覧会開催期間中、「環境」など**GREEN×EXPO2027のテーマ等に関連する行催事を実施**いただきたい。

○想定している行催事の内容（例）

展示会、ワークショップ、シンポジウム等を想定。



展示会（イメージ）



ワークショップ（イメージ）



シンポジウム（イメージ）

(2) 屋内展示への協力について

政府出展建物内において、緑の持つ機能や役割を再認識し、地球規模の課題への取組を提案するため、展示を通じて、グリーンインフラや最先端の農業技術等について発信する。

⇒展示内容の具体の検討にあたって、**グリーンインフラをはじめ政府出展の趣旨に沿う素材の提供・紹介等**にご協力をいただきたい。

2. 会場内での実証等の実施

政府出展エリアを含めた会場内において、各局等に取り組んでいる**新技術のデモンストレーションや実証等の実施の場としての活用**をご検討いただきたい。

【参考】政府出展エリアの行催事スペースについて

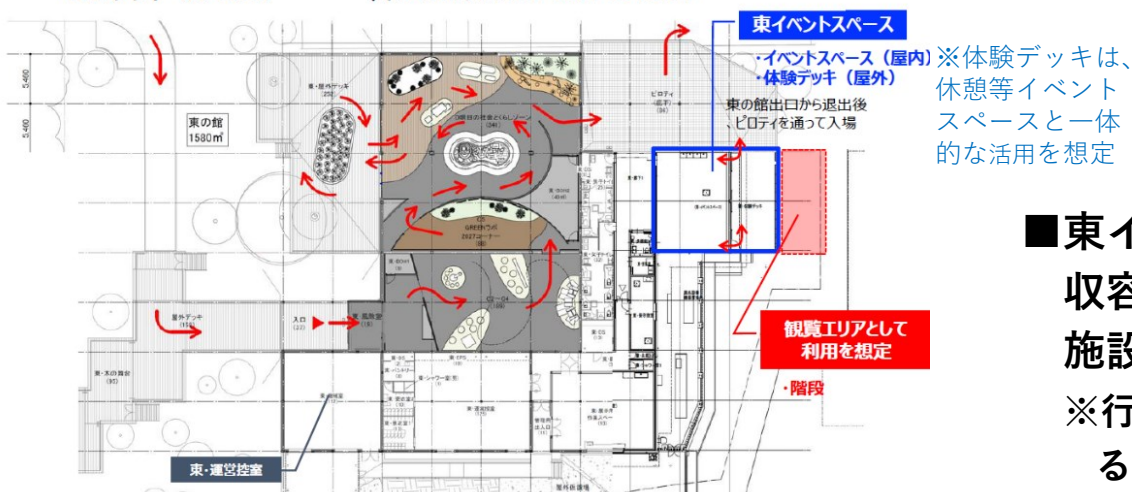
※会議限り

政府出展エリアの行催事スペースとして、「東イベントスペース」「屋外芝生エリア」の2箇所を設定予定。



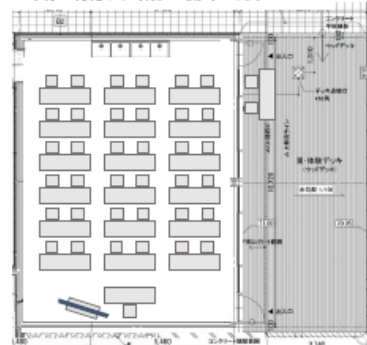
■東・イベントスペース（屋内）

- ・イベントスペース（約80㎡） | 縦10m、横8m、天井高4.2m（照明高3m）
- ・体験デッキ（約40㎡） | 縦10m、横4m（底下2.43m）



■イベントスペースレイアウト例（既存備品のレイアウト変更で対応可能）

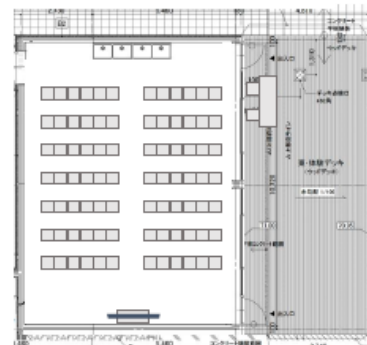
A: スクール形式（縦：最大36席）



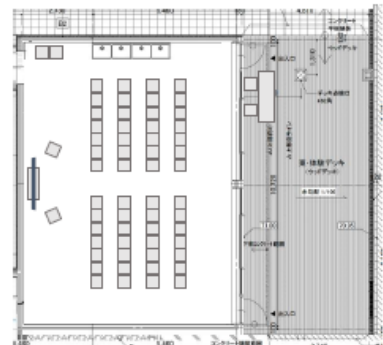
B: ワークショップ形式（最大36席）



C: シアター形式（最大84席）



D: トークセッション形式（横：最大48席）



■東イベントスペース

収容人数：最大100名弱
施設使用料：無料（予定）

※行催事の規模や内容により、光熱水費等の実費徴収となる可能性あり（現在、検討中）

※今後の検討により、
変更の可能性はある。