



GREEN × EXPO 2027について

2025.10.15 GREEN × EXPO協会



GREEN × EXPO 2027

※建物の形状、配置を含め、本図は現時点でのイメージです



これまでのPR展開の例（広告・ポスター①）



今夏以降、首都圏鉄道各社や空港においてポスター・デジタルサイネージ掲出を実施。



東急武蔵小山駅DS



京急横浜駅B1ポスター



西武新宿駅B1ポスター

※主な掲出先

首都圏鉄道

（小田急、京急、東急、西武、東京メトロ、京成）

大阪メトロ

空港（成田、羽田、中部、関西）

この他、国（地方局等含む）や地方自治体、造園・花き関係企業等600者超に対し、ポスター・パンフレット等広報物28,000部超を展開

これまでのPR展開の例（広告・ポスター②）



プロ野球・クライマックスシリーズ1stステージ（10/11-12 横浜DeNAベイスターズ- 読売ジャイアンツ）
横浜スタジアムのオーロラビジョンや球場内モニターにおいてPRを実施。



これまでのPR展開の例（大阪・関西万博①）



大阪・関西万博におけるPR展開



【モニュメント】

トウナウトウのモニュメントを東ゲート近くに設置



【メガキャンバス】 大阪・関西万博会場・東口ゲート付近で
投影される日本最大級のプロジェクションマッピング



【リンクビジョン】

JR大阪駅・京都駅・広島駅の
直径約 3 m 球体のLEDビジョンにて
PR展開

これまでのPR展開の例（大阪・関西万博②省庁連携催事）



9月下旬には農水省・国交省・協会が共同で「2027年国際園芸博覧会展、未来につなぐ花き文化展示」を実施。トゥンクトゥンクとのグリーティングイベントやミャクミャクとのコラボ商品の販売、限定スタンプの設置、隈研吾氏デザインのモニュメントや盆栽・生け花などの展示を実施。期間中延べ2.5万人が来場。



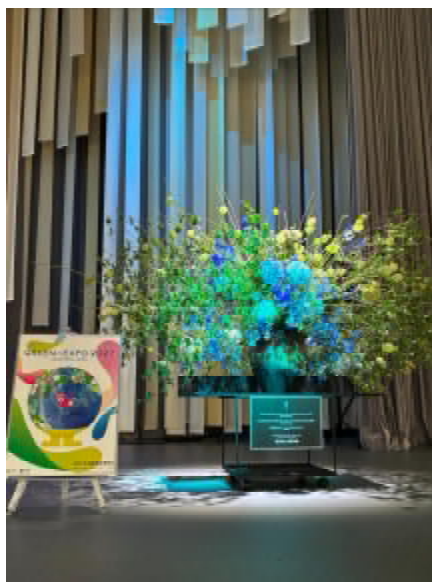
これまでのPR展開の例（大阪・関西万博③BIEデー・閉会式）



- ・ 10/12 BIEデー 公式式典
神奈川県・大阪府の高校生による花いけLIVEパフォーマンス
花と緑の魅力により「大阪から横浜へ」を発信
- ・ 10/13 閉会式 BIEケルケンツェス事務局長から
中野国交相、筒井会長、山中横浜市長へBIE旗を手渡し



神奈川県の高校生による花いけLIVEパフォーマンス



- ・ 10/13 ホストシティ バトンタッチセレモニー



横山大阪市長、トゥンクトゥンク、山中横浜市長

今後の広告・ポスター展開に向けた依頼



各省庁や所管企業団体の掲示板・デジタルサイネージ等広報枠における
広報PRについてご協力をお願いします。広報素材についてGREEN×EXPO協会より提供致します。

【トウク トウク】



15秒動画/縦



静止画/縦



15秒動画/横



静止画/横

【次の万博は、横浜で。】



15秒動画/縦



静止画/縦



15秒動画/横

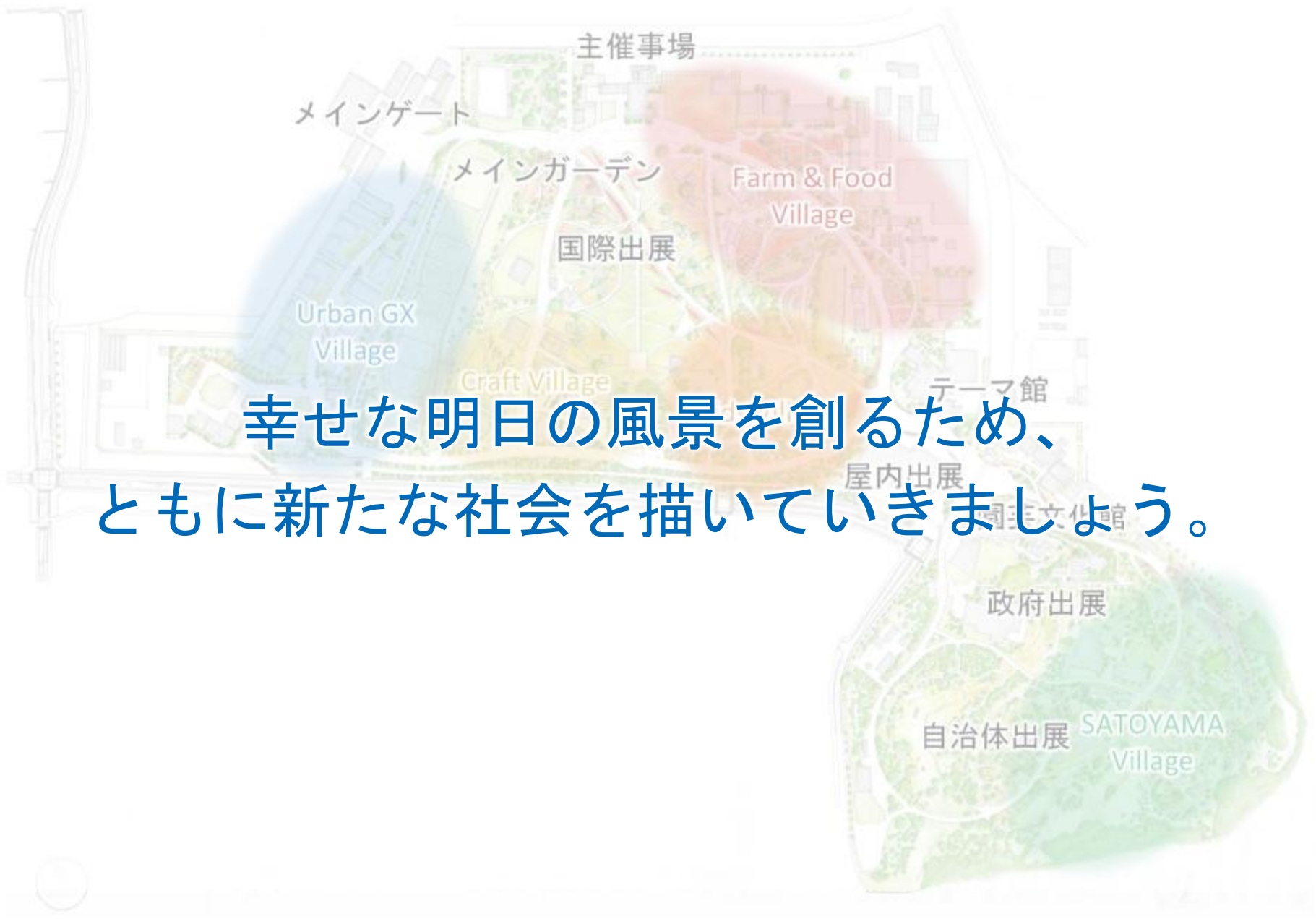


静止画/横

参考資料：会場計画図・5つのVillage



※建物の形状、配置を含め、本図は現時点でのイメージです



主催事場

メインゲート

メインガーデン

国際出展

Urban GX Village

Craft Village

Farm & Food Village

テーマ館

屋内出展

政府出展

自治体出展

SATOYAMA Village

幸せな明日の風景を創るため、
ともに新たな社会を描いていきましょう。