

「アメイジングガーデン・浜名湖」令和3年度 登録計画事業実施報告

令和4年3月

浜名湖ガーデンツーリズム推進会議

「アメイジングガーデン・浜名湖」の事業について報告します。

1. 共通入場券販売事業

(1) 名称：浜名湖ガーデンツーリズム共通入場券

価格：1,980円(税込)

内容：アメイジングガーデン・浜名湖の構成7庭園のうち、
有料5施設中3施設に入場できる

期間：利用開始日より2日間

販売：構成7庭園、JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト、各プレイガイド
ホテル等

時期：2020年3月1日～

実績：令和2年 48件

令和3年 139件

エリア内のホテルとの宿泊セットプランでの販売が97件となった。

また、ネクスコ中日本との連携により、「速旅アメイジングガーデン・浜名湖ドライブプラン」を
造成。高速道路の周遊と共通券をあわせたとお得なプランで、中京圏及び静岡県内からの誘客を図
っている。



2. 周辺施設を含めた周遊事業

(1) 3Dコンテンツの制作・公開

内 容：アメイジングガーデン・浜名湖の公式 HP 内に構成庭園の360度 VR 動画コンテンツ
を追加。臨場感あるバーチャルツアーにより「来てみたい」と思うような仕掛けづくりを
実施。

- ・はままつフラワーパーク：藤の回廊
- ・浜名湖ガーデンパーク：花の美術館
- ・浜松城公園：日本庭園、天守閣、茶室松韻亭
- ・龍潭寺：小堀遠州作名勝
- ・加茂荘花鳥園：花菖蒲園、庄屋屋敷
- ・遠江国一宮小國神社：秋の宮川



浜名湖ガーデンパーク
【花の美術館】



【浜松城天守閣】



浜名湖ガーデンパーク



浜松城天守閣

(2) 浜松磐田信用金庫 蛸塚支店「山の手プラザ」でのパネル展示

内容：静岡県西部エリアの信用金庫・浜松磐田信用金庫の「山の手プラザ」ギャラリーにて、アメイジングガーデン浜名湖を実施。はままつフラワーパークの協力のもと、フラワーデコレーションも実施。

日時：令和4年3月7日～令和4年3月18日

(3) アメイジングガーデン・浜名湖×浜名湖花フェスタ 花めぐり集印帳の販売

内容：F1層を対象に施設間の周遊と満足度向上のために実施中の「花めぐり集印帳」を作成、販売。2021年の特別色はオレンジとし、赤、紫、オレンジに加え、2022年2月に新色の緑を追加し、計4色を展開。

今年度は、小國神社のスタンプを追加し、18施設26スタンプを展開。

価格：1,600円（税込）

期間：2021年2月1日～6月30日

実績：326冊



3. 旅行商品及びモデルルート造成事業

(1) 速旅アメイジングガーデン浜名湖ドライブプランの販売

内容：ネクスコ中日本との連携により造成した、高速道路の周遊と共通入場券2枚つきプラン
中京圏発着と静岡県内周遊の2コースを用意（2日間有効）

高速道路料金が最大4割引きになるお得なプラン

価格：名古屋・豊田→遠州周遊プラン 普通車7,960円、軽自動車7,160円

静岡県周遊プラン 普通車8,860円、軽自動車7,860円

期間：2021年9月1日～12月26日、2022年1月5日～12月25日（7月8月を除く）

実績：5件（10枚）



(2) デジタル国内誘客

浜名湖ガーデンツアーリズム共通入場券付き宿泊プランの販売

内容：じゃらん

期間：令和4年3月1日から3月31日

実績：14件

4. 情報発信事業

(1) ことりっぷ WEB

F1層向けのプロモーションとして、ことりっぷ WEBにて共通入場券を使ったモデルプランについて紹介。

施設のみならず、スイーツやお土産情報も掲載。

アンケート回答者へのプレゼント企画も実施。

時期：2022年3月11日～25日

2週間トップページに掲載。その後、アーカイブ

景品：共通入場券、花の集印帳、宿泊券2施設



(2) ジェンヌちゃんねる 「はままつフラワーパークの藤棚！もうすぐ見ごろ！」

内容：はままつフラワーパークの見どころの一つ、藤棚の回廊について紹介動画を作成

浜松・浜名湖観光情報 公式チャンネルにて、配信中

時期：2021年4月15日

(3) 浜松・花と緑の庭めぐり（浜松市公園緑地協会発行）への広告掲載

隔年で発行される浜松市内のオープンガーデンを紹介する冊子「浜松花と緑の庭めぐり」にアメイジングガーデン・浜名湖の紹介記事を掲載。マイクロツアーリズムの一環として、エリア内誘客を図った。

(4) 「おでかけドライブ」への広告掲載

名古屋・東海発から人気の観光エリアに日帰りで行けるドライブコースをまとめた雑誌「おでかけドライブ」にアメイジングガーデン・浜名湖の紹介記事を掲載。メインターゲットである中京圏に向けたPRを図った。

5. その他特筆すべき事項

(1) 観光資源の多言語化事業（国の支援事業）

観光庁の観光資源多言語解説文作成事業に選定いただき、令和2年度の英語化に続き、中国語（繁体字・簡体字）の解説文を作成。47フレーズについて英語版HPに続き、中国語のHPを作成。



Center of Japanese flower and garden tourism

浜名湖邊的花園

「浜名湖邊的花園」は浜名湖の自然環境を最大限に活用し、四季折々の花と園を楽しむための観光拠点として、令和2年度、浜名湖観光振興協議会、観光庁、国土交通省の協力を得て、浜名湖観光振興協議会が主催となり、観光庁の支援により、中国語（繁体字・簡体字）の解説文を作成。令和2年度の英語化に続き、中国語（繁体字・簡体字）の解説文を作成。47フレーズについて英語版HPに続き、中国語のHPを作成。



Center of Japanese flower and garden tourism

浜名湖邊的花園

「浜名湖邊的花園」は浜名湖の自然環境を最大限に活用し、四季折々の花と園を楽しむための観光拠点として、令和2年度、浜名湖観光振興協議会、観光庁、国土交通省の協力を得て、浜名湖観光振興協議会が主催となり、観光庁の支援により、中国語（繁体字・簡体字）の解説文を作成。令和2年度の英語化に続き、中国語（繁体字・簡体字）の解説文を作成。47フレーズについて英語版HPに続き、中国語のHPを作成。



全体を通じての効果や成果

- ・新型コロナウイルス下において、ウェブや SNS (instagrm,twitter,youtube 等) を通じたウェブマーケティングについて、引き続き実施。3D コンテンツを追加したほか、観光庁の支援事業により中国語（繁体字・簡体字）サイトを構築。
- ・共通入場券の販売も2年目に入ったが、メインの時期である4月から6月については、緊急事態宣言の影響もあり不調。一方、ホテルで造成いただいた宿泊プランによる販売実績あり。
- ・構成庭園が広域にわたることから、自家用車利用者向けのプランとして、ドライブプランを造成。高速道路の ETC 割引（最大4割引）と共通入場券2枚のセットプランとして販売中。
- ・F1 層向けの情報発信としては、こころっぷWEBに記事掲載を実施。プレゼント付きアンケート企画の実施によりPV数、リーチ数も好調。

今後の取組

- ・ 浜名湖ガーデンツーリズム共通入場券の販売促進
旅行代理店・プレイガイドを通じた販売の促進
宿泊施設との連携による販路拡大
ネクスコ・ドライブプランの周知と販売促進
- ・ ウェブプロモーションの強化
OTA と連携した宿泊プランの販売促進
ウェブコンテンツの強化による情報発信
SNS 広告（インスタグラム）による誘客推進
- ・ インバウンド（訪日外国人旅行者）誘客に向けた取り組み
富士山静岡空港との連携
多言語サイト（英語・中国語）の運営
SNS を通じた情報発信
- ・ 浜名湖花博20周年事業に向けた検討