



ガーデンネックレス横浜
Garden Necklace
YOKOHAMA



ガーデンツーリズム登録制度

令和7年度 登録計画事業実施報告

ガーデンネックレス横浜実行委員会

令和8年3月



ガーデンツーリズム

ガーデンネックレス横浜が2019年「ガーデンツーリズム登録制度※」に
第1号で登録されました。



※国による、花や緑が見どころの施設が連携し、魅力ある庭園めぐりをすすめるための制度

横浜の構成庭園：山下公園、港の見える丘公園、横浜公園、日本大通り、新港中央広場、
横浜イングリッシュガーデン、横浜山手西洋館、里山ガーデン、八景島の9箇所

(1) ガーデンネックレス横浜2025 開催概要

| 項目 | 内容 |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業目的 | ガーデンネックレス横浜は、2017年に開催した全国都市緑化よこはまフェアの成果を継承し、花と緑にあふれる「ガーデンシティ横浜」を推進するリーディングプロジェクトです。花や緑による美しい街並みや公園、自然豊かな里山など、横浜ならではの魅力を発信し、市民・企業・団体の花や緑に対する関心を高めるとともに、横浜のブランド向上につなげます。また、2027年国際園芸博覧会の開催に向けて機運を醸成していきます。 |
| 主催 | 横浜市 |
| 運営主体 | ガーデンネックレス横浜実行委員会 |
| 期間 | <春> 2025年3月19日（水）～6月15日（日） <秋> 2025年9月20日（土）～10月19日（日） ※全市は通年の取組 |
| 会場 | みなとエリア（山下公園、横浜公園、港の見える丘公園、新港中央広場他） 里山ガーデン 全市（18区） |

ガーデンネックレス横浜2025において、ガーデンネックレス横浜実行委員会が主催する行催事として「里山ガーデンフェスタ」「横浜ローズウィーク」「横浜フラワー&ガーデンフェスティバル2025」を開催した。

■ 里山ガーデンフェスタ 開催概要

会場：里山ガーデン

開催期間：<春> 2025年3月19日（水）～5月6日（火・休）
<秋> 2025年9月20日（土）～10月19日（日）

来場者数：<春> 49日間 約14.8万人 <秋> 30日間 約8.2万人

■ 横浜ローズウィーク 開催概要

会場：山下公園、港の見える丘公園、横浜市役所、アメリカ山公園、

横浜山手西洋館、横浜イングリッシュガーデン、八景島バラ園、その他市内各所

開催期間：2025年5月3日（土・祝）～6月15日（日）

■ 横浜フラワー&ガーデンフェスティバル2025 開催概要

会場：パシフィコ横浜 展示ホールA・B

開催期間：2025年5月3日（土）～5月5日（月・祝）

来場者数：約3.7万人

ガーデンネックレス横浜
Garden Necklace
YOKOHAMA 2025



『ガーデンネックレス横浜2025』開催実績

イベント

【横浜フラワー&ガーデンフェスティバル2025】

GREEN×EXPO 2027（2027年国際園芸博覧会）を控える横浜で、日本最大級の園芸イベントとして開催。2回目の開催の今年は「GREEN×EXPO 2027」へ向けてさらにパワーアップし、日本を代表するガーデンデザイナーの吉谷桂子さんがプロデュースしたテーマガーデン展示や、ガーデニングコンテストの作品展示、親子で楽しめる体験型ワークショップなど幅広い世代の方が楽しめる多彩なコンテンツを実施しました。

日程：2025年5月3日（土）～5日（月・祝）10:00～17:00※最終日16:00まで

会場：パシフィコ横浜展示ホールA・B（総面積10,000㎡）

横浜市西区みなとみらい1丁目1-1

主催：横浜フラワー&ガーデンフェスティバル2025実行委員会

ガーデンネックレス横浜実行委員会、(公社)日本家庭園芸普及協会、(株)NHKエデュケーショナル

全国花みどり協会、(株)横浜国際平和会議場、(公社)2027年国際園芸博覧会協会、(公財)横浜市緑の協会

共催：横浜市

後援：農林水産省、国土交通省、神奈川県、NHK横浜放送局、UR都市機構、都市緑化機構

入場料：前売券¥1,500円(税込) 当日券¥1,800円(税込) 中学生以下無料

入場者数：37,061人（3日間合計）

▶「キタムラ」オリジナルエコバッグ



【大さん橋にガーデンベアが遊びに来た！『ガーデンベアのライブペイント』】

ガーデンベア制作者である伊藤有壱氏が大さん橋の巨大ホワイトボードにガーデンベアを描きました。ペイント後は市民の皆さんに参加いただき、フラワーステッカーに願いを書いてお花畑を完成させました。

日程（作成日）：2025年4月19日（土）

展示期間：作成日～2025年5月18日（日）

会場：横浜港大さん橋国際客船ターミナル

実施内容：①ホワイトボードへのガーデンベアライブペイント

②ムービー撮影（インタビュー実施）

③フラワーステッカーの記入・貼り付け

参加者数：約1,000名の方にフラワーステッカーの記入・貼り付けをしていただきました。

SNS等発信実績：ストーリーズ投稿9件
リール投稿（インタビュー動画）2本



各所と連携した主な取組

【主な連携事業者】

花や緑による装飾やイベントなどで、「ガーデンネックレス横浜 2025」を一緒に盛り上げていただきました。

■連携イベントなど : 5者

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| みなとみらい21さくらフェスタ2025実行委員会 みなとみらい21 さくらフェスタ2025 | よこはま花と緑のスプリングフェア運営委員会 第47回「よこはま花と緑のスプリングフェア」2025 |
| 横浜赤レンガ倉庫 (株式会社横浜赤レンガ/公益財団法人横浜市芸術文化振興財団) FLOWER GARDEN 2025 | 一般社団法人日本ハンギングバスケット協会神奈川支部 里山ガーデンにおけるハンギングバスケットによる会場装飾 |
| NPO法人横浜ガストロノミ協議会 一般社団法人日本バーテナー協会関東広域本部神奈川支部 よこはまグルメマップ「花味絵図」 | |

■公募 : 19者

| | |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| アニヴェルセル株式会社 フラワーガーデンと期間限定テイクアウトドリンク | GreenSnap株式会社 GreenSnapMarche YOKOHAMA 2025 ガーデンネックレス横浜フォトコンテスト |
| 株式会社ホテル、ニューグランド 春のアフタヌーンティー/薔薇のアフタヌーンティー/ローズカクテルピュアローズ/ 春のケーキセット付宿泊プラン | 一般社団法人横浜北仲エリアマネジメント 横浜北仲マルシェ/北仲地区にお花を増やすプロジェクト |
| 横浜緑地・協栄パートナーズ 清水ヶ丘公園 丘の上の大花壇 de 摘み取り体験/清水ヶ丘de花と緑の憩いの空間 | 横浜緑地・アライグリーンパートナーズ 日野中央公園 手づくりバラ園フェスティバル |
| 一般社団法人横浜港振興協会 横浜港大さん橋国際客船ターミナル 大さん橋さくら祭り | 横浜ディスプレイミュージアム (株式会社ポピー) 横浜ディスプレイミュージアム ワークショップの開催 |
| シドモア桜の会 横浜 第四回横浜シドモア桜祭り | 公益財団法人 神奈川県公園協会 四季の森公園ウェルカムガーデン |
| 横浜新都市センター株式会社 花と緑の設置による魅力的な憩いの空間の提供 ボルルンのローズガーデン | 相武造園土木株式会社 里山ガーデン入口のソウオプジェ植栽管理 |
| 株式会社旭広告社 里山ガーデンにおける公民連携を目的としたテント出展 | 新横浜町内会 新横浜コンテナ花壇コンテスト2025 /ビックフリーマーケット ガーデンゾーン |
| 株式会社カメラのキタムラ 里山ガーデンフェスタ「春の花をテーマとした撮影会」 | UR都市機構 Open Kitanaka-minami Project UR×北仲 YOKOHAMA i・LAND PARK 2025 |
| 一般社団法人横浜西口エリアマネジメント ヨコハマローズフェスタ2025 | 株式会社ルミネ ニュウマン横浜店 NEWoMan Yokohama NEW Flower Garden |
| 株式会社横浜国際平和会議場 PACIFICO GARDEN 2025 | |

■応援イベント : 4者

| | |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 蒔田 杉山神社 限定御朱印「桜」 | 横浜人形の家 武政詠子 気軽なピアノこんさへと♪ |
| 商店街振興組合 元町クラフトマンシップ・ストリート ブルガリアンローズフェスティバル元町2025 | 横浜緑地株式会社 季節の花を楽しむフォトスポット(日ノ出川公園・岡村公園・ 新杉田公園) |

■ガーデンベア ライセンスグッズ : 5者

| | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 株式会社アドバンス・ジェイ Tシャツ、トートバッグほか | 株式会社グディーズプランニング トートバッグ、ダイカット付箋、マスキングテープほか |
| 株式会社ありあけ ハーバー (ミルクハーバー ロイヤルミルクティー) | 株式会社キンコー ガーデンベアのペーパークラフト工作キット |
| アメリカ山公園パートナーズ (代表企業西武造園株式会社) みなとエリアのお花でできた塩入りはちみつ飴 | |

【ホテル連携】

ガイドブックの配架やガーデンベアぬいぐるみ設置により、ガーデンネックレス横浜を一緒に盛り上げていただきました。



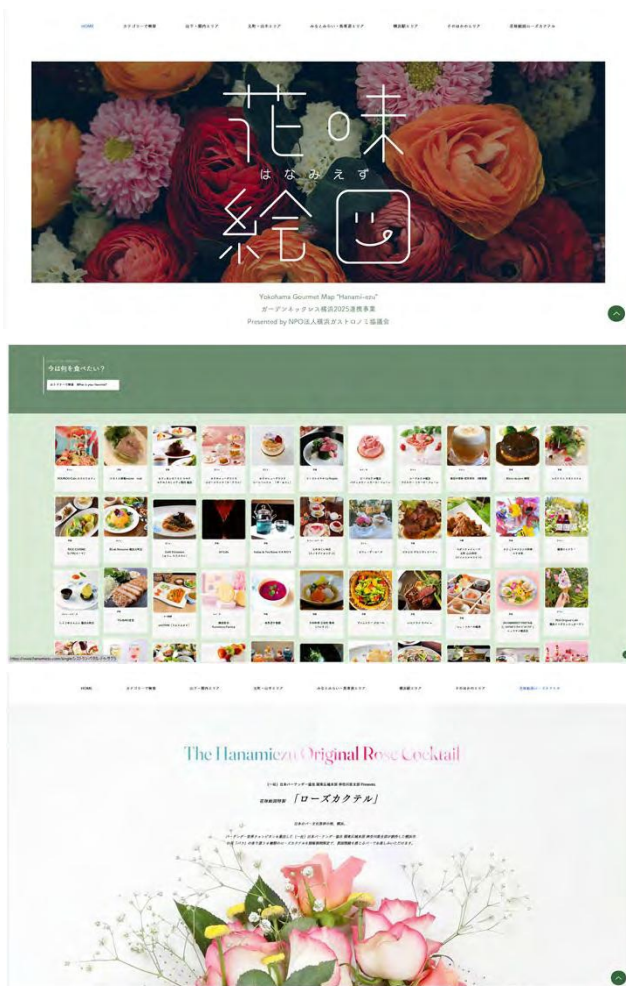
連携ホテル一覧：14者

- ・ウェスティンホテル横浜 THE WESTIN YOKOHAMA
- ・オークウッドスイーツ横浜 Oakwood Suites YOKOHAMA
- ・ザ・カハラ・ホテル&リゾート横浜 THE KAHALA HOTEL & RESORT YOKOHAMA
- ・新横浜プリンスホテル Prince Hotel Shin Yokohama
- ・ハイアットリージェンシー横浜 HYATT REGENCY YOKOHAMA
- ・ホテルニューグランド HOTEL NEW GRAND
- ・三井ガーデンホテル横浜みなとみらいプレミア Mitsui Garden Hotel Yokohama Minatomirai PREMIER
- ・ヨコハマグランドインターコンチネンタルホテル INTERCONTINENTAL YOKOHAMA GRAND
- ・横浜ベイシエラトンホテル&タワーズ SHERATON Yokohama Bay Hotel & Towers
- ・横浜ベイホテル東急 THE YOKOHAMA BAY HOTEL TOKYU
- ・ローズホテル横浜 ROSE HOTEL YOKOHAMA
- ・ヒルトン横浜 Hilton YOKOHAMA
- ・インターコンチネンタル横浜Pier 8 INTERCONTINENTAL YOKOHAMA PIER 8
- ・シタディーンハーバーフロント横浜 citadines

【花味絵図】

NPO法人横浜ガストロノミ協議会、一般社団法人日本バーテンダー協会関東広域本部神奈川県支部と連携し、花味絵図参加店舗の情報をHPで公開したほか、各店舗についてガーデンネックレス横浜公式SNSを活用したプロモーションを実施しました。

■ ホームページ



■ SNS発信

▼ ハイライト作成



▼ ストーリーズ投稿



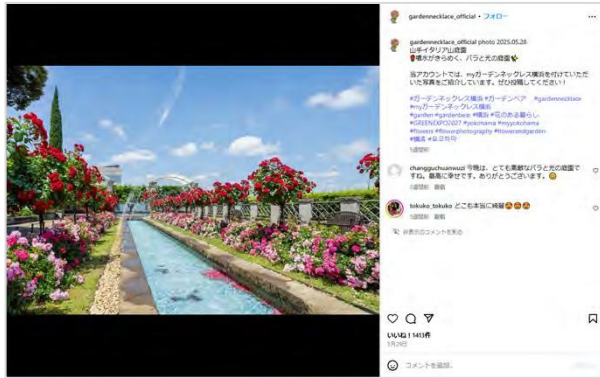
■ 花味絵図コースター



公式SNS (X・Instagram) で見頃の花やイベント情報などの情報発信を行った。「SNSで写真を見て、行きたくなる場所」となることを目指し、映える撮影構図(背景・建物なども含めたショット)や撮影アングルが伝わるように努めました。自分がその場所を訪れたときのイメージを湧きやすくさせ、自身も同じ場所で写真を撮りたくなるようなユーザー心理に刺さる発信をおこないました。

【ガーデンネックレス横浜公式SNS運用】

■ Instagram



▶ Instagram 統計 (6/15時点)

フォロワー数：24,641人
 フィード投稿回数：66件
 リポスト数：18件
 総いいね数：76,142件
 投稿総リーチ数(閲覧数)：1,436,659件
 ストーリー投稿数：78件
 投稿へのコメント(一例)
 「行ってきました！たくさんのお花に楽しいイベント！
 また、来年も絶対行きたいです🍷」

■ X



▶ X 統計 (6/15時点)

フォロワー数：7,321人
 投稿回数：94件
 総いいね数：11,906件
 総リポスト数：2,067件
 投稿へのコメント(一例)
 「花と緑が綺麗で横浜らしさも感じられて大好きです。
 これからも継続していただけたら嬉しいです。応援しています！！」

▶ 「SNSで写真を見て、行きたくなる場所」を意識した投稿で 多くのユーザーから「いいね！」を獲得

▽ フィード投稿

：プロフィールページに表示される通常投稿



♥1,684を獲得

▽ リポスト投稿

：他のユーザーの投稿を自分のアカウントで再シェアする投稿



♥3,617を獲得

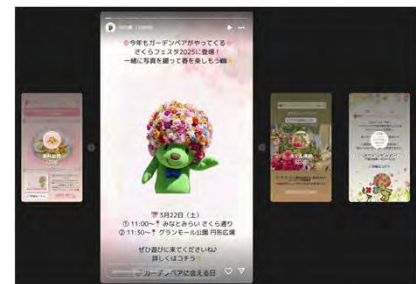
▶ バラの開花情報など、リアルタイムな見頃の情報の投稿で多くのユーザーから反応を得られました。

▽ X



4.9万回表示

▶ イベントやベアのモニュメントの設置など、連携事業の情報をInstagramやXでこまめに発信しました。投稿後は、項目別に見られるよう工夫しました。



【春のSNSキャンペーン】

ガーデンネックレス横浜のPRを目的にSNSキャンペーンを実施しました。ユーザーの方に各スポットを知って興味を持ってもらうことを狙いとし、花のスポット写真を使ったクイズ形式で実施し、多くの方にご参加いただきました。

キャンペーン期間

第1弾：2025年5月26日（月）～ 6月8日（日）
 第2弾：2025年6月9日（月）～ 6月22日（日）
 第3弾：2025年6月23日（月）～ 7月6日（日）

参加者数（Instagram）

▶ 第1弾総コメント数：424件
 ▶ 第2弾総コメント数：317件
 ▶ 第3弾総コメント数：264件

参加者数（X）

▶ 第1弾総コメント数：61件
 ▶ 第2弾総コメント数：19件
 ▶ 第3弾総コメント数：72件



【SNS広告】

ガーデンネックレスの会期中の広告に加え、3つのテーマフラワーの見頃期間に合わせてSNS広告を実施しました。掲載開始から掲載終了まで非常に効率よく広告配信を実施でき、多くのユーザーをサイトへ誘致することができました。

広告ターゲット

地域ターゲティング：横浜市から半径30kmを対象として広告配信

広告配信期間

4月3日（木）～ 6月15日（日）



インプレッション数：664,189
 クリック数：23,194

4月3日（木）～ 4月11日（金）



インプレッション数：37,680
 クリック数：1,696

4月7日（月）～ 4月22日（火）



インプレッション数：92,439
 クリック数：6,328

5月5日（月）～ 5月30日（金）



インプレッション数：202,608
 クリック数：8,527

はなみるスポット横浜

植物SNSアプリ「GreenSnap」と連動し、みどころの花を軸に横浜市内の美しいスポットを探せるサイトとして昨年開設したはなみるスポット横浜に2025年3月より次の機能を新たに追加しました。

• 多言語対応（英語・中国語〔繁体字／簡体字〕）

英語・中国語（繁体字・簡体字）でも閲覧できるように対応しました。さらにユーザー投稿を機械翻訳し、多言語での口コミ表示にも対応しました

• 横浜市内18区それぞれのスポット情報を表示

観光エリアだけでなく、横浜市内の身近な公園・お花のスポットについても写真を投稿し、見頃情報を閲覧できるようになりました。地元の方も新たな発見を楽しめるようになりました。

4月実績

ページビュー：38,722
 ユーザー：12,149



みんなでつくろう！

はなみるスポット横浜



はなみるスポット横浜

【アンバサダー企画】

■三上真史さんと一緒に作るMy植木鉢 @里山ガーデン

公式アンバサダー三上真史さんと一緒に子どもたちが植木鉢にお絵かきし、世界に一つのMy植木鉢を作るイベントを実施しました。

日程：2025年4月5日（土）10:00～11:30

会場：里山ガーデン内芝生広場

参加者数：36名（内子ども20名）計13組

- 実施内容：①素焼き鉢ペインティング体験
②my植木鉢への植え付け
③三上さんによるお花の解説・記念撮影



■YouTubeチャンネル「三上真史の趣味は園芸チャンネル」とのコラボ企画

『【入場無料】日本が誇る巨大花壇！サクラ、チューリップ、春の草花の豪華競演！
ガーデンネックレス横浜2025 春の里山ガーデンツアー【ガーデニング】【園芸】』

YouTubeチャンネル「三上真史の趣味は園芸チャンネル」
登録者数 約21万人



【ガーデンベアによるPR】

ガーデンベアグリーティングや、ガーデンベアのフォトスポットの設置を実施しました。また、連携事業者の皆様にもモニュメントを設置いただき、PRに協力いただきました。多くの方にグリーティングを楽しんでいただき、会場は大変な賑わいを見せました。参加者の皆さんはSNSを通じて当日の様子を積極的に発信するほど、イベントを楽しんでいただきました。

■ガーデンベアグリーティング

2025年3月22日（土）「みなとみらい21さくらフェスタ2025」@さくら通り・グランモール公園円形広場

2025年3月30日（日）「Spring Flower Festa」@ニューマン横浜（3Fニューマンデッキ・6F 2416マーケット）

2025年4月6日（日）「花と緑のスプリングフェア2025」@横浜公園 ※雨天予報のため中止

2025年4月20日（日）「里山ガーデンフェスタ」@里山ガーデン



2025年5月11日（日）@横浜港大さん橋国際客船ターミナル

実施内容：『ガーデンベアのライブペイント』企画とのコラボで、グリーティングイベントを実施しました。

グリーティング+フラワーステッカー記入、来場者アンケートに回答いただいた方にノベルティをプレゼントしました。



■ガーデンベアフオトスポット

山下公園、港の見える丘公園、新港中央広場、桜木町駅、山手イタリア山庭園、横浜イングリッシュガーデン、野毛山公園、パシフィコ横浜、F・マリノス通り

港の見える丘公園



新港中央広場



横浜イングリッシュガーデン



■モニュメント設置（連携）

- ①日野中央公園（手づくりバラ園フェスティバル）
- ②清水ヶ丘公園（清水ヶ丘 de 花とみどりの憩いの空間）
- ③横浜赤レンガ倉庫（FLOWER GARDEN 2025）
- ④鶴見駅（TSURUMI GO GREEN）
- ⑤市庁舎1Fアトリウム
（旭・港北・栄・瀬谷各区でのオープンガーデン紹介）
- ⑥県民共済プラザ（横浜農協花き春季持ち寄り品評会）
- ⑦なか区民活動センター（フラワー＆グリーンフェスタ2025）
- ⑧GOODIES YOKOHAMA（横浜ワールドポーターズ2階）
- ⑨元町商店街（Motomachi Garden Party 2025）

■ベアのぬいぐるみ

・横浜赤レンガ倉庫

Instagramに、FLOWER GARDEN 2025の紹介でベアのぬいぐるみが登場。



広報制作物

ガイドブックを20万部配布し、ガーデンネックレス横浜を多くの方に周知しました。
また、市内各所へポスターを掲出したほか、横浜駅への駅貼りポスター掲出、各社鉄道広告など広報も実施しました。

■ポスター掲出(交通広告含む)：約10,000部



主なポスター掲出場所

・里山ガーデン・観光案内所
その他115箇所

ポスター掲出交通広告各路線一覧

・相鉄線・東急線・みなとみらい線
・京急線・JR線・横浜市営地下鉄線

■ガイドブック配布：200,000部



主なガイドブック配布場所

・横浜公園
・山下公園
・港の見える丘公園
・観光案内所

その他206箇所

【記者発表・リリース・取材誘致】

| 発信日 | 種類 | 内容 |
|-------|--------------|-------------------------------|
| 3月11日 | 記者発表 | ガーデンネックレス開催 |
| 3月11日 | ニュースリリース | ガーデンネックレス開催 |
| 3月24日 | 取材案内 | みなとエリア さくら |
| 3月26日 | 取材案内 | みなとエリア チューリップ、4月のイベント |
| 4月4日 | ニュースリリース | 里山ガーデン |
| 4月10日 | 市長定例会見・記者発表 | 横浜フラワー&ガーデンフェスティバル |
| 4月14日 | ニュースリリース | 大さん橋 |
| 4月14日 | 取材案内 | 大さん橋 |
| 4月23日 | ニュースリリース | ローズウィーク開催（バラ情報） |
| 4月25日 | ニュースリリース | 横浜ローズウィーク |
| 4月28日 | 市政記者貼出（取材内容） | 横浜フラワー&ガーデンフェスティバル開催のご挨拶 |
| 5月28日 | ニュースリリース | 花と器のハーモニー、横浜ローズウィーク、SNSキャンペーン |



【その他PR成果】

積極的なメディアコンタクト、掲載促進のためにオンラインプレスセンターを開設。いつでも記者が情報を取れる体制を構築しました。

- ▶ オンラインプレスセンターアクセス数： 約420件
- ▶ メディアとの新規コネクション数（通常露出数値）： 36件

【横浜市媒体への掲載】

■ 横浜市広報媒体の活用

- ▶ 広報よこはま
 - ・ 3月号：ガーデンネックレス横浜2025
 - ・ 4月号：横浜フラワー&ガーデンフェスティバル2025
 - ・ 5月号：横浜ローズウィーク
- ▶ 横浜市ウェブサイト<3/19~6/15>
 - トップページ、観光・イベントページ
- ▶ 横浜市LINE公式アカウント
 - ガーデンネックレス横浜 <3/19>、横浜ローズウィーク <4/30>
- ▶ LINE PRエリアのバナー ガーデンネックレス横浜 <4/25~6/16>
- ▶ 広報ラジオ番組
 - 横浜市広報ラジオ番組「YOKOHAMA My Choice ! 」 <4/27>
- ▶ 市庁舎サイネージ
 - ・ ガーデンネックレス横浜 <3/17~6/15>
 - ・ 横浜フラワー&ガーデンフェスティバル2025 <4/1~5/5>
 - ・ 横浜ローズウィーク <5/9~6/15>
- ▶ 横浜市長の部屋「フォトダイアリー」 <5/14>

▼ 広報よこはま2025年3月号より抜粋



▶ 横浜市LINE公式アカウントバナーへの掲載



■ 市庁舎展示スペースでのPR <4/11~5/7>



【メディア露出】

ガーデンネックレス横浜のニュースリリースを皮切りに、春の見どころ、里山ガーデン、バラの紹介、ガーデンフェア関連などをオンラインメディアを中心に、テレビ、新聞に雑誌など、幅広い露出へとつなげました。また、「大さん橋にガーデンフェアが遊びに来た！『ガーデンフェアのライブイベント』」に関する、新聞（新聞社発信の動画：Youtube含む）やオンラインでの情報発信・拡散を行うことができました。

■テレビ

▼ テレビ朝日グッドモーニング <2025/5/5>



▼ NHK 午後LIVE ニュースーン <2025/5/9>



■新聞・雑誌・WEB

▼ 読売新聞 <2025/4/25>

ガーデンフェア 船迎える
横浜 花のイベントキャラクター

横浜市中区の大さん橋園 魅力を体感してもらおうと、乗客給水ミールに設置された大地ホワイトボード「ガーデンネックレス横浜2025」に、市が主催する「フラワー5」（6月15日まで）のイベントのアイコンキャラクター「ガーデンフェア」が描かれている。来場者は、キャラクターのイラストを、オンラインイベントの開催や、絵の柄に貼るなど、さまざまな方法で楽しむことができる。5月18日まで、横浜あふれる花や緑のイベントの開催には、ぜひ会場へ足を運んでほしいと、市は呼びかけている。

「ガーデンフェア」のキャラクターは、横浜市中区の大さん橋園を舞台に、花のイベントキャラクターとして活躍する。キャラクターのイラストを、オンラインイベントの開催や、絵の柄に貼るなど、さまざまな方法で楽しむことができる。5月18日まで、横浜あふれる花や緑のイベントの開催には、ぜひ会場へ足を運んでほしいと、市は呼びかけている。

▼ OZmagazine <2025/3/12>

TOPICS 5 EVENT

ガーデンネックレス横浜が今年も開催!

2017年全国都市緑化よこはまフェアから続く「ガーデンネックレス横浜」は市内に点在する公園やガーデンをネックレスのようにつなげて、横浜の花と緑あふれる街にするプロジェクト。横浜の春の風物詩になっており、人気スポットが花で彩られている風景は圧巻。花がリレーのように移り変わる様子とともに暮の横浜さんぽを楽しもう。

イベントInformation
ガーデンネックレス横浜 2025
【開催】3月14日(木)～18日(日)
【会場】市庁舎上層部
【時間】10時～17時
【料金】無料
【お問い合わせ】TEL:050-5500-8886 (0120-274747)

▼ 神奈川新聞 <2025/4/3>

よこはま花と緑のスプリングフェア2025 (横浜)
5、6日午前10時～午後4時、横浜公園(関内駅徒歩5分)。入場無料。花と緑でにぎわう横浜の春の風物詩。10万本を超えるチューリップ=写真=が広がる同公園ではフラワーマーケットを実施し、花苗や球根、ガーデニンググッズなどを販売。植物とふれあうワークショップ「たねダンゴづくり」などの参加型イベントも。また5月6日までは、日本大通りに全長400mの花街路が出現するほか、山下公園では21区画の花壇が並ぶ「花壇展」を開催する。ガーデンネックレス横浜NTTハローダイヤル☎050(5548)8686。

▼ ヨコハマ経済新聞 <2025/4/16>

横浜赤レンガ倉庫で「フラワーガーデン」 花の無料配布も

横浜赤レンガ倉庫(横浜市中区新港)で現在「フラワーガーデン2025」が開催され、色とりどりの花壇が広がっている。

横浜赤レンガ倉庫(横浜市中区新港)で現在「フラワーガーデン2025」が開催され、色とりどりの花壇が広がっている。

横浜赤レンガ倉庫(横浜市中区新港)で現在「フラワーガーデン2025」が開催され、色とりどりの花壇が広がっている。

▼ News Picks <2025/4/5>

チューリップがじゅうたんのように...横浜公園など3会場で「花と緑のスプリングフェア」始まる

横浜の花を花々で彩る「よこはま花と緑のスプリングフェア」が5日、横浜市中区の横浜公園と山下公園、日本大通りの3会場が始まった。じゅうたんのよう広がる色鮮やかなチューリップを楽しめるほか、花壇展も行われ、観光客らは花にカメラを向けるなどして春を楽しんでいた。5月6日(横浜公園は4月6日)まで。

同市内で6月15日まで開催中のイベント「ガーデンネックレス横浜2025」との連携企画で、同フェア運営委員会の主催。横浜公園では約70品種、10万本を超えるチューリップが並び、花苗や球根などを販売するフラワーマーケットや、花の種が入った泥団子「たねダンゴ」づくりのワークショップも行われた。

【広告換算値】

ガーデンネックレス横浜2025 露出

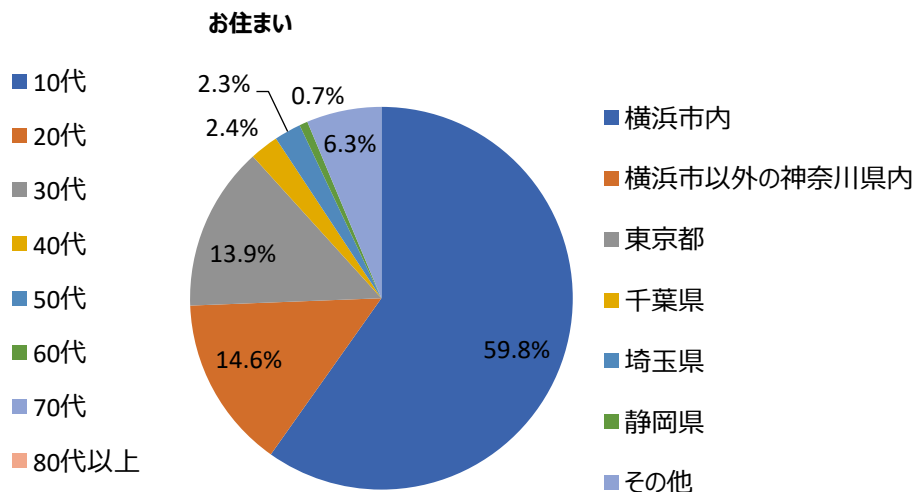
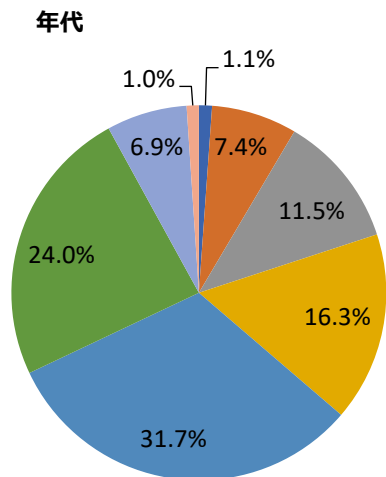
総露出： 1,189件 広告換算値： 約15億円

(露出詳細：テレビ 5件、ラジオ 1件、新聞・雑誌 53件、WEB 1,130件)

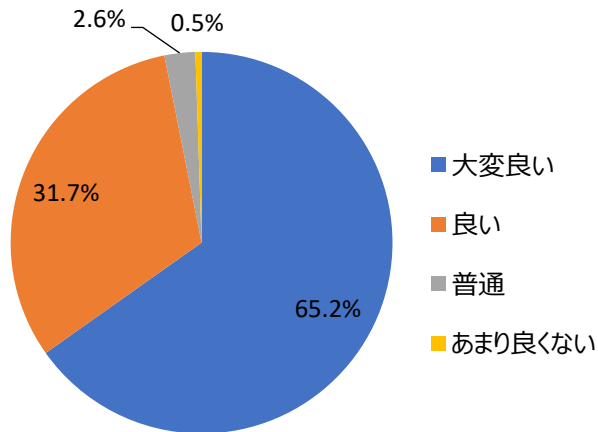
WEBアンケート

・アンケート総数：1152件

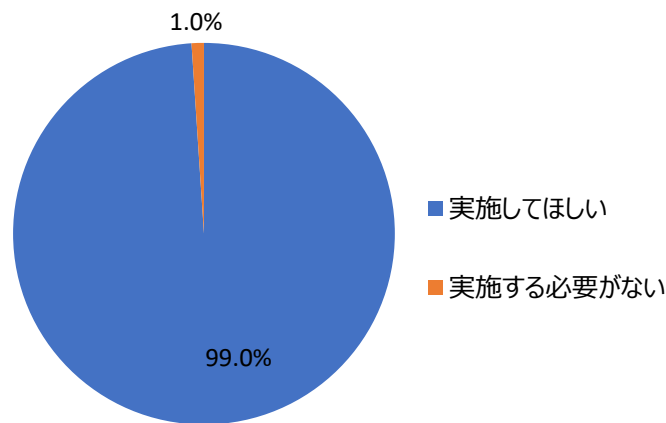
■アンケート結果



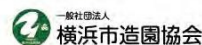
ガーデンネックレス横浜2025の印象



ガーデンネックレス横浜の継続的な実施について



協賛



- 株式会社ホテル、ニューグランド
- (公社)全日本不動産協会神奈川県本部横浜支部
- 住友化学園芸株式会社
- 株式会社ハイポネックスジャパン
- 株式会社三井住友銀行
- タカナン乳業株式会社
- 一般財団法人高橋貞子記念会