

アメイジングガーデン・ 浜名湖

ガーデン・ツーリズム登録制度
令和7年度 登録計画事業実施報告

浜名湖ガーデンツーリズム推進会議
令和8年3月



天浜線 人と時代をつなぐ 花のリレー・プロジェクト
(フォトコンテスト2025春 入賞作品)

事業名：情報発信事業

(1) 事業概要

実施主体：浜名湖ガーデンツーリズム推進会議事務局

(公益財団法人 浜松・浜名湖ツーリズムビューロー)

実施時期：令和7年4月～令和8年3月

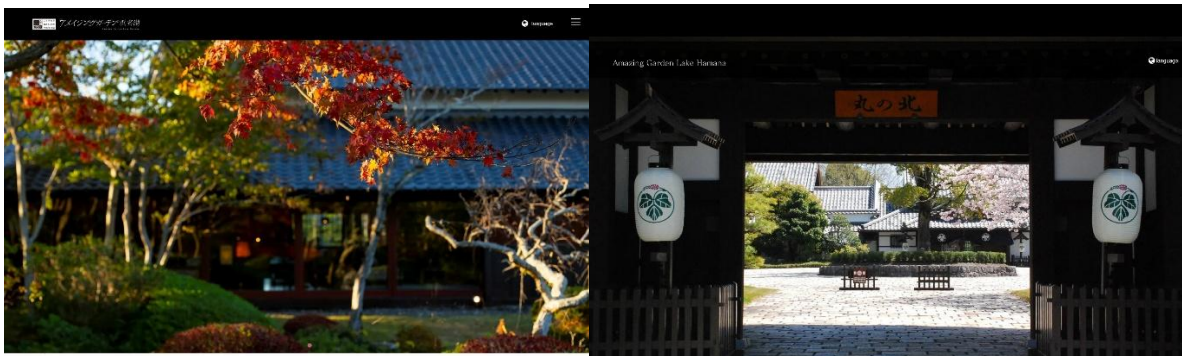
実施施設：アメイジングガーデン・浜名湖 構成庭園

(2) 実施概要

①共通ホームページの制作

令和7年度に、構成庭園に「葛城北の丸」が加わったことからホームページを制作した。海外からの誘客も踏まえ、日本語・英語・簡体字・繁体字の4言語展開とした。

<https://amazing-garden.jp/>



葛城北の丸

1978年開業。名前は古くからの名物である「葛」と特産品由来し、涼材の親土と文化を受け継ぐ宿舎施設です。
 建築家・一ノ宮繁雄氏の設計により、
 古民家と後築し透州丸を合わせた力強いも歴史ある家屋が建ち並び、
 日本の伝統美と匠の技を感じられます。

— 0 0 —

Katsuragi Hotel Kitanomaru

The hotel opened in 1978. It inherits the climate and culture of Enshu, and its name is derived from the kanji for "kudzu vine", a product of the region since ancient times, as well as the remains of the castle that once stood there. The hotel grounds convey traditional Japanese beauty and craftsmanship and were designed by famous architect Kenji Ichinomiya. They consist of relocated old private residences that are both strong yet elegant and clad with Anshu tiles, as well as a garden.

②共通リーフレット（3言語対応）の制作及び動画制作

①と同様に構成庭園「葛城北の丸」を加えた、新たなリーフレットを制作した。海外からの誘客も踏まえ、日本語・英語・繁体語の3言語展開とした。

パンフレット製作部数：日本語 3,000部、英語 500部、繁体語 500部



③SNS（LINE、Instagram等）の活用

事務局が運営するLINEアカウント「浜松・浜名湖だいすきネット」にて、花の見頃情報を配信した。同様に事務局が運営するInstagramアカウント「visit 浜名湖 (@visit_hamanako)」投稿にてPRを実施した。

<https://www.instagram.com/p/DKT-jxwPEon/>



③フォトコンテストの開催

浜松・浜名湖だいすきネット フォトコンテスト<春>として、「Amazing Garden・浜名湖」構成庭園を含む写真を募集した。入賞作品写真は、今後の PR 等に活用する。

入賞作品の一部

(左上) 天浜線 人と時代をつなぐ 花のリー・プロジェクト

(左下) はままつフラワーパーク (中央) 浜松城公園 (右) はままつフラワーパーク



⑤構成庭園紹介ムービー制作

①②と同様に構成庭園「葛城北の丸」を加えた、新たな構成庭園紹介ムービーを制作し、YouTube へ掲載した。海外からの誘客も踏まえ、日本語・英語・繁体語の 3 言語展開とした。 <https://youtu.be/bpfzIsu0hlg>



Amazing Garden・浜名湖 [JAPAN GARDEN TOURISM] Amazing Garden Lake Hamana — 浜名湖からはじまる 感動四季めぐり —

浜松・浜名湖観光情報
チャンネル登録者数 434人

アナリティクス

動画の編集

0

共有

共有

プロモーション

質問する

オフライン

...

その他特筆すべき取組と成果

浜名湖花フェスタプロジェクト

平成 15 年から開催されてきた「浜名湖花フェスタ」事業を、令和 7 年度より浜名湖ガーデンツーリズム推進会議内のプロジェクトとした。これまで連携事業として実施してきたが、同一団体が実施することでより円滑に事業が実施できることが見込まれる。

まとめ

全体を通じての効果や成果

- ▶西は湖西市から、東は掛川市までを、構成庭園である天竜浜名湖鉄道でつなぐ形となり、構成庭園の周遊性向上が期待できる。
- ▶浜名湖花フェスタを浜名湖ガーデンツーリズム推進会議内のプロジェクトとしたことで、アメイジングガーデン・浜名湖構成庭園を含む情報発信や広告展開を冬～春季に実施し、知名度の向上や来訪者増につながるが見込まれる。

令和 8 年度以降の取り組み

- ▶上記のとおり、宿泊施設の追加や周遊性の向上が期待されることから、構成庭園の周遊および宿泊を組み合わせた、滞在時間の延伸を目的としたツアー造成を検討する。
- ▶ウェブサイトやSNS（Instagram・X（旧 Twitter）・YouTube 等）を活用したウェブマーケティングについて、引き続き実施する。
- ▶連携事業である浜名湖花フェスタが開催される春季に加え、秋季の紅葉シーズンにおける来訪者の増加に向けた取組を検討する。
- ▶インバウンド（訪日外国人旅行者）の拡大に向け、情報発信事業において制作したツールを活用し、旅行博や商談会等へ参加し、構成庭園の魅力発信を図る。