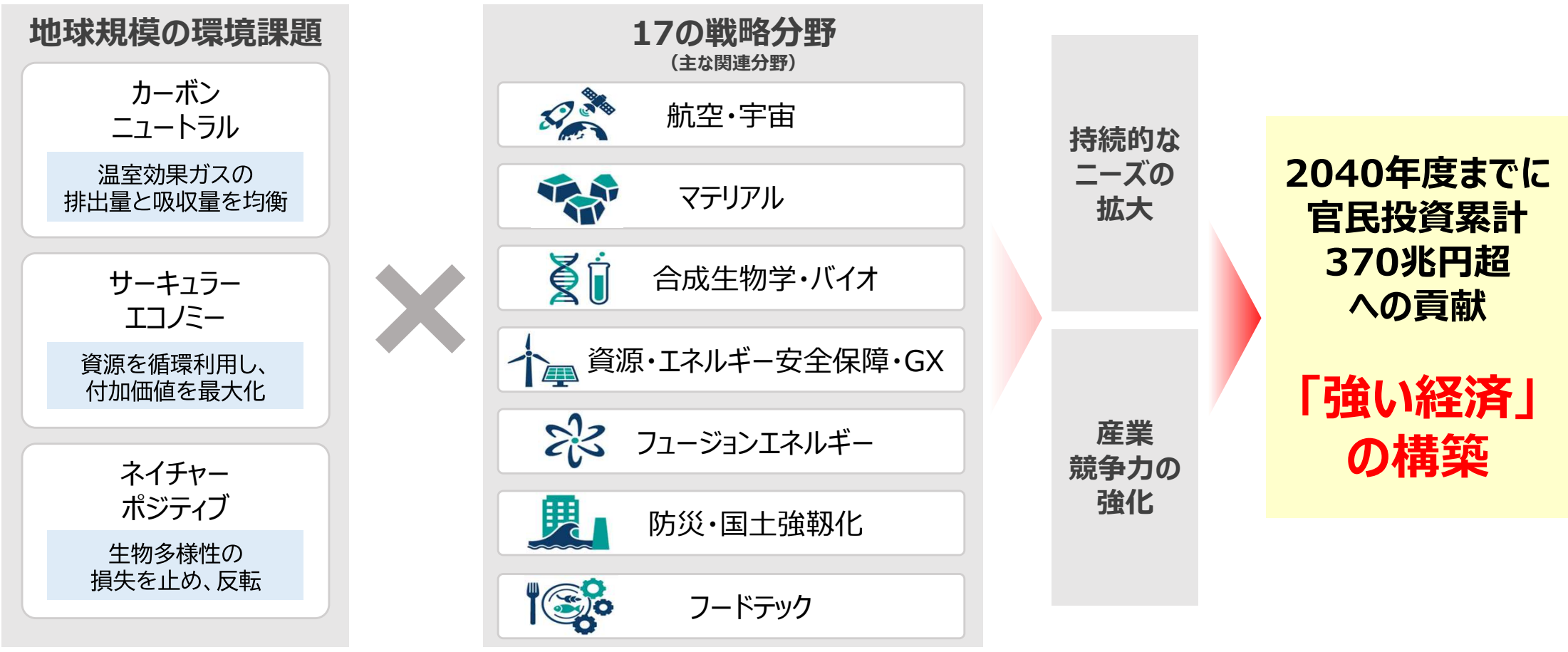


グリーンテックプロジェクトのコンセプト

- ・脱炭素・循環経済や生物多様性回復などのグリーンテックにより実現される「**未来のあるべき姿**」を国内外に広く発信することで、我が国のグリーンテックに対する興味・関心、さらには将来にわたる需要拡大を期する。
- ・特に、「**グリーンテック集中見本市**」は、出展企業以外の幅広い企業からの技術の発信、ビジネスマッチングのための場とする。
- ・これらによって、「日本成長戦略」に基づく**17の戦略分野**を中心に、我が国のグリーンテックに対する持続的なニーズの拡大、産業競争力の強化を図り、「**強い経済**」の構築を目指す。

グリーンテックによる「強い経済」の構築 ～未来の暮らしを支えるグリーン産業の創出～



グリーンテックプロジェクトの概要

①開幕前の技術実演（デモ）

展示予定の優れたグリーン技術の中から、**総理表敬の際にデモンストレーション**。

出展が決まった**環境技術の概要**や**経済効果等**を**統一様式**で作成し、**リスト**を随時**更新**。

②パビリオン、展示等でのグリーンテック発信

グリーンテックについて、特長や効果等をとりまとめ、**一覧性**をもって**発信**。

来場者が**会場内を巡ってグリーンテックを楽しく周遊し、学べる仕組み**を導入。

○出展企業等の展示等



資材再利用率99%の
パビリオン(竹中工務店)



水素調理レストラン
(サントリー)

○各府省庁の展示・イベント



暑熱緩和効果のある草屋根
(日本政府苑)



完全閉鎖型植物工場



水素week（仮称）
(マクニカ グリーンテック メッセ)



グリーンインフラ発見・体感プログラム
(仮称)（会場内）

③集中見本市

7月中、マクニカ グリーンテック メッセにおいて、**集中見本市**を開催。**企業等から有望技術を公募**し、**ブース出展**、**技術発表**、**ビジネスマッチング等**の機会を提供。



■会場（イメージ図）

3月 ～6月	各府省庁や協賛者による展示・イベント
7月	集中見本市  ブース出展イメージ 技術発表イメージ
8月 ～9月	各府省庁や協賛者による展示・イベント