

秋葉原タウンマネジメント株式会社（東京都千代田区）

Basic information

法人設立年月日	2007年12月10日
指定年月日	2013年
資本金等	64,900千円
株主・構成団体等 (出資割合)	千代田区 (46.2%) NTT都市開発(株)、鹿島建設(株)、 ダイビル(株) 等
従業員数	7名 (うち正社員3名)

Project

1 清掃(Akiba Smile!)事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■あなたの手でみんなの秋葉原をキレイに

毎週日曜日、歩行者天国実施時に合わせ、地域住民・一般参加のボランティアの人々と協力し、秋葉原エリアの清掃活動を実施している。Akiba Smileは平成19年からの活動であり、近年では、企業からのボランティア参加も増え、秋葉原のボランティアネットワークも拡大中。



3 エリアプロモーション事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■まちのリソースを整理・つなぎ合わせる

まちのリソース（「人」「場」「情報」）を整理し、それらをつなぎ合わせ、活用することにより、利用者（主催者）が満足し、まちの魅力が向上する、エリアプロモーションサービス（プロモーションコーディネート事業）を展開している。



■法人の紹介

駅周辺の開発を契機に民間事業者や住民等の参画を得て多様なソフト事業を展開し、持続可能な収益基盤を確立。得られた収益により、インフォメーション施設運営等の非収益的なまちづくり事業を実施している。



2 広告事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■まちのフィールドのポテンシャルを活用

エリア内の公共空間（駅前広場）に広告媒体を整備し、販売提供。掲出実績は地元企業からナショナルクライアントまで幅広い利用がある。秋葉原の地の利を活かした広告内容は、秋葉原というまちにさらに魅力を生み出すコンテンツとしても活躍している。



4 交通治安維持事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

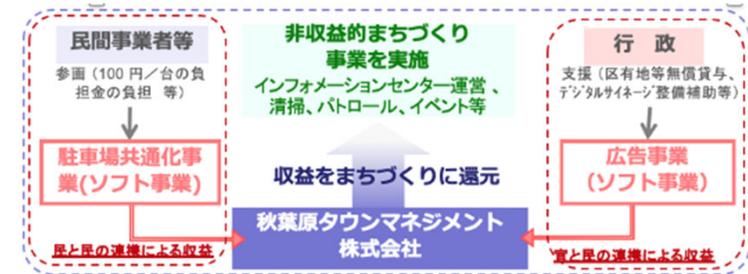
■『安全』なまちを『安心』に楽しむ

交通治安維持事業では、まちに携わる全ての人に安全で安心して過ごして頂けるような活動として、放置駐車ゼロを目指した取組や、防犯に関する活動・防災に関する活動をまちの組織とともに積極的に取り組んでいる。



■官民連携による事業推進体制

事業実施にあたって、株主である千代田区とは基本協定を締結し、まちづくり資する活動に対して積極的な制度支援等を行っている。



■活動エリア（約24ha）

2001年の駅前再開発（8.8ヘクタール）決定を契機に、2002年4月に千代田区が地域町会（当時20町会）、電気街等の商店街組織で形成する再開発協議会や再開発事業者、その他行政関係者に呼びかけ「まちづくり推進協議会」が立ち上がる。関係者相互の連携のもと、開発に伴うまちづくりの課題に取り組むこととなった。



Hot topic

■ユーザーの意見を反映させます

インフォメーション運営事業では、来街者に対しまち（店舗）情報、公共情報、イベント情報等の発信を行っており、また、インフォメーションにて来街者のニーズを収集し、それらをまちのインフラなどに還元する仕組みをつくり、魅力向上に繋げる取り組みを行っています。



<http://www.akibatmo.jp/>