

公益財団法人前橋市まちづくり公社（群馬県前橋市）

まちなかの賑わいや交流の創出に寄与する、まちづくり活動の推進主体として事業を展開

Basic information

| | |
|--------------------|-----------------------------|
| 法人設立年月日 | 2011年2月7日 |
| 指定年月日 | 2018年12月18日 |
| 資本金等 | 基本財産 23,000千円 |
| 株主・構成団体等 (出資割合) | 前橋市 (100%) |
| 職員数 | 110名 (うち正規職員83名、その他嘱託員等27名) |

Project

1 まちなか情報発信

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ まちなかイベント等の情報発信

情報ポータルサイト「イベントまえばしgoo（イグー）」や前橋まちなか新聞、ラジオ、SNS等の各種媒体を活用し、まちなかで行う各種イベント等の情報を広く市民等へ発信します。



イベントまえばしgoo

3 まちなかイベントの支援事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ イベント支援による地域活性化と賑わいづくり

地域資源や地域人材を活用し、まちなか活性化効果の高いイベント実施を計画する市民団体等を支援し、地域の活性化と賑わいづくりを目指します。



KING OF PIZZA in MAEBASHI

■ 法人の紹介

まちづくりの担い手として、行政の補完的機能を担いながら関係者調整を円滑に進めるとともに、まちづくり活動の中心的な推進主体として、まちなかの賑わいや交流の創出に寄与している。

■ 官民連携による事業推進体制

地域プロダクションと協働しながら、各分野の事業推進パートナーとともに事業を推進していきます。



■ 活動エリア（約68ha）

前橋市中心市街地活性化基本計画に定める活性化区域（商業地、オフィス街、住宅地が複合するエリア）



2 イベント広場等の活用促進

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ まちなかイベント広場等の管理及び運営

都市利便増進協定制度を活用した広告看板事業を展開し、収益をイベント広場の管理や運営、その他まちづくり事業へ還元します。また、イベント開催などにより、まちなかの賑わいや交流の創出を目指します。



前橋中央イベント広場 広告看板

4 コミュニティサイクルによる地域の活性化

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ まえばしシェアサイクル「コグベ」運営サポートによる地域の活性化

複数のサイクルポートで乗り捨て可能なコミュニティサイクルによる環境にやさしい交通手段の提供と交通アクセスの利便性の向上を図り、地域の活性化を目指します。



まえばしシェアサイクル「コグベ」

Hot topic

■ 前橋駅前けやき並木通りオープンカフェの実施範囲が拡大します！

現在実施中のJR前橋駅北口けやき並木通りの歩道空間を活用したオープンカフェ事業が新たに駅前周辺部まで範囲を拡大しました。地元の商工会や自治会等と連携し魅力ある公共空間づくりを推進します。



Tool

活用している各種まちづくり制度

| 制度の種類 | 活用 | 締結・活用時期 |
|-------------------|----|-----------|
| ①都市再生整備計画の提案 | | |
| ②道路占用許可特例制度の活用 | ✓ | 2020年10月 |
| ③都市公園の占用許可特例制度の活用 | | |
| ④都市利便増進協定の締結 | ✓ | 2019年3月8日 |
| ⑤都市再生整備歩行者経路協定の締結 | | |
| ⑥低未利用土地利用促進協定の締結 | | |
| ⑦公園施設設置管理協定の締結 | | |



<https://www.maebashi-cc.or.jp/>