

Basic information

法人設立年月日	2019年11月1日
指定年月日	2020年4月1日
資本金等	なし
株主・構成団体等 (出資割合)	民間企業・団体・個人の会費による
職員数	3名

■法人の紹介

前橋市アーバンデザインの旗振り役として

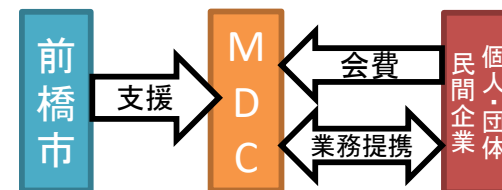
1. ビジョンを共有するための場所づくりを行うこと。
2. 住民たちの主体的アクションのサポート。

この2つを軸に158haを
対象としたエリアマネジメントを行っています。



■官民連携による事業推進体制

事業実施にあたって、市役所や商工会議所など各種団体との協議調整の場を設定しています。市からは後方支援（制度支援等）を受けています。



Project

1 タブロイド紙発行による普及啓発事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ 前橋中心市街地の「今」を取り上げた
タブロイド紙MAEBASHI TIMES vol.0を
発行

前橋市内の企業や世帯へ1
5万部配布し、前橋市アー
バンデザインの普及啓発活
動を行いました。



2 イベント開催による普及啓発事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ ミッドタウン日比谷にてイベント「地方
再興の新たな形—Well-beingをデザイン
する都市・前橋」開催

「Well-being」「働き
方」「食」「暮らし」の切
り口から、シティプロモ
ーション活動・前橋市アー
バンデザイン普及啓発活動
を行いました。



■活動エリア（約158ha）

前橋駅から中心商業地を経て
県庁周辺の利根川や前橋公園
に隣接するエリアを含めた中
心市街地の区域、約158haを
活動エリアとしています。



3 地域内事業者向けの情報発信事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ 商工会議所機関紙「糸都」に記事掲載

前橋市アーバンデザインや
マーケティングメソッドに
ついて記事を掲載し、前橋
市アーバンデザインについ
て普及啓発活動をしていま
す。



4 まちづくり人材育成事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ 定期的に勉強会を開催

定期的に前橋市アーバンデ
ザインやマーケティングメ
ソッドについて勉強会を実
施。まちづくりに興味を
持って積極的に関与しよ
うとする人材の育成を図っ
ています。



Hot topic

■ 先進的まちづくり大賞国土交通大臣賞受賞

前橋市とMDCが第2回先進的
まちづくり大賞国土交通大臣
賞を受賞しました。「前橋市
アーバンデザイン」に描かれ
た多くの市民を巻き込んだ官
民連携によるまちづくりの仕
組みを評価していただきました。



<https://www.maebashidc.jp/>