

おかやま未来まちづくり株式会社（岡山県・岡山市）

ある“モノ”を活かして、ない“コト”をつくる

Basic information

法人設立年月日	2018年11月1日
指定年月日	2020年10月21日
資本金等	資本金 7,000千円
株主・構成団体等 (出資割合)	民間事業者・地域関係者 (民間出資100%)
職員数	役員5名

■ 法人の紹介

岡山市域の総合調整役として、ソフトコンテンツを活用したまちづくり・エリアマネジメントに取り組むことで、地域活性化に貢献します。

■ 官民連携による事業推進体制

「道路占用に関するコロナ特例」「ほこみち」制度等の活用を行い、公共空間でのイベント開催など、事業実施にあたって、商店街、行政、議員、NPOや大学など各種団体との協議調整や勉強会の場を設定しています。

■ 活動エリア（約9ha）

JR岡山駅前広場から岡山駅前商店街・野田屋町を中心とした約9haを主な活動エリアとしています。



Project

1 まちづくり事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ ほこみち制度等の活用

道路占用許可に関するコロナ特例・ほこみち制度等を活用し、商店街でのテラス営業を活かしたちよい飲みイベントや多世代交流イベント、大学生と連携したまちなか学祭などを実施しています。



2 eスポーツ事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ ソフトコンテンツの活用

(社)岡山県eスポーツ連合と連携し、若者から支持を得ている「eスポーツ」を活用して商店街で交流イベントを行うなど、若者への訴求や地域コミュニティの支援・育成に取り組んでいます。



3 不動産事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ 遊休不動産へのテナント誘致

活動エリア内の遊休不動産（空きビルなど）へテナントを誘致し、サブリース形式で物件管理を行い、新たなまちづくりの担い手の育成などにも取り組んでいます。



4 コンサルティング事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ まちづくりに関する講演・視察等

ソフトコンテンツを活かしたまちづくり構想について、将来像や取り組んでいる事業について講演を行ったり、県内外の自治体や商店街・会議所からの視察コーディネートを行ったりしています。



Hot topic

■ 商店街常設の人感センサーの活用

岡山駅前商店街のアーケードに常設している人感センサーにより、24h365日流動人口の収集・分析が可能となり、イベントの集客人数やプロモーション施策、空き店舗へのテナント誘致にも役立っています。



Tool

活用している各種まちづくり制度

制度の種類	活用	締結・活用時期
①都市再生整備計画の提案		
②道路占用許可特例制度の活用	✓	2021年4月1日
③都市公園の占用許可特例制度の活用		
④都市利便増進協定の締結		
⑤都市再生（整備）歩行者経路協定の締結		
⑥低未利用土地利用促進協定の締結		
⑦公園施設設置管理協定の締結		



<https://okamira.info/>