

「遊び心で、渋谷を動かせ。」

## Basic information

法人設立年月日	2015年8月18日
指定年月日	2018年5月11日
資本金等	なし
株主・構成団体等 (出資割合)	大規模施設運営組織 5者 土地区画整理事業施行者 1者
職員数	15名（うち役員7名、常勤0名、非常勤8名）

## Project

### 1 屋外広告物事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

#### ■ 渋谷スクランブルスクエア東棟サインージ実証実験

施設の外壁に国内最大級のサインージを設置するにあたり、実証実験を行いました。それに基づき、都市の景観形成及びまちづくり活動に資するスキームを構築し、ビジョンの放映内容を管理しております。



### 3 コミュニケーションデザイン事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

#### ■ 渋谷駅周辺フリーWi-Fi「SHIBUYA Wi-Wi-Fi」

渋谷を訪れた人の利便性と街の回遊性を高めるため、駅前広場や商業施設等でフリーWi-Fiを提供しています。大規模災害時には登録不要で利用でき、渋谷区の防災ポータルサイトと連携します。



### ■ 法人の紹介

渋谷駅前の再整備を推進する官民が連携し、工事期間中を含めた賑わいの創出、国際競争力の向上、防災機能の強化を通じ、世界に開かれた生活文化の発信拠点の形成を目指している。

### ■ 官民連携による事業推進体制

ビル事業者、土地区画整理事業協同行者からなる社団法人と、国、東京都や渋谷区との調整の場である協議会で協力し活動をしています。



### ■ 活動エリア（約13ha）

渋谷駅前の街区とそれに接続する公共空間で活動しています。



## Hot topic

### ■ ハチ公広場観光案内所「SHIBU HACHI BOX」

渋谷駅ハチ公前広場の「青ガエル」跡地に、2020年10月1日観光情報発信拠点がオープンしました。運用にあたっては国家戦略特区道路占用事業制度の活用を目指します。



### 2 公共区間活用事業

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

#### ■ 渋谷駅東口地下広場での賑わい創出事業

土地区画整理事業により整備され、2019年に渋谷駅東口地下広場が利用開始されました。都市再生整備計画を渋谷区に提案し、観光案内もできるカフェを設置し、賑わい創出と質の高い維持管理を行っています。



### 4 渋谷駅前エリアマネジメント協議会との連携

（収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地）

#### ■ 案内誘導サインの表記等の統一

行政、交通事業者、事業者等と渋谷駅前サインガイドラインの策定し、分かりやすい案内誘導サインづくりに取り組んでいます。



#### ■ 駐車場一体運用ルール策定の

駅周辺道路の交通負荷軽減や来街者の利便性向上を目的に、大規模施設運営組織が連携し、駐車場の一体運用を前提とした施設計画を推進しています。

## Tool

活用している各種まちづくり制度

制度の種類	活用	締結・活用時期
①都市再生整備計画の提案	✓	2019年10月
②道路占用許可特例制度の活用	✓	2015年8月
③都市公園の占用許可特例制度の活用		
④都市利便増進協定の締結	✓	2019年10月
⑤都市再生整備歩行者経路協定の締結		
⑥低未利用土地利用促進協定の締結		
⑦公園施設設置管理協定の締結		



<https://shibuyaplusfun.com/>