

Basic information

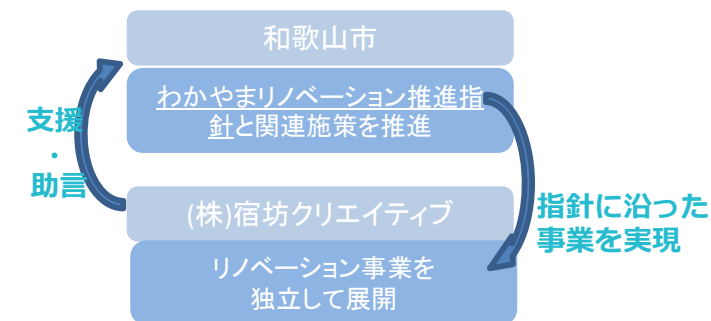
法人設立年月日	2015年 (法人化)
指定年月日	2017年
資本金等	2,700千円
株主・構成団体等 (出資割合)	個人 (93%) 個人 (7%)
職員数	5名 (うち正社員 1名)

■ 法人の紹介

地域価値の維持・向上、にぎわい・雇用の創出、地域内経済循環の促進による継続的なまちの再生を図る。



■ 官民連携による事業推進体制



Project

1 リノベーション事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ 和歌山市まちなかエリアにおけるリノベーションの推進

和歌山市のまちなかエリアにおいて、遊休不動産のリノベーションにより、新たなまちのコンテンツを生み出し、まちなか再生を推進する。



2 飲食事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ 和歌山の地酒Bar水辺座の経営

南海和歌山市駅徒歩2分の場所に位置する遊休不動産をリノベーションし、和歌山で初の和歌山産の地酒にこだわった飲食店として経営。和歌山の地酒や食材の魅力を発信するメディアの役割も担う。



■ 活動エリア (約250ha)

和歌山市の中心市街地の約250haをおもな活動エリアとしている。



Hot topic

■ エリアリノベーションを目指す！

再開発や遊休不動産のリノベーションにより、和歌山市のまちなかには新たなコンテンツができてきつつある。人々にまちなかのコンテンツを回遊していただくために、公共空間を含めたエリアリノベーションが今後の課題。



出典:わかやまリノベーション推進指針



<https://www.facebook.com/mizubeza/>