

## Basic information

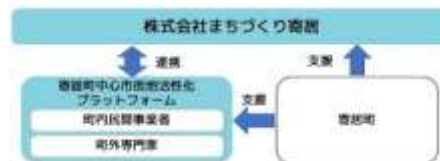
法人設立年月日	2016年 4月15日
指定年月日	2020年10月 1日
資本金等	1,000千円
株主・構成団体等 (出資割合)	寄居町 (25%) 民間事業者 (60%) 金融機関 (12%)、商工会 (3%)

### ■ 法人の紹介

寄居町商工会とその会員企業を中心に構成されたまちづくり会社で、町の魅力向上と集客力向上、たくさんのチャレンジに取り組める環境整備を行っています。

### ■ 官民連携による事業推進体制

事業実施にあたっては、民間主導で事業を推進するプラットフォームが構築されており、町が後方支援（占用許可基準の特例、使用料減免、情報発信等）する形をとっています。



### ■ 活動エリア（約66.6ha）

寄居駅を中心とした寄居町中心市街地活性化基本計画の対象範囲、約66.6haを主な活動範囲としています。



## Project

### 1 駅前拠点施設の利活用方法の検討

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

#### ■ 町有地を活用した拠点整備事業

町が整備を進めている、寄居南口駅前拠点施設・広場の利活用についての検討しています。  
(現在計画中、2023年春頃供用開始予定)



### 2 まちづくり支援型自販機設置事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

#### ■ まちづくり支援型自動販売機設置事業

気軽にまちづくりに参画できるよう、売上の一部がまちづくり事業に活用される飲料用自動販売機を駅自由通路や公園内に設置。災害時には飲料を無償で提供できる災害対応型となっている。



## Hot topic

### ■ 官民連携まちなか再生推進事業

官民連携の取り組みとして、国の補助制度を活用し、寄居町中心市街地活性化プラットフォームを立ち上げ、官民が連携したまちづくり事業に取り組んでいます。

中心市街地の目指すべき姿を共有するため、「寄居町まちなか再生ビジョン」を策定し、併せて中心市街地の風景の魅力や歴史的背景、などを整理し、より良い町並みを形成していくためのデザインガイドラインを作成しました。

### 3 公共空間活用事業

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

#### ■ 公共空間を活用した賑わい拠点づくり

町有地を活用した社会実験広場「GOOD PARK」の整備・運営をはじめ、マルシェの運営など、町の魅力向上に資する空間活用を展開。市街地内の公園、歩道の活用にも取り組む予定です。



### 4 空き店舗活用、創業支援

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

#### ■ 移住・創業のための関係人口創出事業

空き店舗の活用や新規創業を促進するため、寄居町との関係人口を創出するプロジェクトを展開。その関係性を活かした移住促進や空き店舗活用促進の取組を実施しています。

