

Basic information

法人設立年月日	2020年4月1日
指定年月日	2021年1月17日
構成団体	■正会員(社員): 6社 →安田不動産(株)、good mornings(株)、カゴメ(株)、(株)建設技術研究所、(株)明治座、TOKYO MIDORI LABO. ■一般会員: 9社、個人6名 ■特別会員: 5団体(地元自治組織等)

Project

1 まちの交流促進

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

- きれいPJ
・2か月毎に地域住民、就業者と共に清掃活動を実施
- 浜町マルシェ
・地元商店街と連携し、再開発広場内で年4回開催。
- 浜町AutumnSession
・当法人の拠点施設とその前面道路空間を活用した地域秋祭り。
- 浜町DogFest
・区立公園を活用した地域交流SDGsイベント。

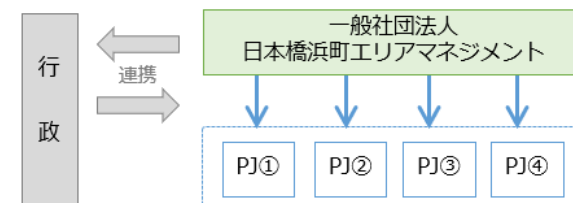
■ 法人の紹介

2017年に任意まちづくり組織「浜町を盛り上げる会」を発足。より積極的に活動を展開していくため、2020年に法人化。地元町会・商店会・企業・住民の皆さんと連携しながら、以下3つを軸にまちの価値向上・活気あふれる地域活動を推進及び支援することを目的として活動しています。

1. まちの交流促進
2. まちのプロモーション
3. まちの環境整備



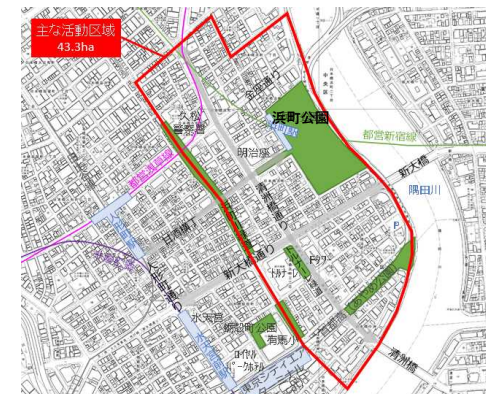
■ 官民連携による事業推進体制



- ・会員は各々でプロジェクトを立ち上げることができる
- ・各プロジェクトで活動人員・活動資金を調達し、プロジェクトを運営する※会費は組織PRや運営費用として支出し、会費は原則各プロジェクトには充当しない

■ 活動エリア (約43ha)

日本橋五の部連合町会区域を中心とした日本橋浜町界隈の約43haを主な活動エリアとしています。



Hot topic

- LINEを活用してまちの様々な情報を発信しています！

浜町界隈のイベント情報や防災情報に加え、行政(久松警察署、日本橋税務署等)と連携した情報も提供しています。2021年より地域店舗からのサービスを受けられる「サービスパス」もLINEから利用可能です。



2 まちのプロモーション

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

- HAMACHO.JP(地域情報発信WEBサイト)
- BRIDGE(地域情報誌)
- 浜町まっぷ (まちあるきMAP)
- サービスパス



- ・まちの魅力や地域情報、組織活動内容をWEBや紙面で定期的に情報発信中。

3 まちの環境整備

(収益事業・非収益事業 / 公有地・民有地)

■ 浜町みどりPJ

- ・「みどり」をキーワードに、未来の浜町の公有地活用に向けたプロジェクト。心地よい緑道空間の実現に向けての社会実験実施やまちなかへのプランターの設置等を実施。



<http://areamanagement.hamacho.jp/>