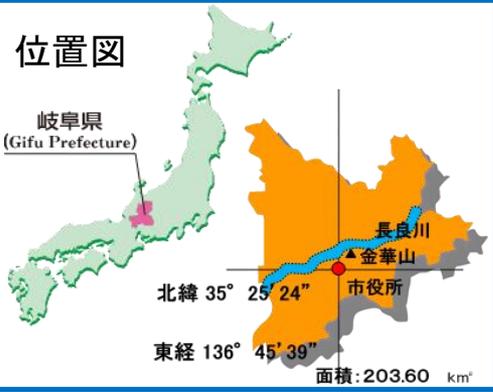


# 「健幸都市ぎふ」出かけて健康になるまちを実現するスマートシティぎふ推進プロジェクト (スマートシティぎふ推進コンソーシアム)

## ■ 事業のセールスポイント

ICT機器を利活用した都市のスマートプランニングや運動プログラム開発により、心地よい自然環境のもとで適度な負荷をかけ歩くことで高い運動効果が期待できる「クアオルト健康ウォーキング」を都市部において疑似体験可能な環境を整える。この結果、市民生活に身近で効果的な運動機会を提供するとともに、データに基づく環境整備のノウハウは他エリアでの展開にも活用が期待できる。

## 位置図



## ■ 本事業全体の概要

生活習慣の改善に繋がる日常生活での運動が自然に実践できる～「健幸都市ぎふ」出かけて健康になるまち～の実現を目指し、課題である「出かけたくなるまちの創出」と「意識の啓発」を解決するため、「快適で連続的な歩きやすい空間の整備」、「バスの運転業務等の自動化・利便性向上」、「出かけたくなる多様な移動手段の確保」、「クアオルト健康ウォーキングの要素を取り入れた健康づくり方法の実践指導」、「身体状態の見える化によるきっかけづくり」などに取り組む。

## ■ 対象区域の概要

- 岐阜市全域
- 面積:203.60km<sup>2</sup>
- 人口:402,965人 (令和4年4月1日)

## ■ 対象区域のビジョン

○誰もが心も体も健康で幸せになれる「健幸都市ぎふ」の実現を目指す。



※クアオルト健康ウォーキング:ドイツのクアオルト(健康保養地)で自然の地形や風などを活用して行われている運動療法を基に、日本で考案されたウォーキング。適度な運動強度と体表面温度を低く維持し歩くことで高い運動効果が期待できる。

# 「健幸都市ぎふ」出かけて健康になるまちを実現するスマートシティぎふ推進プロジェクト (スマートシティぎふ推進コンソーシアム)

## ■ スマートシティの目標(KPIの設定)

項目	KPI内容	測定方法	基準値	目標値	達成予定年度	
健康的に歩くことができる、歩きたくなる ①都市空間の形成	中心市街地における歩行空間等形成による歩行者数等の増加	市内中心部の歩行者・自転車通行量(歩行者・自転車通行量調査より)	岐阜市調査	52,173人/日 ※21地点	53,600人/日	2025年度
誰もが気軽に出かけられる ②移動手段の確保	公共交通の利用促進による中心市街地におけるバス利用者数の増加	中心市街地のバス降車人数(岐阜市地域公共交通計画より)	岐阜乗合自動車株式会社データを集計	11,000人/日	11,000人/日	2025年度
魅力的な ③運動機会の創出	運動機会の創出による健康指標の改善	適正体重BMI 18.5以上25.0未満を維持する人の割合(健康基礎調査より)	岐阜市調査	73.0%	85%	2024年度
健康づくりの気付き ④健康意識の啓発	健康意識の啓発による意識の向上	じっとしている時間を減らすことができるように努めている人の割合(健康基礎調査より)	岐阜市調査	51.0%	70%	2024年度

## ■ 運営体制



## ■ 導入技術

課題	取組みの柱	方向性	活用する技術やデータ
出かけたくなるまちの創出	都市空間の形成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クアオルト健康ウォーキングの要素を取り入れた歩行空間等の形成</li> <li>・回遊促進を図る快適で連続的な歩行空間等の形成</li> <li>・長良川エリアにおける安全で魅力的な都市空間等の形成</li> </ul>	3D都市モデル、人流データ、WEB検索情報 カメラ画像・水位データ、AI画像判定
	移動手段の確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バスの運転業務の自動化</li> <li>・Maasの導入</li> </ul>	自動運転、自動運転走行データ、利用データ(10カード、 モバイルチケット)、顔認証システム、AIデマンドシステム、 運行データ、人流データ
	運動機会の創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クアオルト健康ウォーキングと休養、宿泊施設等が連携したヘル スツーリズムプログラムの創出と継続的なアップデート</li> <li>・クアオルト健康ウォーキングの要素を取り入れた歩行空間等 におけるウォーキングの推進</li> </ul>	WEB検索情報、専用アプリ、サブスクリプション サービス、3D都市モデル、健康アプリ、バイタルデータ
意識の啓発	健康意識の啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ウォーキング実績や身体状態の見える化による健康づくりの きっかけづくり</li> </ul>	バイタルデータ、PHR(パーソナルヘルスレコード)

# 「健幸都市ぎふ」出かけて健康になるまちを実現するスマートシティぎふ推進プロジェクト (スマートシティぎふ推進コンソーシアム)

## ■ ビジネスモデル

各取組みは、以下の「公共主体型」、「民間主体型」及び「公民協働型」に大きく分類される。

### 公共主体型

- クアオルト健康ウォーキングの要素を取り入れた歩行空間等の形成
- 回遊促進を図る快適で連続的な歩行空間等の形成
- 自動運転（混在空間）コミュニティ交通
- デマンド型乗合タクシー
- レンタサイクルのスマート化

### 民間主体型

- 自動運転（交通環境整備空間）中心部ループバス
- 路線バス等への全国交通系ICカード（10カード）の導入
- モバイルチケット・顔認証システムを活用した決済システム
- 民間型乗合サービス（チョイスコカラタン）
- クアオルト健康ウォーキングと休養、宿泊施設等が連携したヘルスツーリズムプログラムの創出と継続的なアップデート

### 公民協働型

- かまちエリアの安全で魅力的な空間の形成
- 迅速かつ効率的な水防体制の構築
- クアオルト健康ウォーキングの要素を取り入れた歩行空間等におけるウォーキングの推進
- ウォーキング実績や身体状態の見える化による健康づくりのきっかけづくり

## ■ スケジュール

番号	施策	2021	2022	2023	2024	2025	2026~
①-(I)	クアオルト健康ウォーキングの要素を取り入れた歩行空間等の形成	ウォーキング環境の整備	ウォーキングルート開設	ウォーキングイベント開催 効果測定とルート拡大検討			ルートアップデート
①-(II)	回遊促進を図る快適で連続的な歩行空間等の形成	Wi-Fiパケットセンサやビッグデータの収集・分析		道路空間の再構築 利活用の方針検討	周辺権利者等との協議	整備	供用開始
①-(III)-(i)	かまちエリアの安全で魅力的な空間の形成		実証実験 機器設置	通知サービス提供			ルートアップデート
①-(III)-(ii)	迅速かつ効率的な水防体制の構築		水防システム検討 浸水イメージアプリ検討	システム運用 サービス提供	アップデート		
②-(I)-(i)	バスの運転業務の自動化 〔自動運転（交通環境整備空間） 中心部循環ルート〕	実証実験		実装 検討	車内保安運転手有（レベル2） 運行		遠隔監視のみ又は 車内乗務員のみ （レベル4）運行
②-(I)-(ii)	バスの運転業務の自動化 〔自動運転（混在空間） コミュニティ交通〕		中心部での実装を踏まえた 自動運転の横展開の検討	実証実験	車内保安運転手有 （レベル2）	遠隔監視のみ又は 車内乗務員のみ （レベル4）運行	
②-(II)-(i)-1	MaaSの導入 〔全国交通系ICカード （10カード）の導入〕		システム構築等	車載機 設置	サービス提供		Maasへの展開
②-(II)-(i)-2	MaaSの導入 〔モバイルチケット〕	実証実験	サービス提供	他サービスとの連携検討			Maasへの展開
②-(II)-(i)-2	MaaSの導入 〔顔認証システムを活用した 決済システム〕	実証実験	システム検討	実証実験	機器整備	サービス提供	
②-(II)-(ii)-1	MaaSの導入 〔デマンド型乗合タクシー〕	運行形態検証	運行形態の最適化	他サービス組合せ検討 （Maas検討）			Maasへの展開
②-(II)-(ii)-2	MaaSの導入 〔民間型乗合サービス チョイスコカラタン〕	実証実験	運行形態の 最適化検討	サービス提供	他サービス組合せ検討 （Maas検討）		Maasへの展開
②-(II)-(ii)-3	MaaSの導入 〔レンタサイクルポートのスマート化〕	キャッシュレス化 ポート無人化整備	サービス提供	データ収集・分析	ポート配置の最適化など サービスのブラッシュアップ		
③-(I)	クアオルト健康ウォーキングと休養、宿泊施設等が連携したヘルスツーリズムプログラムの創出と継続的なアップデート	Web検索情報等を活用した ニーズ分析		プログラム検討	ヘルスツーリズム サービス提供		占有アプリ開発
③-(II)	クアオルト健康ウォーキングの要素を取り入れた歩行空間等における運動プログラムの創出	推奨ルート、ウォーキングプログラム調査・検討				ウォーキングプログラム サービス提供	
④-(I)	ウォーキング実績や身体状態の見える化による健康づくりのきっかけづくり	健康指導・運動方法の実践指導				スマートフォンやウェアラブル端末を 活用したウォーキングの実践指導	

（実証、実験、検討） （実装、実施）